



UN MESSAGE DE NOTRE PDG



« En 2022, nous sommes devenus l'une des premières entreprises au monde à obtenir la certification ISO 17889-1, une norme internationale unique dont les indicateurs permettent de mesurer l'impact environnemental, économique et social des carreaux de céramique ».

Depuis longtemps, le Groupe Marazzi est l'ambassadeur d'une industrie céramique durable avec des systèmes, des procédés et des produits conformes aux normes internationales les plus sévères, qui contribuent de manière décisive à réduire l'utilisation des ressources nécessaires à la fabrication, à commencer par le brevet de la monocuisson dans les années 70, et à faire de l'industrie céramique une production à cycle fermé, dans laquelle tout est récupéré et remis en circulation.

Notre engagement en faveur de l'environnement se mesure en un seul chiffre qui représente notre objectif de durabilité : 100 %. Notre technologie nous permet de récupérer 100 % des déchets cuits et crus issus de carreaux rejetés pour cause de défauts ou de bris, en broyant tout ce qui, autrefois, était considéré comme des déchets, pour en faire des matières premières. De plus, 100 % de nos emballages sont recyclés et grâce à une gestion efficace, nous réutilisons 100 % des eaux usées générées par la production de carreaux. Cela évite que les eaux usées industrielles ne soient déversées dans les cours d'eau ou les égouts. Nous atteignons un taux de recyclage de l'eau de 120 %, ce qui inclut aussi l'eau d'autres entreprises du secteur.

En 2022, nous avons obtenu la certification de notre système de management de l'énergie selon la norme ISO 50001 et nous sommes devenus l'une des premières entreprises au monde à obtenir la certification ISO 17889-1 basée sur un total de 38 indicateurs permettant de mesurer objectivement l'impact environnemental, économique et social des carreaux de céramique tout au long de leur cycle de vie.

Les politiques et les stratégies RH mises en place pour privilégier le bien-être des personnes et leur participation active à des projets culturels et communautaires ont permis



à Marazzi d'obtenir la certification Top Employers Italy pour la septième année consécutive.

Nous sommes engagés dans une PVE (Proposition de Valeur faite aux Employés) centrée sur la sécurité et une meilleure qualité de vie de nos personnels et des communautés au sein desquelles nous opérons. En 2022, 8 000 heures de formation ont été dispensées aux employés, dont plus de 3 800 heures consacrées à la sécurité et à l'environnement. Nos employés et leurs familles peuvent bénéficier d'un plan bien-être offrant des conditions avantageuses, de l'assurance à la banque en passant par l'instruction et les soins de santé.

L'implication et l'inclusion de la communauté locale dans nos programmes de croissance est l'un des piliers de notre politique de durabilité sociale.

Notre siège est un lieu ouvert, en dialogue constant avec les clients, les organisations locales et les associations qui partagent notre intérêt pour le bien commun, notre passion de l'art, la céramique, la beauté et le territoire.

En 2022, nous avons reçu le prix Artribune de la meilleure entreprise pour l'engagement de notre société et de ses salariés dans le partenariat actif et le soutien d'institutions, d'organisations culturelles, d'hôpitaux et d'organismes à but

non lucratif travaillant dans notre région de différentes manières.

Parmi les initiatives dédiées aux communautés locales, Curiosa Meravigliosa, le projet réalisé par Joan Fontcuberta pour le Palazzo dei Musei de Reggio d'Émilie, revêt une importance toute particulière. En effet, il s'agit de la première œuvre d'art publique permanente et monumentale en dalles de céramique, installée sur une façade ventilée dans un espace ouvert et accessible à tous. Il se compose de 12 000 photos envoyées par la population de la ville, transformées par l'artiste, en partenariat avec le Groupe Marazzi, en grandes dalles de céramique photo-imprimées. Cette œuvre d'art représente notre vision de la durabilité : nous avons contribué de manière décisive à faire de la production céramique un cycle fermé dans lequel tout est récupéré et remis en circulation, mais nous voulons que notre approche de la durabilité soit ouverte à de nouvelles possibilités, de nouvelles contributions et de nouvelles réalisations.

Cordialement,

Mauro Vandini, PDG du Groupe Marazzi

RÉALISATIONS EN 2022

- Le Groupe Marazzi est l'une des premières entreprises au monde à obtenir la certification ISO 17889-1, la première norme internationale basée sur un total de 38 indicateurs qualitatifs et quantitatifs permettant de mesurer la durabilité des carreaux de céramique en fonction de leur impact environnemental, économique et social.
- Le Groupe Marazzi a obtenu la certification du système de management de l'énergie selon la norme ISO 50001 en raison de son engagement constant en faveur d'une utilisation consciente et responsable de l'énergie. L'entreprise cherche à réaliser des économies d'énergie par le biais d'un suivi continu de la consommation, d'interventions d'amélioration sur les sites de production, d'autoproduction d'énergie par cogénération (CHP Combined Heat and Power) et de valorisation des déchets.

120 %

récupération des eaux de process

100 %

emballages recyclables

8 050

heures de formation des employés

100 %

déchets de process valorisés

100 %

emballage en carton recyclé

3 860

heures de formation dédiées à la sécurité et à l'environnement

TOP

Employers Italy pour la septième année consécutive

48

accords et tarifs spéciaux pour les employés et leurs familles dans les secteurs de la santé, du bien-être, des services et des écoles



Employés

Employés devant le siège à Sassuolo



Communauté

Marazzi, c'est aussi l'espace polyvalent Crogiolo qui accueille la saison culturelle de la ville de Sassuolo, en collaboration avec la municipalité



Opérations

Vue de l'usine— « Usine Marlit » à Sassuolo

COMMENT NOUS SOMMES CONNECTÉS LES UNS AUX AUTRES

Le Groupe Marazzi fait partie de la famille de marques Mohawk Industries

Mohawk Industries est le plus grand fabricant de revêtements de sol au monde et l'un des principaux fournisseurs mondiaux de produits qui améliorent d'autres surfaces dans les espaces résidentiels et commerciaux. Nos marques, dont Marazzi et Ragno, ont un héritage impressionnant et sont parmi les plus connues de l'industrie.

Avec ses marques Marazzi et Ragno, le Groupe Marazzi est présent dans plus de 140 pays. Universellement reconnu comme synonyme de carreaux de céramique haut de gamme, il évoque l'excellence du style italien et de la fabrication dans le secteur de la décoration d'intérieur et du design.

À propos de la famille de marques Mohawk

11,74 MRD DE \$

ventes nettes
 mondiales

~170

pays - ventes

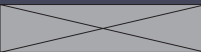
19

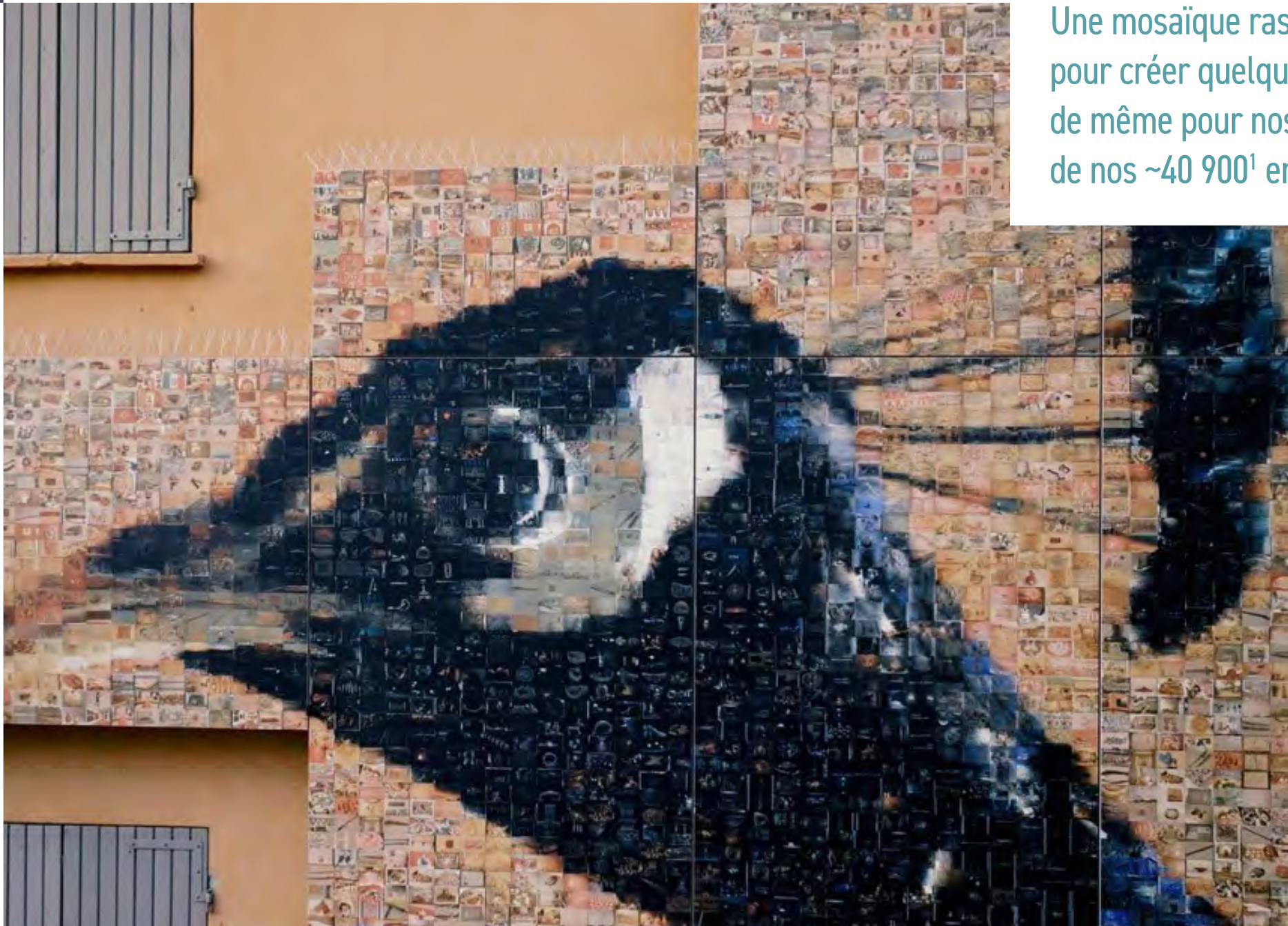
pays ayant
 une activité
 de production

~40 900¹

employés dans
 le monde entier

¹ Au 31/12/2022.





Une mosaïque rassemble de nombreuses parties pour créer quelque chose de plus grand ; il en va de même pour nos activités mondiales et chacun de nos ~40 900¹ employés à travers le monde.

Grâce à la famille de marques Mohawk, nous nous engageons à travailler ensemble de manière écologique et socialement responsable pour améliorer les espaces où nous vivons et travaillons.

À PROPOS DE CETTE PHOTO

Cette œuvre d'art publique permanente, *Curiosa Meravigliosa* éalisée par Joan Fontcuberta, photographe, enseignant, essayiste, conservateur et écrivain espagnol, est une mosaïque de photos en dalle de grès cérame, de 16 m de haut et 6 m de large, formée de 12 000 photos fournies par les citoyens de Reggio d'Émilie (Italie). La conception, l'impression et l'installation de cette œuvre sont le fruit d'un projet commun entre la ville de Reggio d'Émilie et le Groupe Marazzi, la société européenne de Mohawk spécialisée dans la production de carreaux de céramique. Ces petites photos évoquent l'idée de contribution individuelle, tandis que la plus grande mosaïque murale crée un sentiment de communauté et de rassemblement aboutissant à la création d'une œuvre collective. *Curiosa Meravigliosa* est l'analogie parfaite pour la dynamique que les unités commerciales mondiales de Mohawk s'efforcent de réaliser alors que nous travaillons à la construction d'un monde meilleur. En savoir plus sur la [collaboration primée entre le Groupe Marazzi et Joan Fontcuberta](#).

¹ Au 31/12/2022.

APERÇU DU CONTENU

BIENVENUE

Message du PDG	3	Ampleur et portée	5	ESG chez Mohawk	6	Q&R de la CSO	10	Reconnaissance ESG	12
----------------	---	-------------------	---	-----------------	---	---------------	----	--------------------	----



MEILLEUR POUR LES CLIENTS

Circularité du produit	16
Production	17
Utilisation	21
Valorisation	23



MEILLEUR POUR LA PLANÈTE

Impact environnemental positif pour l'avenir	28
Efficacité logistique	30
Recyclage de l'eau	31
Efficacité de la gestion des déchets	33
Biodiversité	35



MEILLEUR POUR LES PERSONNES

Une main-d'œuvre axée sur les performances	40
Inclusion chez Mohawk	42
Formation et développement	44
Lieu de travail sécuritaire	46
Santé et bien-être	48
Collaborations avec la communauté	50



MEILLEUR POUR LES PERFORMANCES

Gouvernance d'entreprise	55
Gestion des approvisionnements	58
Éthique	60
Sécurité et confidentialité des données	61

ANNEXE

Global Reporting Initiative (GRI)	63
Sustainability Accounting Standards Board (SASB)	78
Groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD)	79
Rapprochement des mesures non GAAP (PCGR)	81

À PROPOS DE CE RAPPORT

Nous sommes heureux de présenter le 14^e Rapport environnemental, social et de gouvernance (ESG) de Mohawk Industries. Cette publication témoigne de notre passion pour le développement durable et de notre engagement en faveur de la transparence, ainsi que de la manière dont nos entreprises du monde entier répondent aux besoins de leurs clients de manière responsable. Une grande partie de leurs progrès est réalisée grâce au partage des meilleures pratiques et des technologies innovantes qui permettent de mettre en place des programmes et des processus cohérents, efficaces et efficaces dans l'ensemble de nos entreprises. La structure décentralisée de Mohawk permet à chaque entreprise de mettre en œuvre les initiatives les mieux adaptées à ses marchés, à ses employés et à ses communautés, tout en progressant ensemble vers un avenir plus durable.

Le rapport de cette année a été rédigé conformément aux normes du Global Reporting Initiative (GRI) et couvre l'année calendaire 2022, qui est également notre année fiscale. Nous fournissons également des informations relatives à 2023, selon le cas. Le contenu du rapport concerne les produits et les activités de Mohawk Industries et de ses filiales entièrement contrôlées.

En plus du Global Reporting Initiative (GRI), Mohawk fait appel au Sustainability Accounting Standards Board (SASB) et à la Taskforce on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) pour orienter sa politique ESG. Depuis 2017, nous publions aussi un questionnaire annuel sur le changement climatique avec la CDP Global, une organisation internationale à but non lucratif qui aide les entreprises et les villes à divulguer leur impact environnemental. Nous travaillons actuellement sur le cadre de la directive européenne relative aux rapports sur le développement durable des entreprises. Nous serons soumis à la taxonomie de l'UE et nous en rendrons compte à l'avenir. En outre, nous participons au S&P Global Corporate Sustainability Assessment, une évaluation annuelle des pratiques des entreprises en matière de développement durable, et faisons partie de l'indice S&P 500 ESG.

UN MESSAGE DE NOTRE PDG, Jeffrey S. Lorberbaum

Nous sommes ravis de partager nos stratégies et nos indicateurs, qui reflètent la façon dont nous construisons un avenir meilleur pour nos clients, nos employés, nos parties prenantes et la planète.



La durabilité est un élément clé de notre stratégie commerciale et une valeur fondamentale pour les milliers d'hommes et de femmes qui fabriquent, vendent et livrent nos produits. Chez Mohawk, la durabilité n'est pas un département autonome ou une fonction distincte ; elle est intégrée dans tout ce que nous faisons. Notre philosophie est simple : faire ce qui est bon est aussi bon pour notre entreprise. Chaque année, notre rapport ESG détaille les progrès accomplis grâce à nos efforts.

Depuis notre dernier rapport ESG, nous avons atteint de nombreux objectifs importants. Il s'agit notamment de la promotion de Malisa Maynard en tant que nouvelle directrice mondiale du développement durable, du fait qu'USA Today a classé Mohawk Industries, seul fabricant de revêtements de sol parmi les leaders américains du climat à recevoir cette distinction pour la réduction des émissions de GES (champ d'application 3) pour la première fois. Nos produits innovants ont été reconnus par Green Builder Media, qui nous a honorés pour le produit de l'année et nous a nommés leader de la marque de revêtements de sol durables. En 2022, le magazine Forbes nous a une fois de plus inclus parmi les meilleurs grands employeurs américains, ce qui

Le PDG de Mohawk, Jeff Lorberbaum, remet à la directrice de la production, Dolly Davenport, une plaque soulignant ses 50 ans au sein de la société.

est souligné par le fait que près de dix pour cent de notre main-d'œuvre mondiale travaille pour l'entreprise depuis 25 ans ou plus. En outre, nous avons remporté le prix Susan G. Komen™ Promise Award pour notre leadership de deux décennies dans la lutte contre le cancer du sein. En 2022, nous avons accru la diversité au sein de notre conseil d'administration et, en 2023, nous avons mis en œuvre une politique formelle de sélection des membres du conseil d'administration, tout en renforçant notre politique de confidentialité et notre défense contre les menaces de cybersécurité.

Au cours de l'année écoulée, nous avons travaillé avec diligence à la réalisation de nos principaux objectifs environnementaux pour 2025 et avons apporté des améliorations significatives dans chaque domaine :

Intensité des émissions de GES des champs d'application 1 et 2

🔄 OBJECTIF DÉPASSÉ

Intensité de mise en décharge des déchets

🔄 OBJECTIF DÉPASSÉ

Intensité de prélèvement d'eau

🔄 OBJECTIF DÉPASSÉ

Pendant des années, nous avons privilégié le fait de faire partie de la solution climatique, et nous avons été heureux d'être reconnus par USA Today comme l'une des grandes entreprises américaines ayant le plus d'impact. Nous avons réduit notre empreinte carbone grâce à des actions qui profitent aussi à notre bénéfice net, ce qui confirme que les pratiques durables améliorent les résultats de l'entreprise.

Nous avons investi dans la production d'énergie renouvelable -éolienne, solaire, biomasse- sur quatre continents, ce qui réduit notre dépendance aux combustibles fossiles et réduit nos coûts énergétiques. Nous avons pris des mesures dans le monde entier pour réduire la consommation d'énergie de nos activités ainsi que la consommation de carburant de nos parcs de camions. Pour réduire les émissions, nous avons constamment augmenté la quantité de contenu recyclé dans nos produits, comme alternative aux matières vierges.

Nos produits sont une caractéristique importante dans d'innombrables maisons et espaces publics dans 170 pays, et ils nous mettent en contact avec des millions de gens. Nous avons la responsabilité envers chacun d'entre eux d'offrir un style, des performances et une valeur supérieurs ainsi que des choix durables. Les consommateurs, en particulier les générations Y et Z, recherchent de plus en plus des produits durables dans tous les aspects de leur vie. Nous le voyons dans la transition vers les véhicules électriques, et cela a aussi un impact sur les matériaux de construction. Ceci est particulièrement important pour le bois que nous utilisons dans nos parquets et planchers stratifiés, nos agglomérés et nos panneaux. En utilisant du bois recyclé et récupéré, Mohawk garde le carbone séquestré dans la fibre de bois en prolongeant le cycle de vie du matériau.

Mohawk est le plus grand fabricant de carreaux de céramique au monde, et la quasi-totalité de nos collections de carreaux contiennent des matières recyclées. Dans l'ensemble de l'entreprise, nous appliquons la fabrication à cycle fermé pour minimiser nos flux de déchets, soit en réutilisant les matériaux dans de nouveaux produits, soit en identifiant les entreprises qui peuvent les recycler. Nous recyclons des milliards de bouteilles en plastique dans des tapis en polyester pour proposer des options durables en plus d'offrir des collections SmartStrand biosourcées et de laine

d'origine renouvelable.

Notre capacité à fournir des produits innovants, une fabrication améliorée et une logistique supérieure repose sur les milliers d'hommes et de femmes talentueux qui partagent notre engagement à toujours faire mieux. Ils sont à la base de notre succès ! Tous nos choix liés aux personnes reposent sur un principe simple : le respect. C'est pourquoi nous proposons des formations pour créer des opportunités de carrière, investir dans les ressources en matière de sécurité et de santé et veiller à ce que le lieu de travail soit juste et équitable pour tous. Pour la seizième année consécutive, les initiatives de développement des employés de classe mondiale de Mohawk ont été classées parmi les meilleurs programmes d'entreprise au monde par le magazine Training. Parmi les formations les plus importantes que nous proposons figurent les cours axés sur la sécurité des employés. En 2022, nous avons encore progressé en matière de réduction de notre taux d'incidents enregistrables, qui est maintenant inférieur de 20 % par rapport au niveau de départ. Nous continuons à développer des ressources de sécurité supplémentaires et à impliquer les employés à tous les niveaux dans ces initiatives alors que nous travaillons vers notre objectif 2025.

Nos investissements dans l'accessibilité aux soins de santé portent également leurs fruits. Nos centres d'hygiène de vie ont eu un impact significatif sur la qualité de vie en aidant nos employés à contrôler les maladies chroniques. Les données agrégées montrent que nous faisons bouger les choses en matière de santé collective, ce qui n'est pas rien. Ces hommes et ces femmes ont pris les mesures nécessaires pour mener une vie plus saine une fois qu'ils ont eu accès aux ressources pour guider leurs décisions et gérer leurs besoins. Nous apprécions toutes les personnes qui travaillent chez Mohawk et



« Notre capacité à fournir des produits innovants, une fabrication améliorée et une logistique supérieure repose sur les milliers d'hommes et de femmes talentueux qui partagent notre engagement à toujours faire mieux. Ils sont à la base de notre succès ! Tous nos choix liés aux personnes reposent sur un principe simple : le respect. »

nous nous engageons à maintenir des lieux de travail où chacun peut réaliser son potentiel et fournir les meilleurs résultats.

Nous nous efforçons d'être un bon citoyen dans chaque communauté dans laquelle nous opérons, ce qui comprend la prise de mesures pour réduire les risques environnementaux ainsi que la création d'excellentes opportunités de carrière qui soutiennent la prospérité locale. Nos employés et nous travaillons avec des organisations à but non lucratif locales pour améliorer la qualité de vie dans nos communautés à la fois par le biais de dons et de bénévolat. Nous avons également développé des partenariats locaux pour nous assurer que notre main-d'œuvre reflète nos communautés, et 45 % de notre main-d'œuvre américaine est composée de Noirs, d'Autochtones et autres personnes de couleur. En formant des candidats internes et en recrutant de nouveaux talents, nous augmentons aussi le nombre de dirigeantes, qui s'élève à ce jour à 25 %. Les programmes de stages et d'apprentissage que nous avons développés en collaboration avec les écoles secondaires, les écoles professionnelles et les collèges sont d'une importance cruciale pour maintenir un

bassin de talents en bonne santé alors que nous construisons la main-d'œuvre de demain.

Tout au long de notre rapport ESG, nous partageons les actions que nous entreprenons pour améliorer notre activité et notre impact sur la planète et les gens avec lesquelles nous la partageons. Nous continuons à nous adapter à un monde qui change, et nous écoutons et apprenons de nos parties prenantes du monde entier pour construire un avenir meilleur. J'apprécie votre intérêt pour Mohawk et votre soutien à nos initiatives ESG.

Cordialement,

Jeffrey Lorberbaum
PDG

AMPLEUR ET PORTÉE

Mohawk Industries, le plus grand fabricant de revêtements de sol au monde, crée des produits pour améliorer les espaces résidentiels et commerciaux du monde entier. Notre famille de marques est parmi les plus reconnues de l'industrie. Bien que chaque marque et entreprise opère au sein de son marché et de ses catégories de produits respectifs, nous sommes tous liés par un engagement commun en faveur de l'innovation en matière de produit, d'opérations responsables, d'éthique et d'intégrité.

Faits saillants de l'entreprise en 2022

11,74 MRD DE \$

ventes nettes mondiales

\$1.65B

EBITDA ajusté¹

5

acquisitions effectuées

~40 900²

employés dans le monde entier

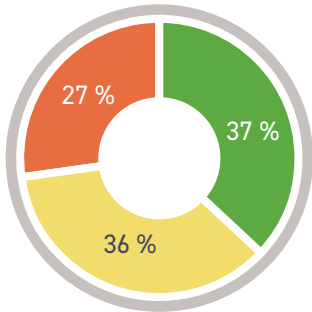
~170

pays - ventes

19

pays ayant une activité de production

Ventes en 2022 par segments d'activité



- Global Ceramic
- Flooring North America
- Flooring Rest of the World

Pour de plus amples informations sur les performances financières de Mohawk Industries, veuillez consulter notre rapport annuel 2022 sur mohawkind.com.

daltile

MARAZZI

AMERICAN OLEAN

grupodaltile

VITROMEX

eliane

Elizabeth

EMILGROUP

KAI

RAGNO

KERAMA MARAZZI

Godfrey Hirst

COMMERCIAL

Feltex

UNILIN

QUICK-STEP

PERGO

moduleo

LeoLine

ivc home

ivc COMMERCIAL

Karastan

Mohawk Group

DURKAN

MOHAWK HOME

FOSS FLOORS

Aladdin COMMERCIAL

SmartCushion

¹ Voir page 81 pour le rapprochement des mesures non GAAP (PCGR).

² Au 31/12/2022.



ESG CHEZ MOHAWK

VISION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Construire un avenir meilleur pour les personnes, pour notre planète et pour Mohawk, leader mondial dans la production de produits innovants, durables et sains conçus pour améliorer et inspirer la vie des gens.

MISSION DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Notre avenir dépend du travail que nous faisons aujourd'hui. Chez Mohawk, notre engagement en faveur du développement durable va au-delà des produits et des processus : c'est la façon dont nous nous efforçons de nous améliorer chaque jour, dont nous prenons des décisions, dont nous réinvestissons envers nos employés et notre planète, et dont nous déterminons ce qui compte alors que nous travaillons pour apporter de la valeur aux générations futures.



UNE STRATÉGIE POUR AIDER À CONSTRUIRE UN AVENIR CONNECTÉ



MEILLEUR POUR LES PERSONNES

Une main-d'œuvre axée sur les performances

Constituer et développer une équipe performante composée de personnes ayant des parcours et des expériences différentes.

- Concevoir des programmes de développement des talents complets et accessibles à tous les niveaux et à toutes les étapes de la carrière pour obtenir des résultats commerciaux optimaux en développant notre portefeuille de talents internes durables.

Lieu de travail sécuritaire

Créer des environnements sûrs et sans danger qui favorisent la santé et le bien-être des employés.

- Continuer à réduire les accidents du travail en abaissant notre taux d'accidents enregistrables à 1,0 d'ici 2030. La sécurité est une valeur d'entreprise fondamentale, continue, guidée par l'engagement de la direction et embrassée par tous les niveaux d'employés dans leur activité quotidienne.

Collaborations avec la communauté

Collaborer au niveau local et mondial avec les organisations pour améliorer la vie des membres de notre équipe, de nos clients et de nos parties prenantes.

- Attirer les meilleurs talents en établissant des partenariats avec les communautés et en maintenant un vivier de candidats qui reflète la diversité de nos communautés.
- Investir et s'engager avec des partenaires locaux à but non lucratif pour améliorer la qualité de vie dans les communautés où nous vivons et travaillons.



MEILLEUR POUR LA PLANÈTE

Impact environnemental positif pour l'avenir

Faire partie de la solution au changement climatique en mettant en œuvre une stratégie de décarbonation au moyen d'objectifs mesurables et fondés sur des données scientifiques.

- Réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 25 % d'ici 2025.¹
- Développer un processus cohérent pour la mesure et l'évaluation des émissions du champ d'application 3 d'ici 2024.
- Définir des objectifs d'émissions fondés sur des données scientifiques et les publier d'ici 2024.

Circularité du produit

Minimiser soigneusement l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit grâce à une conception durable, à l'innovation, à une utilisation prolongée et à une réutilisation responsable.

- Réduire de 30 % l'intensité des déchets en décharge d'ici 2025.¹
- Publier un objectif de circularité des produits pour chaque secteur d'activité d'ici 2025.

Recyclage de l'eau

Améliorer l'utilisation efficace et responsable de l'eau dans tous les processus et produits.

- Réduire la consommation d'eau de 30 % d'ici 2025.¹

¹ Année de référence 2010. L'intensité est basée sur le chiffre d'affaires à taux de change constant.

Approvisionnement responsable

Sélectionner des fournisseurs et des partenaires qui répondent à nos normes éthiques, durables et socialement responsables.

- Mettre en place un comité interfonctionnel sur la diversité des fournisseurs en 2022.
- Tous les sites de production adhèrent aux principes d'approvisionnement en bois, tels que FSC®, PEFC™ ou toute autre validation tierce, afin de garantir que 100 % de nos fibres de bois dans nos produits proviennent de forêts gérées de manière responsable, de flux de déchets recyclés ou de sources de bois valorisé d'ici 2030.
- S'engager dans des partenariats de réduction des émissions de carbone avec notre chaîne d'approvisionnement.
- Élaborer une stratégie pour accroître la diversité des fournisseurs.
- Modifier la procédure d'appel d'offres existant de Flooring North America pour inclure la sensibilisation et l'analyse de la diversité des fournisseurs afin de favoriser l'augmentation des opportunités commerciales pour divers fournisseurs.

Légende



Atteint



En cours



MEILLEUR POUR LES PERFORMANCES

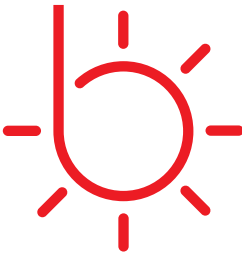
Leadership durable

Aligner l'orientation commerciale et la prise de décision sur les objectifs de développement durable via un conseil à plusieurs niveaux des principales parties prenantes.

Politiques

Maintenir des politiques claires, accessibles et cohérentes en matière d'éthique, de conformité et d'autres politiques liées à l'ESG ; veiller à ce que le retour d'information puisse se faire par le biais de plates-formes anonymes dans toute l'entreprise.

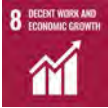
- Faire mûrir le conseil exécutif ESG, le conseil pour la planète et le conseil du personnel existants au niveau mondial et à l'échelle de l'entreprise afin d'accroître et de développer nos objectifs et nos buts en matière d'ESG.



**better
every
day**

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Mohawk soutient les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD-ONU), 17 objectifs mondiaux interconnectés conçus pour être comme un « programme pour un avenir meilleur et plus durable pour tous ». Les objectifs ont été fixés par l'Assemblée générale des Nations Unies en 2015 et devraient être atteints d'ici 2030. Notre stratégie ESG est alignée sur les objectifs de plusieurs façons, notamment avec l'objectif 8, Travail décent et croissance économique, et l'objectif 12, Consommation et production responsables.

OBJECTIF	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE MOHAWK
	5.5 Garantir la pleine et effective participation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership à tous les niveaux décisionnels de la vie politique, économique et publique	Une main-d'œuvre axée sur les performances
	6.4 D'ici 2030, accroître substantiellement l'efficacité de l'utilisation de l'eau dans tous les secteurs et assurer des prélèvements et des approvisionnements durables en eau douce pour faire face à la pénurie d'eau et réduire substantiellement le nombre de personnes souffrant de pénurie d'eau	Recyclage de l'eau
	8.2 Atteindre des niveaux plus élevés de productivité économique grâce à la diversification, à la modernisation technologique et à l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre	Circularité du produit
	8.4 Améliorer progressivement, d'ici 2030, l'efficacité des ressources mondiales en matière de consommation et de production et s'efforcer de dissocier la croissance économique de la dégradation de l'environnement, conformément au cadre décennal de programmation sur la consommation et la production durables, les pays développés jouant un rôle de premier plan	Impact environnemental positif pour l'avenir
	8.5 D'ici 2030, parvenir au plein emploi productif et à un travail décent pour toutes les femmes et tous les hommes, y compris les jeunes et les personnes handicapées, et à un salaire égal pour un travail de valeur égale	Une main-d'œuvre axée sur les performances

OBJECTIF	OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES DE MOHAWK
	10.4 Adopter des politiques, notamment fiscales, salariales et de protection sociale, et parvenir progressivement à une plus grande égalité	Une main-d'œuvre axée sur les performances
	12.2 D'ici 2030, parvenir à une gestion durable et à une utilisation efficace des ressources naturelles	Impact environnemental positif pour l'avenir Recyclage de l'eau Approvisionnement responsable
	12.4 D'ici 2030, parvenir à une gestion écologiquement rationnelle des produits chimiques et de tous les déchets tout au long de leur cycle de vie, conformément aux cadres internationaux convenus, et réduire considérablement leurs rejets dans l'air, l'eau et le sol afin de minimiser leurs effets néfastes sur la santé humaine et l'environnement	Circularité du produit
	12.5 D'ici 2030, réduire considérablement la production de déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation	Circularité du produit
	13.2 Intégrer les mesures relatives au changement climatique dans les politiques, stratégies et plans nationaux	Impact environnemental positif pour l'avenir

MATÉRIALITÉ ESG

La matérialité mentionnée dans ce rapport ne correspond pas à la définition utilisée dans le contexte des archives auprès de la Securities and Exchange Commission (SEC) des États-Unis. La nouvelle stratégie de développement durable de Mohawk fait suite à la mise à jour en 2020 de nos enjeux matériels, qui nous a aidés à mieux comprendre ce qui est le plus pertinent pour notre entreprise et, par conséquent, les domaines dans lesquels nous pouvons avoir le plus d'impact. Dans le cadre de ce processus, nous avons demandé aux parties prenantes externes, y compris les clients résidentiels et commerciaux, les fournisseurs et les membres d'associations professionnelles du secteur, d'évaluer l'importance des sujets abordés dans leur relation avec Mohawk. Nous avons utilisé ces données ainsi que des analyses comparatives sectorielles et des études de matérialité spécifiques de certaines des activités régionales de Mohawk pour identifier les sujets suivants comme hautement prioritaires.

ENJEUX SOCIAUX

- Éthique et intégrité
- Impact du produit sur la santé et la qualité de l'air intérieur
- Sécurité au travail
- Gestion des talents/Diversité et inclusion
- Emploi

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

- Conception de produits durables
- Économie circulaire et solutions de fin de vie
- Déchets
- Carbone et énergie
- Gestion de l'eau

Dans le cadre de notre préparation à la prochaine directive européenne sur les rapports sur le développement durable des entreprises, nous avons commencé une évaluation ESG à double matérialité menée par des tiers, que nous prévoyons de terminer en 2023.

Implication des parties prenantes

Nos principales parties prenantes sont les employés, les clients, les consommateurs, les fournisseurs, les investisseurs et les communautés dans lesquelles nous opérons. Nous nous engageons avec ces parties prenantes de manière cohérente à travers une variété de canaux de communication, allant des portails intranet de nos employés aux enquêtes auprès des clients en passant par les discussions ESG avec les investisseurs et les analystes. Nous prenons en compte les commentaires et les intégrons pour élaborer une stratégie à long terme qui nous aidera à développer notre entreprise de manière durable. Nous apprécions toujours les commentaires pour nous améliorer. Vous pouvez envoyer vos commentaires à sustainability@mohawkind.com.



UNE VALEUR CROISSANTE GRÂCE AUX CONNEXIONS

Une conversation avec notre responsable du développement durable



MALISA MAYNARD
Responsable du développement durable chez Mohawk Industries

Vous avez récemment été nommé responsable du développement durable chez Mohawk. Quels sont vos objectifs dans ce nouveau poste pour vous et l'entreprise ?

MM : Mes objectifs sont les objectifs de Mohawk. Lorsque j'ai rejoint l'entreprise il y a deux ans, nous avons établi de nouveaux objectifs en matière de sécurité, d'émissions, d'utilisation de l'eau et de circularité des produits. En tant qu'équipe, nous avons fait de grands progrès vers ces objectifs, dont certains ont déjà été atteints. Un objectif plus large était de mesurer et d'évaluer les émissions de gaz à effet de serre (GES) du champ d'application 3. Notre structure décentralisée, notre portée mondiale et notre offre de produits diversifiée ont rendu la collecte de ces données difficile, mais nous avons fait des progrès constants et sommes ravis de les inclure dans le rapport de cette année.

Le rapport ESG de cette année souligne également l'idée de connectivité au sein de la famille de marques et d'entreprises Mohawk. Pourquoi est-ce important ?

MM : Quel que soit l'endroit où nous opérons dans le monde, toutes les entreprises Mohawk tentent de

résoudre des défis communs et souvent complexes : réduire leur empreinte carbone, innover davantage de produits présentant des atouts durables, conserver les ressources et être un employeur de référence sur des marchés du travail compétitifs. Les solutions à ces défis varient, mais peuvent presque toujours être partagées, adaptées et appliquées à nos entreprises.

Comment soutenez-vous cet effort ?

MM : En 2021, nous avons créés des conseils du personnel et pour la planète pour stimuler le dialogue et partager les meilleures pratiques afin d'atteindre les objectifs ESG. Le rapport de cette année contient des informations importantes sur le travail de ces conseils. Ils ont été un excellent canal pour les initiatives à l'échelle de l'entreprise, telles que la collecte de données sur les émissions du champ d'application 3 et la recherche d'un terrain d'entente au sein de notre structure opérationnelle décentralisée.

Vous considérez donc la décentralisation comme une force pour Mohawk ?

MM : Absolument. C'est vraiment l'un des plus grands atouts de Mohawk, car elle garantit l'épanouissement d'un esprit d'entreprise dans le monde entier. Et cet

esprit est essentiel à l'innovation des produits et des processus, qui à son tour, est essentielle à la poursuite de nos progrès ESG. Les gens peuvent prendre des décisions locales qui ont un impact sur les marchés et les communautés locales. Nous reconnaissons et valorisons nos cultures distinctes, c'est pourquoi le fait d'avoir une approche « unique » pour les affaires ou pour le travail ESG n'aurait pas de sens chez Mohawk.

Quel impact cela a-t-il sur votre rôle au niveau de l'entreprise ?

MM : Lorsque j'ai rejoint Mohawk, l'une de mes premières impressions a été le nombre d'initiatives de développement durable en cours dans le monde. J'ai pu aider à affiner la collecte des données et à améliorer les rapports, en veillant à ce que les publics externes soient conscients de notre travail et en mettant en relation des groupes internes travaillant sur des projets similaires pour s'assurer que les meilleures pratiques étaient en place. Je me vois moi-même et notre équipe ESG comme un pont entre différents domaines fonctionnels et groupes d'affaires. Nous sommes ici pour travailler avec d'autres pour atteindre les objectifs de Mohawk et améliorer la performance des entreprises.

En tant que chef de file de l'industrie des revêtements de sol, quel genre de responsabilité Mohawk doit-elle assumer pour être aussi leader en matière de durabilité ?

MM : Nous avons la grande responsabilité de montrer l'exemple. Et l'un des exemples les plus importants est de démontrer que ce qui est bon pour les gens et la planète est également bon pour les affaires. Nous avons promu la transparence et l'intégrité dans la façon dont nous partageons les informations pour renforcer la confiance des détaillants et des consommateurs. Grâce à notre code de conduite des fournisseurs, nous avons des attentes élevées en matière de durabilité à l'égard de nos fournisseurs, un domaine dans lequel nous avons de l'influence. Nous travaillons également avec nos équipes de vente pour aider les détaillants à mieux comprendre les avantages des produits durables et à les communiquer plus efficacement aux consommateurs.

Comment vous assurez-vous que la durabilité se traduit par une valeur pour le consommateur final ?

MM : Il ne fait aucun doute que l'innovation produit, dont une grande partie est axée sur la durabilité, nous aide à offrir plus de différenciation aux détaillants. Par exemple, grâce à notre procédé breveté Continuum, Mohawk a amélioré la proposition de valeur du tapis en polyester fabriqué à partir de bouteilles en plastique recyclées. Continuum a rendu la fibre de polyester plus douce et plus substantielle et a amélioré sa résistance aux salissures et aux taches et sa durabilité. C'est une victoire pour tous les détaillants qui peuvent présenter cette différenciation

aux consommateurs, car les ces derniers veulent des produits qu'ils apprécient d'avoir chez eux, mais ils veulent aussi qu'ils répondent à leurs besoins. Mohawk prouve à plusieurs reprises que les produits durables sont beaux et pratiques.

Dans quelle mesure les consommateurs comprennent-ils l'importance de la durabilité dans leurs décisions de revêtement de sol ?

MM : Les enquêtes suggèrent qu'au cours des dernières années, le changement climatique est devenu une préoccupation majeure pour certains segments d'acheteurs, tels que les générations Y et Z. Ils s'attendent à juste titre à ce que les entreprises réduisent leurs émissions de GES. Du point de vue de la durabilité, notre industrie évoluera probablement un peu comme l'industrie automobile. Le nombre de

véhicules électriques augmente chaque année, et ces véhicules finiront par être la norme. Les matériaux de construction durables deviendront aussi la norme, car les consommateurs s'intéressent à des maisons plus saines, plus économes en énergie et plus respectueuses de l'environnement. C'est ce qui ressort de toutes les enquêtes de consommation que nous avons lues. La durabilité est et sera un must dans notre industrie et dans tous les biens de consommation.

Le portfolio de produits de la Société offre-t-il suffisamment de produits durables aujourd'hui ?

MM : Lorsque vous achetez l'un de nos produits, sa fabrication comporte un aspect durable, qu'il s'agisse de la réduction des déchets, de l'énergie et de l'eau, de

matériaux recyclés ou durables, de la valorisation en fin de cycle de vie ou de la responsabilité sociale des entreprises grâce à nos partenariats avec des groupes à but non lucratif. L'une de nos responsabilités les plus importantes est d'amplifier ce message afin que les consommateurs soient encore plus satisfaits de leurs achats, tout en appréciant la beauté et la performance de nos produits chez eux. Beaucoup de gens ne savent peut-être pas que la plupart de nos collections de stratifiés, de panneaux d'aggloméré et de carreaux de céramique contiennent des matériaux recyclés, valorisés ou régénérés. Bien que ce soit une excellente preuve, nous nous engageons à faire encore plus. L'une des questions les plus courantes que me posent les employés est la suivante : « Comment pouvons-nous faire mieux ? » Cela en dit long sur notre engagement et notre approche d'être meilleurs aujourd'hui qu'hier et de travailler avec diligence pour être encore meilleurs demain.



RECONNAISSANCE ESG

Globale

- Training Apex Award (16 années consécutives)

Europe

- Prix Artribune 2022 de la meilleure entreprise en Italie pour le partenariat actif et le soutien d'institutions, d'organisations culturelles, d'hôpitaux et d'organismes à but non lucratif
- Certification Top® Employer en Espagne depuis 2021
- Certification Top® Employer en Belgique depuis 2018
- Certification Top® Employer en Italie depuis 2017
- Certificat de santé des matériaux « Cradle to Cradle »
- L'une des premières entreprises à obtenir la nouvelle certification NF EN ISO 17889-1 pour les carreaux de céramique durables

Australie

- Prix Kinaway Business de la meilleure collaboration 2022

États-Unis

- Prix GreenStep 2022 de *Floor Covering Weekly*, lauréat de la pratique/processus, Programme de recyclage ReCover
- Prix GreenStep 2022 de *Floor Covering Weekly*, lauréat de la promotion, infographie UltraWood naturellement durable
- Prix Dealer's Choice 2022 de *Floor Covering Weekly* Hardwood Winner, pour UltraWood Plus
- Prix Green Good Design 2022 pour Data Tide
- Prix Green Good Design 2022 pour UltraWood
- Green Builder Media 2022, produit durable de l'année, UltraWood
- Prix de l'employeur « Best of the Best » 2022 de Géorgie du Nord décerné par le *Chattanooga Times Free-Press*
- United Way of Northwest Georgia « Community Builder » et « Champion 5 étoiles » 2022
- Prix Compañeros de l'Association latino-américaine pour le partenaire d'entreprise de l'année 2022
- Prix 2022 de la sécurité des grandes installations de l'Association des fabricants de Géorgie



- Prix Best of NeoCon, catégorie Durabilité pour Social Canvas et Painted Perspectives 2022
- Les meilleurs grands employeurs 2022 selon *Forbes*
- Les meilleurs employeurs pour vétérans selon *Forbes* depuis 2020
- Le programme de durabilité « Our Promise » de Dal-Tile a reçu le prix Best of Sustainability/Disruption à TISE 2022
- Prix Healthcare Design Nightingale dans la catégorie durabilité des tapis pour Fractal Fluency et Social Canvas
- *USA Today America's* Climate Leaders 2023
- Green Builder Media, leader de la marque durable en revêtements de sol 2023
- Prix Best of Surfaces 2023 de *Floor Covering News*, Disruption/Sustainability, SmartStrand Color Wall
- Prix Susan G. Komen Promise, Mohawk 2023
- Prix du champion de l'industrie textile 2022 de eTextile Communications, Mohawk

GREEN BUILDER
SUSTAINABLE
BRAND LEADER 2023

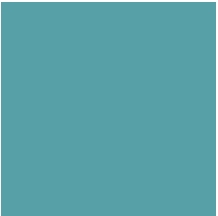




Nous nous engageons à révolutionner notre façon de penser les produits et leurs cycles de vie afin de répondre aux besoins de nos clients en matière de choix de revêtements de sol plus durables et de contribuer à un monde plus durable.



MEILLEUR POUR
LES CLIENTS



CRÉER UNE DEMANDE DE PRODUITS DURABLES

Table ronde de la direction sur les priorités des clients en matière de durabilité



Parmi vos segments de clients, quels sont ceux qui s'intéressent le plus aux atouts des produits durables et qu'est-ce qui motive leur intérêt ? Avez-vous constaté que certains segments de clientèle s'intéressent davantage à la question ?

- CW :** Les architectes et les concepteurs sont généralement plus à l'écoute des produits durables parce que nombreux sont ceux qui cherchent à obtenir des certifications LEED ou d'autres certifications de construction durable pour leurs clients. Ils ont une connaissance approfondie des options de produits qui ajouteront de la valeur à leurs projets. Ils ont adopté des concepts de construction écologique, de sorte que la durabilité est un élément clé de leurs pratiques.
- BT :** Cela dépend beaucoup des marchés. En Europe, les réglementations relatives aux nouvelles constructions et aux rénovations exigent des choix en matière d'efficacité énergétique, que nous proposons dans de nombreuses catégories de produits. Les consommateurs ont également ces attentes. Ils veulent la beauté dans leurs maisons, et ils apprécient les produits qui sont fabriqués de manière durable et qui reflètent leurs valeurs. En outre, les réglementations européennes récemment

introduites prennent aussi en compte l'empreinte environnementale des matériaux de construction, en fixant des niveaux maximum d'émission sur le cycle de vie. De plus en plus, les consommateurs veulent comprendre comment nous utilisons nos matériaux, d'où ils viennent et quel est leur impact. C'est pourquoi nous disposons de certificats indépendants pour valider la sécurité et la durabilité de nos produits.

- PDC :** Je conviens que les architectes et les designers jouent certainement un rôle important ; cependant, les consommateurs des générations Y et Z privilégient la transparence des produits parce qu'ils veulent comprendre l'impact environnemental et social de leurs achats. Ces générations ne se préoccupent pas seulement de la planète, elles prennent aussi des mesures pour aider à réduire l'impact environnemental dans leurs choix d'achat. Tout comme elles recherchent des meubles en bois vintage parce qu'elles les réemploient, elles recherchent des options de revêtements de sol plus durables.
- CW :** L'effet générationnel est très réel. Nous voyons les générations Y et Z considérer les carreaux de céramique parce qu'ils reconnaissent la durabilité de ce choix : les carreaux de céramique sont faits pour résister à l'épreuve du temps. Et Bernard a raison : les consommateurs sont de plus en plus conscients de la façon dont les produits sont fabriqués et de ce qu'ils contiennent, de sorte qu'ils reconnaissent

les carreaux de céramique comme un choix fait principalement à partir de matériaux naturels.

Quelles tendances macroéconomiques et de marché stimulent la demande de produits plus durables ?

- BT :** Il y a certainement une transition vers une économie circulaire. Chez Unilin, la circularité est dans notre ADN depuis la création de l'entreprise en 1960. Nos panneaux d'aggloméré sont composés à 95 % de bois recyclé et notre revêtement de sol stratifié est aussi à base de bois. Le bois est un matériau renouvelable qui stocke le carbone ; c'est donc un produit très durable. Au-delà du bois, nous avons récemment investi dans une nouvelle technologie qui nous permettra de recycler le PVC post-consommation dans de nouveaux sols en vinyle innovants et beaux.
- CW :** Ce à quoi Bernard fait référence est cohérent avec notre philosophie de fabrication dans toute l'entreprise. Nous avons des milliers de produits qui contiennent des matières recyclées et nous sommes en mesure de réutiliser nos propres flux de déchets dans de nouveaux produits de première qualité.
- BT :** Le passage des combustibles fossiles aux énergies renouvelables en est un autre exemple. Aujourd'hui,



CHRIS WELLBORN
Président et directeur opérationnel.
Président — Global Ceramic



PAUL DE COCK
Président,
Flooring North America



BERNARD THIERS
Président de
Flooring Rest of the World

60 % de l'énergie que nous consommons chez Unilin est renouvelable. Pour augmenter encore cette part, nous cherchons constamment des moyens de produire nous-mêmes de l'électricité verte. Dans notre production et dans nos propres centrales électriques, nous utilisons des déchets de bois pour générer de l'énergie renouvelable, en créant moins de déchets et en utilisant moins de combustibles fossiles.

PDC : Au cours de la dernière décennie, le polyester est devenu une part majoritaire du marché américain des tapis. Le polyester est une fibre alternative moins coûteuse qui a pris des parts de marché à des produits plus haut de gamme et plus performants. Mohawk a investi dans un processus exclusif Continuum pour produire des fibres de polyester EverStrand et EnviroStrand, fabriquées à partir de bouteilles en plastique PET recyclées. Grâce à ce processus, nous pouvons proposer des produits différenciés et à la mode aux consommateurs soucieux de leur budget. En outre, Mohawk continue d'offrir et d'investir dans des produits de tapis plus performants, durables et de luxe qui comprennent un contenu renouvelable, comme nos collections SmartStrand à base de maïs et des tapis fabriqués à partir de laine néo-zélandaise vendus sous nos marques Karastan et Godfrey Hirst. Nos produits SmartStrand ont été les premiers à intégrer notre nouveau support révolutionnaire ReCover, qui rend SmartStrand 100 % recyclable et réutilisable à la fin de la première vie du tapis.

CW : Nos collections de tapis offrent aux consommateurs de nombreuses options durables à différents prix, et nous faisons de même avec des carreaux de céramique. La durée de vie moyenne des carreaux de céramique est de plus de 70 ans, de sorte que beaucoup de gens reconnaissent qu'un investissement dans les carreaux de céramique

signifie qu'il est peu probable qu'ils aient à les remplacer au cours de leur vie, renforçant ainsi la valeur qu'ils représentent. De plus, après la pandémie, nombreux sont ceux qui sont devenues plus soucieux de leur santé dans leurs choix pour la maison, et les carreaux de céramique sont naturellement résistants aux bactéries et aux moisissures. Nous avons ajouté une protection antibactérienne pour renforcer les propriétés saines de plusieurs de nos collections.

Comment l'innovation conduit-elle à des processus et à des produits de fabrication plus durables ?

PDC : Nos équipes de R&D intègrent la durabilité dans la conception des produits tout en se concentrant sur les attentes des consommateurs. Un produit durable doit répondre aux besoins des consommateurs, sinon il ne survivra pas sur le marché. Nous avons une nouvelle option de revêtement de sol qui répond à ce besoin : notre collection PureTech à base de polymères renouvelables (RPC). Nous avons gardé les caractéristiques de performance, la facilité d'installation et les caractéristiques d'étanchéité auxquelles les consommateurs s'attendent tout en concevant une alternative sans PVC aux revêtements de sol résilients traditionnels. Ce concept de résilience écologique est 100 % renouvelable avec des matériaux biosourcés contrairement à la plupart des sols résilients réalisés avec des matériaux à base de pétrole.

CW : Je suis d'accord avec ça, Paul. Par exemple, les progrès technologiques nous permettent de produire des carreaux de céramique plus fins qui sont tout aussi durables que les carreaux plus épais, mais dont la fabrication nécessite moins

d'énergie et de matériaux. Alors que les préférences des consommateurs se sont déplacées vers des carreaux de plus grande taille, la fabrication de produits plus légers favorise également la sécurité des installateurs et minimise l'impact du transport. J'ai mentionné plus tôt que nous utilisons du contenu recyclé dans des milliers de produits. Nombreux sont ceux qui ne savent pas que lorsque les carreaux ne satisfont pas à la sévérité de nos normes de qualité, nous les écrasons et réutilisons ce matériau dans le processus de fabrication. Cela a considérablement réduit notre flux de déchets.

BT : L'innovation est une force motrice. Nos équipes de R&D utilisent notre cadre d'innovation durable lors de chaque phase de conception pour inclure immédiatement l'impact sur la durabilité. La durabilité nécessite une transformation de nos processus et de notre utilisation des matières premières. Un bon exemple est notre technologie de recyclage récemment brevetée qui nous permet de réutiliser les fibres de bois dans des panneaux de fibres de densité moyenne (MDF) et des panneaux de fibres de densité élevée (HDF) et de les remettre en circulation. Le carbone stocké dans le bois est retenu plus longtemps, nous doublons donc leur cycle de vie.

Quelles sont les autres façons dont la durabilité influence votre offre de produits ?

BT : Nous nous engageons à réexaminer et à améliorer continuellement les caractéristiques durables de nos produits et de nos services. Rendre nos produits recyclables est l'un de nos principaux défis. Nous travaillons au développement de panneaux de MDF et d'aggloméré 100 % biosourcés, entièrement exempts d'ingrédients issus du pétrole, et nous identifions des possibilités de recyclage de nos

panneaux isolants en polyuréthane. En outre, dans la mesure du possible, nous sommes passés à des films d'emballage transparents et/ou plus minces fabriqués avec le plus grand pourcentage possible de contenu recyclé.

CW : Avec des technologies de pointe, nous repoussons les limites avec de nombreuses innovations de nouveaux produits. Paradoxalement, les carreaux de céramique remontent à des milliers d'années, lorsque les gens ont commencé à mélanger de la terre et de l'eau, puis à aplatir et à chauffer ce mélange. Aujourd'hui, les matériaux que nous utilisons dans nos carreaux sont encore presque tous d'origine naturelle, ce que les gens apprécient vraiment. La production de carreaux nécessite beaucoup d'eau, et nous reconnaissons l'importance de la conservation de l'eau. Nous avons pu recycler les eaux usées dans nos usines du monde entier pour éviter qu'elles ne nécessitent un traitement externe.

PDC : Nous avons les mêmes besoins en eau dans bon nombre de nos processus de fabrication, et nous avons aussi pris conscience de l'importance de l'eau dans la vie des gens. Par exemple, nous travaillons avec la Waterkeeper Alliance pour nettoyer les rivières et les ruisseaux et avec Water.org pour rendre l'eau potable accessible dans les zones à risque. Ces partenariats reflètent nos valeurs. Ainsi, depuis plus de vingt ans, nous avons développé un partenariat national de cause marketing avec Susan G. Komen. Récemment, nous avons collaboré avec des artistes handicapés pour produire des collections primées de tapis commerciaux et de surfaces dures. Nous sommes une meilleure entreprise quand nos produits contribuent des changements positifs dans le monde.

CIRCULARITÉ DU PRODUIT

En adoptant les principes de l'économie circulaire, nous préservons les ressources naturelles et minimisons les impacts environnementaux.

Le modèle de circularité des produits « production. utilisation. valorisation » de Mohawk est une approche holistique et durable de la conception, de la consommation et de l'élimination des produits, visant à minimiser l'épuisement des ressources, à réduire la production de déchets et à créer un système à cycle fermé où les matériaux peuvent être continuellement réutilisés et reconvertis.

Au cours de l'année écoulée, notre conseil pour la planète a créé un sous-groupe sur la circularité des produits pour formaliser les objectifs de circularité des produits d'ici 2025.



Production

Innover les produits régénératifs grâce à une conception soignée et une production efficace qui optimisent l'utilisation des matériaux et élargissent le contenu post-consommation et durable. Utiliser un système à zéro déchet, y compris l'utilisation d'énergies renouvelables, pour minimiser l'impact de nos produits sur l'ensemble du cycle de vie.



Utilisation

Assurer des environnements sains où la durée de vie du produit est prolongée grâce à des performances et une durabilité supérieures. Former l'utilisateur final quant aux possibilités de réduire l'impact environnemental après le cycle de vie.



Valorisation

Récupérer les matériaux pour un deuxième et prochain usage après une première vie utile.

PRODUCTION. UTILISATION. VALORISATION.

Mohawk incorpore des matériaux recyclés et renouvelables dans bon nombre de ses produits, ce qui réduit sa dépendance à l'égard des ressources vierges.

Nous utilisons aussi des processus et des technologies de fabrication avancés - abordés dans la section Meilleur pour la planète de ce rapport - afin de maximiser l'efficacité des ressources et de minimiser la production de déchets tout au long du processus de production.

Conception de produits durables

La sélection des matériaux est un élément clé de notre processus de conception et de nos efforts pour rendre les produits plus durables. Grâce aux principes de conception circulaire, nous nous efforçons de réduire les matériaux nécessaires à la fabrication et nous pouvons réaliser des économies considérables sur les matières premières. Par exemple, en 2022, Godfrey Hirst a présenté Enviro Bac Lite®, un support de tapis plus léger. En plus d'être fabriqué à partir de contenu recyclé, ce support utilise moins de matière, ce qui permet d'obtenir un produit plus léger à transporter et de réduire les émissions associées. En plus de réduire la quantité de matériaux utilisés dans la fabrication, nous utilisons des matériaux durables qui sont renouvelables, recyclés ou biosourcés.

Dans son usine du nord-est du Brésil, Eliane fabrique des carreaux de céramique en utilisant de la boue de chaux - un résidu naturel d'une usine de fabrication de cellulose située à proximité - comme alternative durable au calcaire. Il s'agit d'un exemple de « symbiose industrielle », où les sous-produits d'un processus de fabrication deviennent des intrants pour un autre, et ses avantages sont nombreux. Le remplacement du calcaire par de la boue de chaux a permis de réaliser des économies, tout en empêchant l'épuisement des ressources non renouvelables. L'utilisation de ces résidus industriels a aussi permis de réduire les impacts directs de l'extraction et du traitement du calcaire, ce qui s'est traduit par des économies d'énergie, une réduction des émissions de carbone dues au transport et une plus grande efficacité de la production. De plus, comme le résidu est déjà raffiné et exempt de contaminants, il a facilité des processus de fabrication plus fluides.

Produits biosourcés

Dérivés de ressources renouvelables telles que les plantes, les bioproduits jouent un rôle crucial dans la transition vers un avenir plus durable et respectueux de l'environnement. Ces produits offrent une alternative viable aux homologues traditionnels à base de pétrole.

Les bioproduits s'étendent à l'utilisation de matériaux renouvelables provenant de sources reconstituables. Mohawk fabrique des produits de revêtement de sol en laine pour des applications résidentielles et commerciales sur bon nombre de nos marchés. En outre, l'UltraWood de Mohawk est fabriqué à partir de 90 % de fibres de bois recyclées, 100 % renouvelables. Ce processus de fabrication fournit 10 fois plus de parquet naturel en bois dur par grume que la production traditionnelle de parquets en bois dur. De plus, les produits en bois naturel comme UltraWood prolongent le cycle de vie du bois recyclé dans leur production, en conservant le carbone stocké dans le sol et en offrant des avantages environnementaux encore plus importants.

La fibre de tapis exclusive SmartStrand de Mohawk (triexta) est fabriquée en partie à partir de matériaux biosourcés, en particulier le maïs, une culture renouvelable de première génération, économe en ressources, cultivée par des agriculteurs américains utilisant des pratiques agricoles régénératives. En 2022, Mohawk a lancé le ReCover Backing System dans sa gamme de tapis SmartStrand. ReCover est hypoallergénique, sans latex et n'absorbe pas l'humidité qui peut entraîner la formation de moisissures. Le support ReCover rend SmartStrand 100 % recyclable et réutilisable à la fin de la première vie du tapis.

Transformer le plastique issu des océans en solutions de revêtement de sol

Unilin s'est associé à Plastic Bank®, une organisation qui s'efforce d'empêcher les déchets plastiques sur les côtes du monde entier de pénétrer dans les communautés marginalisées. Unilin a commencé à incorporer ce plastique d'origine éthique, connu sous le nom de Social Plastic®, dans son support textile Texmark, fabriqué à partir de matériaux 100 % recyclés. Les produits Texmark utilisent environ 12 millions de bouteilles en plastique recyclées chaque année. Le partenariat d'Unilin avec Plastic Bank s'étend aussi à sa collection de feuilles de vinyle, ajoutant une couche supplémentaire de gestion environnementale au revêtement de sol à base de bouteilles en plastique. Pour les deux gammes de produits, une bouteille en plastique recyclée sur 10 utilisée dans la fabrication est une bouteille en plastique social récupérée sur les côtes.



LA CIRCULARITÉ DES PRODUITS EN ACTION

Dans le monde entier, Mohawk fabrique des milliers de produits contenant des matériaux recyclés post-consommation.



Carreaux de céramique

- Plus de 99 % des collections de carreaux fabriqués par Dal-Tile contiennent des matériaux recyclés ou récupérés.
- L'usine d'Eliane dans le nord-est du Brésil fabrique des carreaux de céramique en utilisant de la boue de chaux - un résidu naturel d'une usine de fabrication de cellulose située à proximité.
- Les carreaux de céramique sont naturellement résistants aux bactéries et aux moisissures, et nous avons poussé cette résistance encore plus loin en introduisant une protection antimicrobienne qui élimine la croissance de 99 % des bactéries de surface.



Tapis résidentiel

- Les fibres de tapis EverStrand et EnviroStrand sont fabriquées à partir de bouteilles en plastique PET recyclées à l'aide de notre procédé de pointe Continuum, avec une moyenne de plus de 6 milliards de bouteilles par an au cours de la dernière décennie.
- Notre support ReCover est fabriqué à partir de polyester recyclé et élimine la nécessité de séparer le support des fibres pour le recyclage.
- Notre fibre exclusive pour tapis SmartStrand (triexta) est fabriquée en partie à partir de matériaux biosourcés et est intrinsèquement résistante aux taches et durable.



Stratifié et bois

- Plus de 90 % du bois utilisé dans nos collections de revêtements de sol stratifiés est récupéré auprès de sources telles que les services d'entretien des routes et les scieries, qui seraient autrement brûlées ou envoyées dans des décharges.
- Les arbres de fin de vie de l'industrie du caoutchouc malaisienne deviennent l'élément fondamental de nos parquets.
- Nos collections révolutionnaires de bois d'ingénierie imperméables UltraWood Plus ne nécessitent que 2,5 bûches pour le sol d'une maison de 2 500 pieds carrés, contre 25 bûches pour les planchers de bois traditionnels.

LA CIRCULARITÉ DES PRODUITS EN ACTION



Résilient

- Notre nouveau produit RPC, PureTech, offre une alternative sans PVC aux revêtements de sol résilients tout en gardant des capacités waterproof et en dépassant la résistance aux rayures des traditionnels carreaux de vinyle de luxe (LVT).
- Toutes les LVT commerciaux fabriqués en cycle fermé à l'usine de Dalton, en Géorgie, sont composés à 100 % de contenu recyclé post-industriel, ce qui est conforme au programme « Beyond Carbon Neutral » de Mohawk Group.
- Grâce à notre programme ReCover, Unilin collecte et recycle les revêtements de sol en vinyle usagés par l'intermédiaire de partenaires externes.
- En outre, le programme de reprise d'Unilin comprend la réutilisation des carreaux LVT click après nettoyage dans les clubs de jeunes et les centres communautaires.



Carreaux de moquette

- Mohawk Group a lancé EcoFlex ONE, son offre de carbone incorporé la plus basse pour les revêtements de sol souples. Les matériaux recyclés émettant moins de carbone que les matériaux vierges, la fabrication de ce produit réduit les émissions de 50 % par rapport aux traditionnels carrés de moquette amortissants. Chaque yard carré est composé de 28 bouteilles en plastique détournées des décharges et contient un minimum de 74 % de contenu recyclé.
- Notre programme de recyclage ReCover primé détourne les tapis des décharges grâce à un partenariat avec des fournisseurs externes.
- En Australie, GH Commercial a conclu un partenariat pour tester l'utilisation de déchets de tapis comme alternative à l'armature en acier dans le béton.



Panneaux

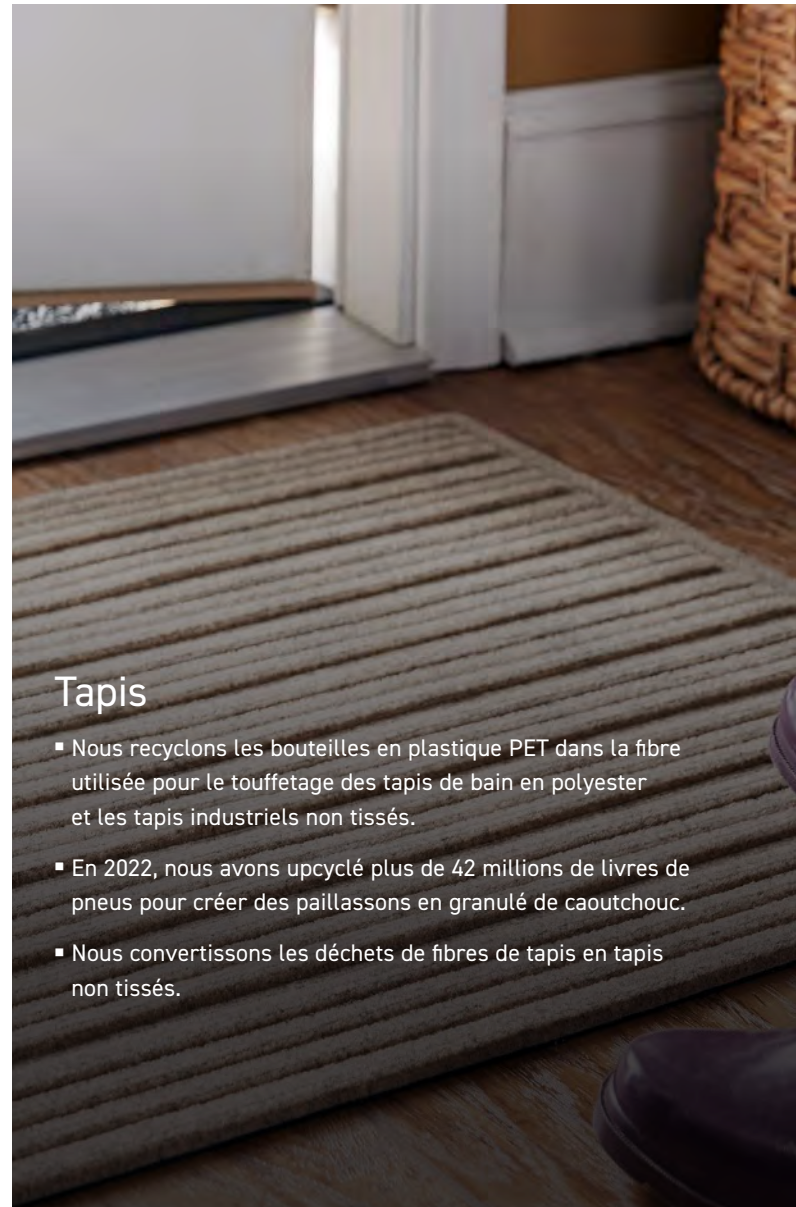
- En 2022, 95 % du bois utilisé dans nos panneaux d'aggloméré était du bois recyclé, valorisé ou régénéré.
- Unilin est devenue la première entreprise à recycler les matériaux MDF et HDF pour produire de nouveaux panneaux grâce à une technologie de recyclage brevetée.

LA CIRCULARITÉ DES PRODUITS EN ACTION



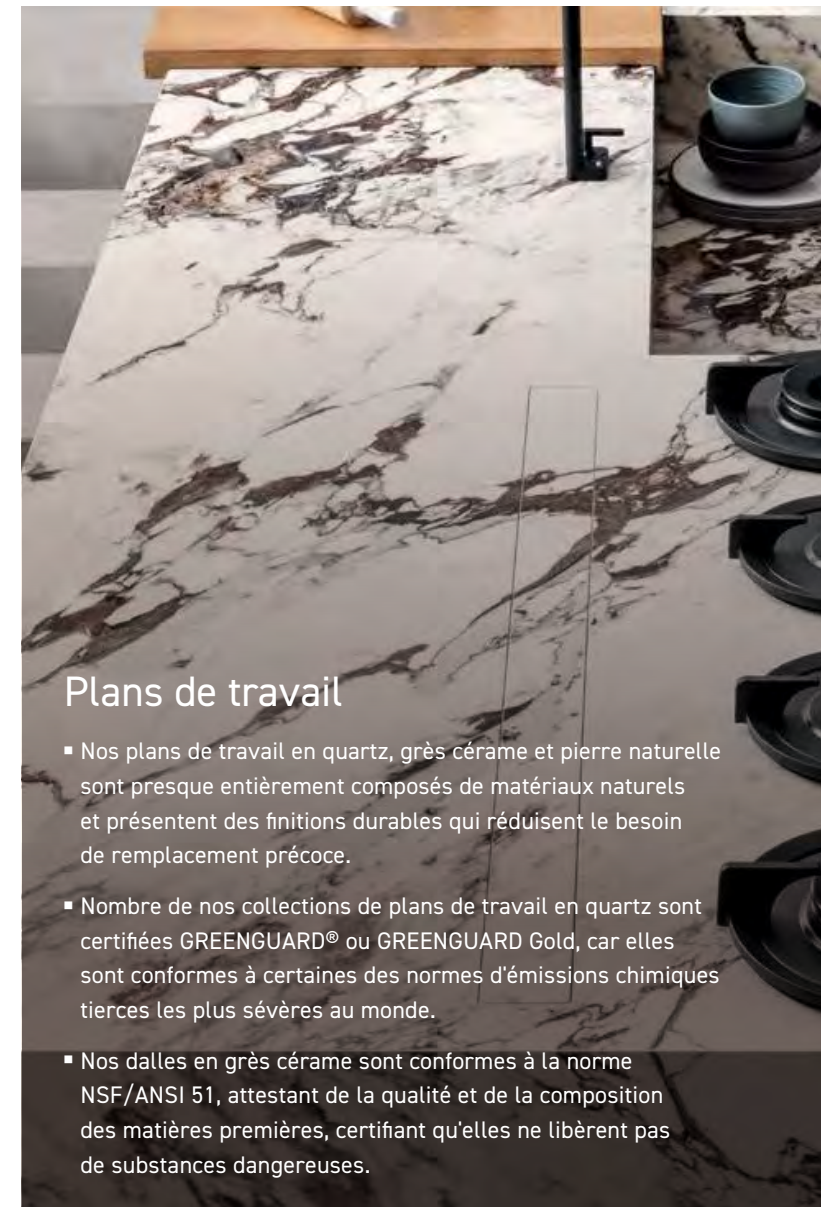
Isolation

- À travers le projet de CIRCULAR FOAM, Unilin vise à valoriser les matières premières des panneaux isolants, à reconvertir le polyuréthane en blocs de construction pour de nouveaux panneaux, à détourner ce matériau de l'incinération ou de la décharge.
- Unilin Insulation est passée à opté pour un film transparent entièrement recyclable composé jusqu'à 35 % de matériaux recyclés pour l'emballage des panneaux isolants.



Tapis

- Nous recyclons les bouteilles en plastique PET dans la fibre utilisée pour le touffetage des tapis de bain en polyester et les tapis industriels non tissés.
- En 2022, nous avons upcyclé plus de 42 millions de livres de pneus pour créer des paillasons en granulé de caoutchouc.
- Nous convertissons les déchets de fibres de tapis en tapis non tissés.



Plans de travail

- Nos plans de travail en quartz, grès cérame et pierre naturelle sont presque entièrement composés de matériaux naturels et présentent des finitions durables qui réduisent le besoin de remplacement précoce.
- Nombre de nos collections de plans de travail en quartz sont certifiées GREENGUARD® ou GREENGUARD Gold, car elles sont conformes à certaines des normes d'émissions chimiques tierces les plus sévères au monde.
- Nos dalles en grès cérame sont conformes à la norme NSF/ANSI 51, attestant de la qualité et de la composition des matières premières, certifiant qu'elles ne libèrent pas de substances dangereuses.

PRODUCTION. UTILISATION. VALORISATION.

Nous nous mettons continuellement au défi de développer des produits innovants qui répondent aux besoins changeants du marché et qui ont un impact plus léger sur la planète.

Pour atteindre cet objectif, il est essentiel de veiller à ce que nos produits favorisent la création d'environnements sains. En 2022, plusieurs de nos marques ont franchi de nouvelles étapes dans ce domaine.

Au cours de l'année, tous les produits de revêtement de sol de Mohawk Group, y compris les carrés de moquette, les moquettes grand format, les moquettes tissées, les LVT et autres surfaces résilientes, sont devenus « Beyond Carbon Neutral » (au-delà de la neutralité carbone). Cela signifie que ces produits ont un impact positif net sur l'environnement, défini comme ayant une compensation carbone supplémentaire de 5 % au-delà de la neutralité.

Dal-Tile a aussi dévoilé une initiative de marque majeure en introduisant son nouveau programme de durabilité, OUR PROMISE (notre promesse), visant à mettre en évidence les pratiques vertes et durables de Dal-Tile. La plateforme complète informe les clients sur les produits et processus respectueux de l'environnement de Dal-Tile, en mettant l'accent sur leur engagement envers la planète, les personnes et la gouvernance. Les réalisations environnementales de Dal-Tile comprennent

- Éviter que 125 millions de gallons d'eaux usées n'entrent dans les installations locales de traitement de l'eau en régénérant et en réutilisant 84 % des eaux usées de process dans la fabrication de carreaux de céramique
- Utiliser des matériaux recyclés ou régénérés dans plus de 99 % de leurs collections de carreaux
- Récupérer et réutiliser plus de 300 millions de livres de matériaux recyclés ou régénérés par an dans des installations américaines

En 2022, le fabricant brésilien de carreaux de céramique Eliane est devenu la dernière marque Mohawk à effectuer une analyse du cycle de vie (ACV). Cette étude a porté sur toutes les étapes de la production, de l'extraction des matières premières à l'élimination des produits, en quantifiant les impacts environnementaux à chaque phase, ce qui permet à Eliane de prendre des décisions plus durables dans le cadre de ses activités. Les résultats de l'ACV permettent à Eliane d'obtenir une déclaration environnementale de produit (DEP), qui permet d'incorporer ces produits dans des bâtiments visant à obtenir des certifications de durabilité telles que LEED et la certification brésilienne AQUA.

Toujours en 2022, le Groupe Marazzi est devenue l'une des premières entreprises au monde à obtenir la nouvelle certification NF EN ISO 17889-1. Cette certification établit des normes internationales pour mesurer la durabilité des systèmes de carrelage en céramique en évaluant l'impact environnemental, économique et social des carreaux de céramique tout au long de leur cycle de vie, y compris l'approvisionnement en matières premières, la fabrication et l'élimination. La certification prend également en compte les paramètres de sécurité et de santé des employés parmi les 38 indicateurs utilisés pour déterminer un score spécifique pour chaque produit. Marazzi a obtenu un score de 127,5 sur un maximum de 130, ce qui indique un engagement fort en faveur de la protection de l'environnement et des personnes.

Mohawk Group dévoile une plateforme d'estimation de la durabilité pour les collections de revêtements de sol

Mohawk Group a récemment lancé l'estimateur de durabilité. Cet outil permet aux utilisateurs d'évaluer l'impact positif de leurs projets de revêtements de sol sur l'environnement et la société en tirant parti de notre vaste catalogue de DEP, de déclarations de produits de santé (DPS) et de diverses autres certifications de produits. En sélectionnant différents produits de revêtement de sol et en saisissant les informations requises, les utilisateurs peuvent consulter les certifications pertinentes des bâtiments et des produits, ainsi que leur empreinte carbone et leur incidence sur l'eau et la société. L'estimateur est une ressource pour aider les prescripteurs à être sûrs des finitions qu'ils choisissent et pour susciter des conversations significatives sur la durabilité et la fabrication responsable.





Certifications du produit

Les clients s'attendent à ce que les entreprises fassent preuve de transparence et de crédibilité en ce qui concerne leurs déclarations en matière de durabilité. Nous nous appuyons sur des certifications tierces pour valider les atouts durables de nos produits. Ces certifications sont un gage de confiance et garantissent à nos clients que nos produits répondent à des normes de durabilité strictes.

En affichant fièrement un éventail de certifications et de labels, nous démontrons notre engagement à répondre aux attentes des consommateurs soucieux de l'environnement. Nombre de nos produits contribuent aux certifications de construction écologique telles que LEED et WELL, et détiennent diverses certifications de durabilité, notamment

- le programme DeclareSM de l'International Living Future Institute (ILFI)
 - Certification « Living Product Challenge » de l'ILFI
 - Liste rouge du Living Building Challenge de l'ILFI gratuite
 - Déclarations environnementales de produits (DEP)
 - Déclarations de produits de santé (DPS)
 - Certifications de qualité de l'air intérieur/composés organiques volatils (COV)
- L'INDICE HIGG
 - Global GreenTag^{CertTM}
 - Système de certification environnementale (SCE)
 - Santé des matériaux « Cradle to Cradle » (C2C)

Pour de amples détails sur nos certifications de produits, veuillez visiter notre [site institutionnel](#).

Qualité de l'air intérieur

Nous accordons la priorité à la qualité de l'air intérieur sain en concevant et en fabriquant des produits de revêtement de sol avec des émissions réduites de COV. En collaborant avec les fournisseurs pour identifier des produits chimiques de remplacement, nous avons considérablement réduit les émissions attribuables à ces produits. Nous veillons au respect des normes de santé, de sécurité et de qualité, ainsi que des réglementations locales et fédérales en matière de COV. Nos services environnementaux de chaque entreprise évaluent et approuvent rigoureusement les nouveaux produits chimiques et les matériaux, tout en demandant des évaluations aux fournisseurs pour toutes les substances à risque.

Les planchers de vinyle en feuilles d'Unilin offrent une qualité d'air intérieur propre en utilisant des encres à base d'eau et des revêtements supplémentaires pour éliminer le risque de toxines nocives libérées dans l'air, conformément à REACH.¹ En outre, le Groupe Marazzi propose plus de 600 produits certifiés GREENGUARD ou GREENGUARD Gold adhérent à certaines des normes les plus strictes au monde pour la création d'environnements intérieurs sains. Marazzi utilise des encres et des fixateurs à faible émission ainsi qu'une technologie antibactérienne pour les surfaces céramiques et les collections de dalles en grès cérame sont certifiées NSF/ANSI 51, ce qui garantit que ces produits ne libèrent pas de substances

dangereuses ou toxiques dans les aliments et qu'ils sont faciles à désinfecter.

Certains aspects des processus de pose de nos produits contribuent aussi à une bonne qualité de l'air intérieur. Notre technologie brevetée Uniclic® ne nécessite aucune colle ni produit chimique lors de la pose. De plus, notre production interne de vinyle et de liant en résine nous permet de mieux contrôler de l'utilisation de substances potentiellement nocives.

Certains ingrédients naturels ont aussi une capacité intrinsèque d'améliorer la qualité de l'air. Par exemple, nous proposons des produits de revêtement de sol résidentiels et commerciaux haut de gamme fabriqués avec de la laine renouvelable. Le tapis en laine est intrinsèquement hypoallergénique et purifie les polluants de l'air intérieur courants, la poussière et les odeurs comme celles d'animaux de compagnie (sans les réémettre) jusqu'à ce qu'ils puissent être aspirés.

De même, la nature non poreuse des carreaux de céramique les rend résistants à la prolifération de moisissures et de bactéries, ce qui peut aider à réduire les allergènes potentiels et à améliorer la qualité générale de l'air intérieur. De plus, comme nos carreaux sont fabriqués à partir de matériaux naturels tels que l'argile et les minéraux, ils n'émettent pas de COV ou d'autres substances nocives dans l'air.

¹ Le REACH (l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des substances chimiques, ainsi que les restrictions applicables à ces substances) est un règlement de l'Union européenne, adopté pour améliorer la protection de la santé humaine et de l'environnement contre les risques que peuvent présenter les substances chimiques, tout en renforçant la compétitivité de l'industrie chimique de l'UE.

PRODUCTION. UTILISATION. VALORISATION.

Pour atteindre la circularité des produits, nous reconnaissons l'importance de prendre la responsabilité de nos produits en fin de vie.

Contrairement aux autres phases du cycle de vie que nous contrôlons, telles que la fabrication, le sourçage et la chaîne d'approvisionnement, la collaboration avec les clients est une étape nécessaire pour éviter que les produits ne se retrouvent dans les décharges. Mohawk favorise une meilleure prise de décision en mettant en œuvre des programmes de valorisation, de réutilisation et de recyclage des matériaux de revêtement de sol. De cette façon, nous visons à boucler la boucle sur les cycles de vie des produits, en favorisant la circularité et en réduisant la dépendance à l'égard des ressources limitées.

Amérique du Nord

Notre programme de valorisation ReCover offre des solutions de détournement des décharges pour les clients commerciaux et résidentiels. Nous recyclons les vieux revêtements de sol produits par Mohawk et d'autres fabricants grâce à un réseau de recycleurs à travers l'Amérique du Nord. Le programme est adapté à chaque projet et fournit une approche holistique et basée sur les services pour la remise en état. En 2022, nous avons récupéré et recyclé 548 497 livres de vieux carrés de moquette et de moquette grand format, ce qui équivaut à 65 533 yards carrés de produit.

À mesure que le programme ReCover se développe et évolue, nous explorons les possibilités de le rendre encore plus accessible aux clients résidentiels. Nous nous efforçons également de faire connaître ReCover et d'en étendre

l'utilisation par divers moyens. De plus, nous explorons les possibilités de mettre à jour la base de données du programme ReCover pour faciliter la croissance du programme, améliorer le suivi et la visibilité et la transparence du processus pour les clients et l'entreprise.

GREENWORKS™ de Dal-Tile est un programme de reprise qui offre à l'industrie du bâtiment une alternative à la mise à la décharge des déchets ou des matériaux inutilisés provenant de projets de démolition/construction ou de programmes de réduction des stocks.

Europe

Unilin a également mis en place des programmes de reprise pour divers produits. En 2022, Unilin a collecté plus de 33 millions de livres de panneaux d'aggloméré, en recyclant 100 % d'entre eux en interne. Unilin propose également des services pour collecter les revêtements de sol en vinyle usagés et les recycler via des partenaires externes. En outre, le programme de reprise comprend la réutilisation des carreaux LVT click et des carrés de moquette, leur nettoyage et leur réutilisation dans les clubs de jeunes et les centres communautaires. Des essais sont en cours pour ajouter des panneaux isolants en polyisocyanurate (PIR) au programme en explorant des méthodes de recyclage mécanique et chimique.

Innover : transformer la moquette en béton

Godfrey Hirst et GH Commercial travaillent à la conversion des déchets de moquette en FiberCrete®, un produit innovant en béton renforcé de fibres de moquette. En utilisant des déchets de moquette au lieu de la maille d'acier traditionnelle, GT FiberCrete offre une alternative durable pour le renforcement du béton. Grâce à des essais réussis sur des allées industrielles, il a démontré une résistance supérieure aux fissures par rapport au béton ordinaire. Cette avancée ouvre la voie à de futures applications dans les allées résidentielles, les sentiers piétons, les pistes cyclables et les zones industrielles en dur.

Australie et Nouvelle-Zélande

Le programme Loop de GH Commercial insufflé une nouvelle vie aux carrés de moquette. L'entreprise reprend gratuitement tous les produits de moquette modulaire en bon état et les réutilise dans de nouvelles installations. Le programme s'adresse à un large éventail de clients, notamment des associations caritatives, des écoles, des acheteurs soucieux de leur budget et des entreprises respectueuses de l'environnement. Grâce au programme Loop, GH Commercial atteint la circularité du produit tout en préservant la valeur des carreaux et en minimisant la consommation d'énergie.



40M

livres de produit récupérées en fin de vie dans le monde en 2022.



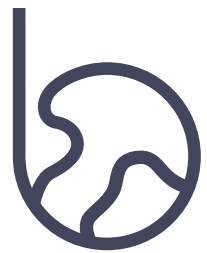
TRANSFORMATIONS DE PRODUITS

Transformer des biens en fin de vie en nouveaux produits est un aspect important de notre modèle d'économie circulaire. Nos marques explorent en permanence de nouvelles façons d'y parvenir.

Par exemple, Unilin Panels est la première entreprise au monde à recycler les fibres de bois à partir de matériaux MDF et HDF, qui étaient auparavant incinérés à la fin de leur cycle de vie. En humidifiant les planches avec de la vapeur, en les soumettant à une pression élevée, puis en libérant les fibres, l'entreprise peut recycler les fibres MDF et HDF et les réutiliser pour en faire de nouvelles planches. En 2022, Unilin Panels a recyclé plus de 6 millions livres de MDF, dont 50 % ont été recyclés en interne.

Cette avancée permet non seulement le déploiement de matières premières non utilisées, mais contribue aussi à capturer et à retenir le CO₂ pendant de plus longues périodes. Cette technologie brevetée devrait permettre de remplacer au moins 25 % de notre mélange de matières premières par des fibres recyclées d'ici 2030. Cela nous permettra de retenir 380 000 tonnes de CO₂ par an dans la fibre de bois qui reçoit une nouvelle vie grâce à cette technologie. Cette réalisation s'aligne sur la stratégie de durabilité d'Unilin et son engagement à prolonger la durée de vie du bois.





MEILLEUR POUR
LA PLANÈTE

Les consommateurs comptent sur nous pour fournir des produits qui rendent leurs espaces beaux et fonctionnels tout en respectant notre planète.

En adoptant des pratiques responsables et en donnant la priorité à la gouvernance de l'environnement, nous créons un impact positif sur la planète et renforçons notre activité grâce à une utilisation efficace des ressources. Comme nous nous alignons sur les principes de l'économie circulaire, le recyclage de l'eau, la réduction des déchets, les énergies renouvelables et la réduction des émissions jouent un rôle essentiel dans la réalisation de la circularité dans nos activités.





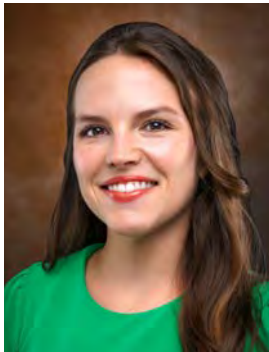
ERICKA ACOSTA
Global Ceramic



TINA CLEMENTS
Flooring North America



KATRIEN GODART
Unilin



RACHEL HESTER
Flooring North America



JAMUNA SIVATHASAN
Godfrey Hirst



LASSE SIX
Unilin



PAIJ THORN-BROOKS
Dal-Tile

SE CONNECTER À LA GOUVERNANCE ENVIRONNEMENTALE MONDIALE

En 2021, Mohawk a formé son conseil pour la planète pour mieux harmoniser l'orientation commerciale et la prise de décision au niveau du segment et des marques sur les objectifs de durabilité de l'entreprise. Sept membres du Conseil, issus des marques mondiales de Mohawk Industries se sont réunis pour discuter de ce qu'ils ont appris en travaillant ensemble au cours des deux dernières années.

Quel a été l'objectif principal de ce Conseil depuis sa création en 2021 ?

RH : L'objectif de ce groupe a été de réunir des collègues Mohawk du monde entier pour discuter et harmoniser notre stratégie planétaire, nos objectifs et nos résultats dans le monde entier. À travers ces discussions, nous abordons les réalisations et les défis. Nous travaillons aussi ensemble sur des objectifs à l'échelle de la planète, notamment la réduction des émissions de carbone, le recyclage de l'eau, la gestion des déchets et les pratiques d'économie circulaire.

PTB : Depuis sa création, cette équipe s'est concentrée sur l'utilisation de la diversité des parcours, des connaissances et des compétences des membres pour établir les meilleures pratiques et les principaux objectifs pour conduire le changement. Le partage d'idées et de perspectives différentes a été essentiel pour permettre à chaque entreprise à travers le monde d'apprendre les unes des autres et d'accélérer leurs programmes individuels.

Comment le fait de travailler ensemble en tant que Conseil favorise-t-il la gouvernance environnementale chez Mohawk ?

TC : Le Conseil met une plate-forme à notre disposition pour poser ouvertement des questions, exprimer des préoccupations et demander des éclaircissements sur l'évolution des réglementations, des capacités de reporting, des lignes directrices et de nos objectifs communs. De plus, nous avons formé des sous-groupes spécialisés qui se concentrent sur différents domaines de compétence. Cette approche ciblée permet le développement de solutions globales, favorise l'innovation et maximise notre impact.

KG : Grâce au partage des connaissances, nous pouvons agir plus rapidement et prendre des mesures significatives pour lutter contre les émissions de carbone et les défis climatiques. En unifiant notre vision, en partageant les meilleures pratiques et en tirant parti de l'expertise collective, nous agissons comme un catalyseur de changement positif, permettant à Mohawk de faire des progrès



significatifs dans son parcours de gouvernance environnementale.

Pouvez-vous donner un exemple de meilleure pratique partagée ayant été mise en œuvre à échelle mondiale ?

EA : Un exemple notable en 2022 a été la création du sous-groupe Climate Positive Future. Les membres de ce sous-groupe ont partagé leurs connaissances sur les analyses de cycle de vie (ACV) et se sont mutuellement appris à utiliser efficacement les ACV comme outil pour quantifier les avantages de la réduction des émissions de carbone sur les projets en cours et futurs. Cela garantit que nous utilisons les mêmes plateformes et que nos évaluations sont faites en fonction des mêmes indicateurs. Cette collaboration mondiale nous a permis de tirer parti des connaissances, d'apprendre de nos expériences respectives et de mettre en œuvre des stratégies solides pour réduire l'impact environnemental dans différents territoires et secteurs d'activité.

RH : Cette année, nous avons aussi réussi à harmoniser les définitions des déchets à échelle mondiale, ce qui profitera aux futurs rapports tout en encourageant le travail d'équipe et la compréhension des différentes perspectives en matière de déchets. Cet effort de collaboration a conduit à l'élaboration de

définitions de déchets claires et distinctes, améliorant l'exactitude et l'efficacité de nos processus de reporting.

Quels types de défis et d'opportunités le Conseil doit-il relever, compte tenu de la diversité des portfolios d'entreprises Mohawk et de la décentralisation régionale ?

LS : Les défis sont liés aux différences entre les attentes des clients, les réglementations gouvernementales et les priorités environnementales fondées sur la culture dans les différentes régions. Cependant, ces défis nous permettent aussi de mieux comprendre la situation, d'élaborer des stratégies sur mesure et de lancer des initiatives adaptées aux contextes locaux. Le Conseil s'efforce de trouver le juste équilibre entre la vision globale de Mohawk Industries et l'autonomie des unités commerciales, en veillant à ce que les actions soient impactantes et répondent aux exigences régionales.

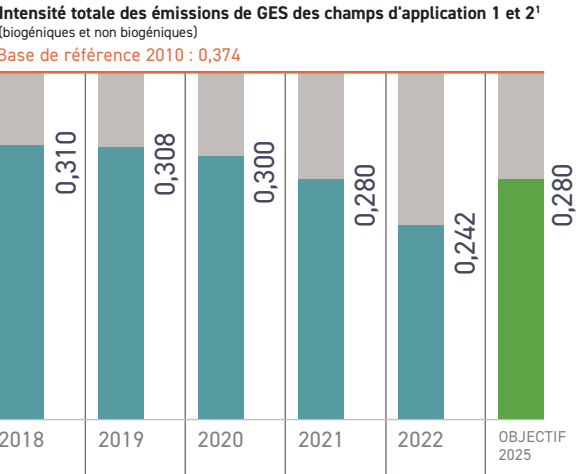
À l'avenir, quelles sont les priorités et les objectifs du Conseil au cours des deux prochaines années ?

JS : Nous nous engageons à élaborer des politiques normalisées au niveau mondial pour assurer le respect des réglementations et des législations internationales et locales, telles que les politiques en matière de changement climatique et de gestion des produits chimiques. Le Conseil favorise un bon dialogue sur la façon dont nous équilibrons les besoins mondiaux et locaux. De plus, nous mettons en œuvre une plateforme de reporting unifiée pour suivre, surveiller et gérer efficacement notre performance ESG, en nous alignant sur les objectifs de l'organisation, afin d'obtenir des résultats très pratiques qui profitent à l'entreprise ainsi que des discussions plus stratégiques.

IMPACT ENVIRONNEMENTAL POSITIF POUR L'AVENIR

Mohawk est concentrée sur les pratiques durables qui aident à atténuer les effets du changement climatique.

Notre Conseil de la planète supervise ce travail en harmonisant les décisions commerciales avec les objectifs de durabilité. La priorité du Conseil est d'établir des objectifs scientifiques (SBT) d'ici 2024 pour réduire les émissions de GES, y compris les émissions des scopes 1, 2 et 3. Nous suivons et nous effectuons le reporting des données d'énergie et les émissions des champs d'application 1 et 2 depuis 2010, et nous sommes heureux d'étendre notre reporting pour inclure les émissions du champ d'application 3 dans le rapport de cette année.

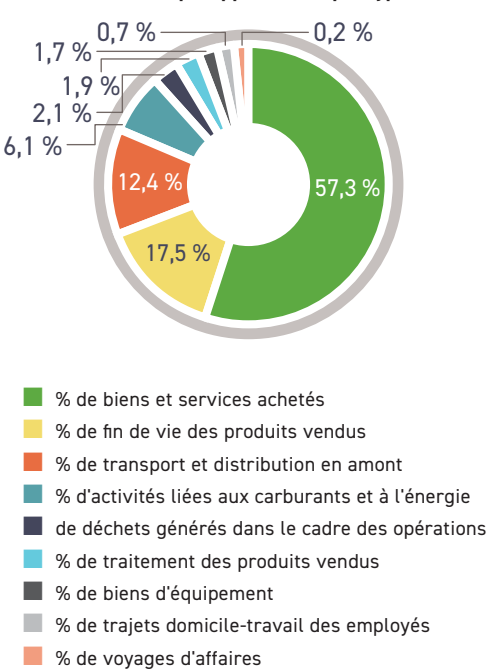


Au cours de la dernière année, nous avons engagé un expert tiers pour nous aider à collecter des données d'émissions du champ d'application 3 de toutes les unités commerciales mondiales et à évaluer chaque catégorie de scope 3 afin de déterminer sa pertinence pour les activités de Mohawk. À la suite de ce travail, nous avons collecté et analysé des données pour les 15 catégories du champ d'application 3, trouvé que 9 d'entre elles étaient suffisamment importantes pour être signalées et établi une base de référence. Une évaluation des risques climatiques sera réalisée en 2023 et comprendra un exercice d'analyse de scénario à échelle mondiale. Pour l'avenir, notre priorité en 2024 est de mettre à disposition une plateforme mondiale de données ESG pour saisir les paramètres afin de renforcer la mesure et la performance de la durabilité.

Alors que nous travaillons au niveau de l'entreprise pour un SBTi approuvé, certaines unités commerciales ont déjà un SBT en place. Cela inclut notre segment Flooring Rest of the World, qui a reçu l'approbation fin 2022.

Mohawk Group - notre division nord-américaine de revêtements de sol commerciaux - fait partie du Manifeste pour le Climat, s'engageant à atteindre zéro émission nette de carbone d'ici 2040, soit avec 10 ans d'avance sur les objectifs fixés par l'Accord de Paris. Plus de 400 entreprises dans le monde ont signé ce manifeste depuis sa création en 2019.

Émissivité du champ d'application 3 par type² en 2022

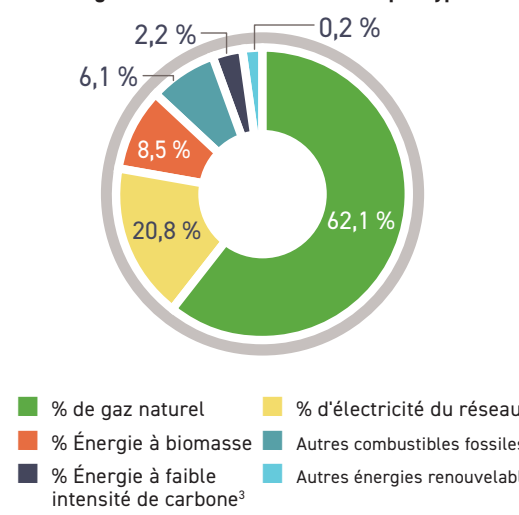


Données collectées et analysées pour les 9 catégories du champ d'application 3 pertinentes.



Notre entreprise basée en Océanie, Godfrey Hirst, se consacre aussi à la réduction de son empreinte carbone opérationnelle. En 2020, Godfrey Hirst est devenu le premier fabricant australien de moquette à obtenir la certification Climate Active, un programme du gouvernement australien récompensant les entreprises qui ont atteint la neutralité carbone. En 2023, Godfrey Hirst New Zealand est également devenue une organisation carboneutre.⁴

Énergie totale consommée en 2022 par type³



¹ tonne métrique de CO₂e/cm³/tr.
² Les totaux peuvent ne pas correspondre à 100 % en raison des arrondis.
³ Énergie provenant de la cogénération (CHP Combined Heat and Power - chaleur et électricité combinées).
⁴ Godfrey Hirst Australia Pty Ltd et Godfrey Hirst NZ Ltd sont des organisations carboneutres. Cela signifie que ces entreprises achètent et retirent volontairement des compensations de carbone équivalentes à leurs émissions annuelles de GES et CO₂ provenant de sources situées dans leurs limites organisationnelles. Pour la Nouvelle-Zélande, les émissions de GES des organisations sont comptabilisées conformément à la norme ISO14064-3:2018. Pour l'Australie, les émissions de GES de l'organisation sont comptabilisées et le statut carboneutre est certifié, conformément aux exigences de Climate Active.

Initiatives en matière d'énergie et de réduction des émissions

Nous accordons la priorité à l'efficacité énergétique et aux améliorations opérationnelles en tant que stratégies essentielles pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions. En 2022, nous avons mis en œuvre des tactiques dans tous les secteurs d'activité pour soutenir ces objectifs.

Optimisation de la consommation d'énergie

La certification ISO 50001 du Groupe Marazzi et la mise en œuvre de mesures d'efficacité énergétique ont permis de réduire les émissions de CO₂ de 14 000 tonnes. Les trois centrales de cogénération de la société ont permis d'économiser 15 000 tonnes supplémentaires de CO₂.

Améliorer la gestion de l'air

Flooring North America a déployé un programme de gestion de l'air pour les fours et les séchoirs, qui optimise le flux d'air et le contrôle de la température et met en œuvre des fonctionnalités d'économie d'énergie, ce qui réduit les coûts d'exploitation et l'impact environnemental, car moins d'énergie est nécessaire pour obtenir les résultats souhaités.

Améliorer l'efficacité énergétique du compresseur

L'usine de Mohawk Group de Dalton (Géorgie) a installé un programme de gestion de l'air comprimé en 2020. Il permet actuellement d'économiser 25 % à 35 % d'électricité tout en améliorant la qualité de l'air.

Améliorer l'efficacité de l'éclairage

Godfrey Hirst a amélioré ses installations d'entrepôt et d'usine avec un éclairage LED, ce qui a entraîné une économie annuelle collective estimée à plus de 300 MWh sur quatre sites.

ÉNERGIE ALTERNATIVE

Au-delà des mesures actives d'économie d'énergie et d'amélioration de l'efficacité énergétique, nous comprenons également la nécessité de trouver des sources d'énergie durables pour nos activités. C'est pourquoi nous investissons dans la production d'énergie alternative pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions.

COGÉNÉRATION

- En Italie, les trois unités de cogénération CHP du Groupe Marazzi, en plus d'une unité de cogénération CHP chez Flooring North America, génèrent plus de 280 000 MWh d'énergie à faible émission de carbone et éliminent plus de 40 000 tonnes métriques de CO₂ chaque année.
- L'usine de Dal-Tile à Dickson, dans le Tennessee, dispose d'une unité de cogénération pouvant atteindre des rendements thermiques largement supérieurs à 90 % et utilise la chaleur résiduelle produite pour éviter la consommation de gaz naturel dans le cadre du processus de production de poudre.

VENT

- En 2022, Unilin Insulation a installé deux éoliennes à Feluy, en Belgique, couvrant 71 % de la demande énergétique de l'usine. Unilin exploite également trois éoliennes dans son usine de revêtements de sol en vinyle d'Avelgem.

EAU

- L'activité de revêtements de sol stratifiés d'Unilin au Brésil fonctionne à l'hydroélectricité et explore les opportunités solaires pour couvrir sa consommation d'énergie restante.

BIOMASSE

- Unilin a investi dans deux centrales électriques à biomasse en coentreprise en Belgique, où elle convertit les déchets de bois non recyclables en chaleur et en énergie.
- Aux États-Unis, Mohawk exploite un système de biomasse en Caroline du Nord pour générer de l'énergie thermique.

SOLAIRE

- Godfrey Hirst a installé un système de panneaux solaires de 500 kW à Geelong, en Australie, fournissant près de 30 % de l'électricité du site. 220 autres panneaux solaires ont été installés sur le site de Truganina, et 216 panneaux sur celui de Laverton. En 2022, Godfrey Hirst a installé 1 560 panneaux solaires sur le site de production d'Auckland, en Nouvelle-Zélande, et 738 panneaux sur celui de Dannevirke, générant respectivement 30 % et 45 % de l'électricité de chaque usine.
- Des panneaux solaires sur les toits sont en place dans nos usines de fabrication d'isolants à Chesterfield, dans le Derbyshire, au Royaume-Uni, et à Navan, dans le comté de Meath, en Irlande.
- En Belgique, le siège du segment « Flooring Rest of the World » de Mohawk utilise un système solaire photovoltaïque pour contribuer à l'approvisionnement en électricité.



Investir dans les énergies renouvelables : donner aux employés les moyens de créer un avenir durable

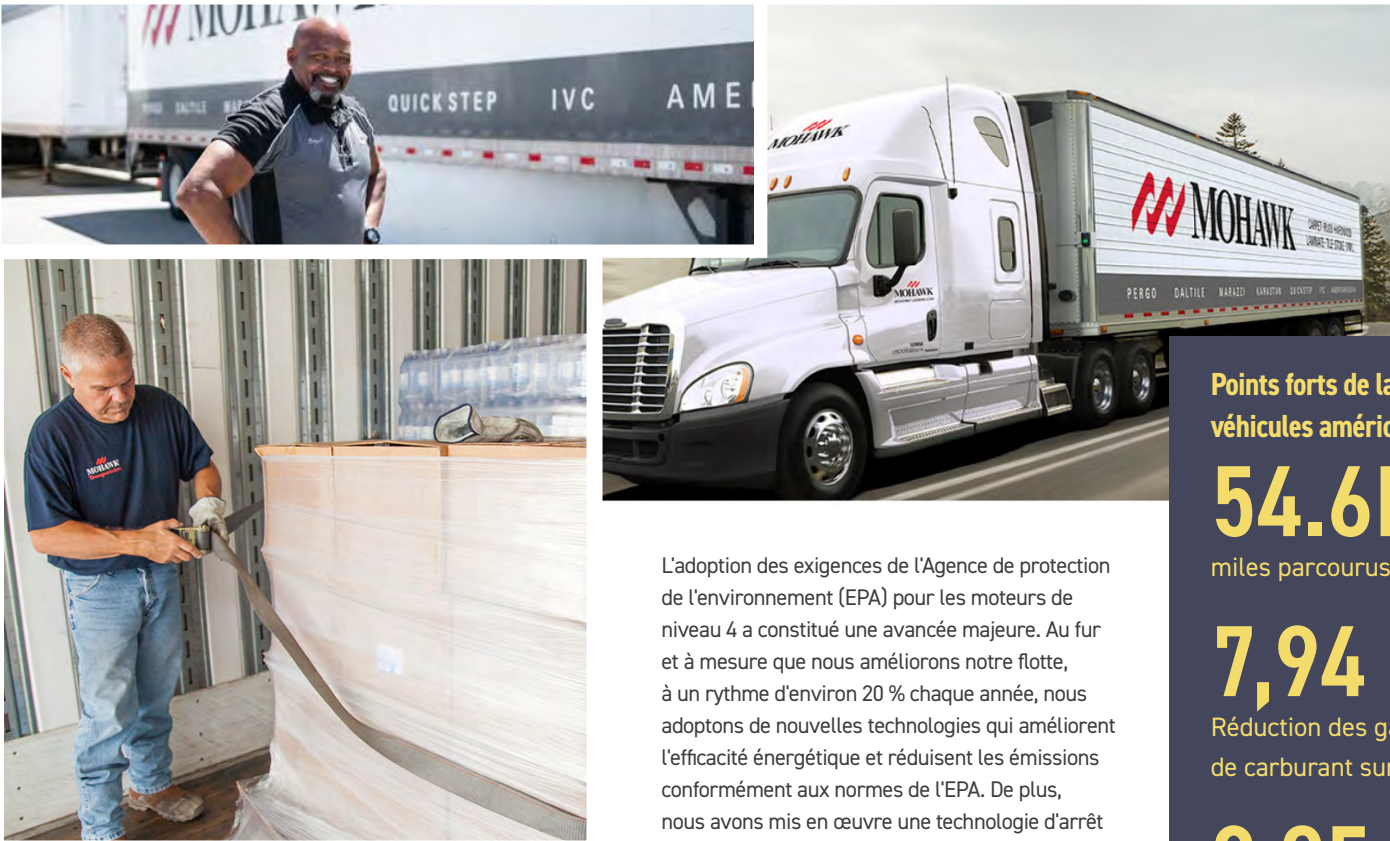
Unilin est fière d'avoir offert à ses employés en Belgique deux opportunités uniques d'investir dans les énergies renouvelables et de contribuer activement à un avenir plus vert. Grâce à des partenariats collaboratifs avec le fournisseur d'énergie solaire Engie Sun4Business et la société de crowdfunding (financement participatif) Spreds, l'entreprise a lancé deux initiatives de crowdlending (prêt participatif) : l'une axée sur les panneaux solaires et l'autre sur les turbines éoliennes.

Les employés ont pu investir entre 500 et 2 500 € pour le projet de turbines éoliennes et entre 500 et 550 € pour le projet de panneaux solaires, avec un rendement annuel brut de 4,5 % sur cinq ans. En pratique, cela signifie que les employés bloquent ce montant d'argent pendant cinq ans et reçoivent des intérêts annuels calculés sur ce montant. À l'issue de cette période, le capital investi est intégralement remboursé.

Dans le cadre de la campagne de panneaux solaires, les employés ont pu investir dans les installations photovoltaïques des sites de Desselgem et d'Izegem. Avec plus de 8 000 panneaux solaires produisant 3,5 MWp d'énergie durable par an, cet investissement non seulement offre un rendement financier intéressant, mais aussi soutient l'engagement d'Unilin en faveur de la transition vers l'énergie propre.

Dans le cadre de l'initiative sur l'énergie éolienne, les employés ont eu l'occasion d'investir dans les éoliennes du site d'Unilin Insulation à Seneffe (Feluy). Ces turbines couvrent plus de 70% des besoins en électricité du site et contribuent à l'objectif de la société de réduire les émissions de CO₂ de 42 %. Ensemble, ces initiatives ont un impact significatif, fournissant suffisamment d'électricité renouvelable pour alimenter l'équivalent d'environ 6 500 ménages.

EFFICACITÉ LOGISTIQUE



La flotte de distribution américaine de Mohawk donne la priorité à l'efficacité des camions diesel. Les véhicules électriques et au gaz naturel actuels sont incompatibles avec le poids lourd des produits de revêtement de sol, et les limitations d'autonomie des véhicules électriques posent des défis compte tenu des distances que les camions doivent parcourir. Nous optimisons aussi notre réseau de transports terrestres pour minimiser les trajets vides.

En 2022, nous avons également réalisé des investissements importants dans des initiatives d'économie de carburant.

L'adoption des exigences de l'Agence de protection de l'environnement (EPA) pour les moteurs de niveau 4 a constitué une avancée majeure. Au fur et à mesure que nous améliorons notre flotte, à un rythme d'environ 20 % chaque année, nous adoptons de nouvelles technologies qui améliorent l'efficacité énergétique et réduisent les émissions conformément aux normes de l'EPA. De plus, nous avons mis en œuvre une technologie d'arrêt automatique, qui minimise le temps durant lequel les moteurs de nos véhicules tournent au ralenti. En arrêtant automatiquement les moteurs pendant les périodes d'inactivité, nous réduisons efficacement la consommation de carburant. Nous avons aussi intégré des limiteurs de vitesse dans nos véhicules pour donner la priorité à la sécurité et améliorer l'efficacité énergétique. Ces dispositifs garantissent que nos véhicules respectent des limites de vitesse prédéterminées, optimisant la consommation de carburant tout en favorisant des pratiques de conduite plus sûres.

Points forts de la flotte de véhicules américaine en 2022

54.6M
miles parcourus

7,94 %
Réduction des gallons de carburant sur un an

8,05 %
Réduction des émissions de CO₂ d'une année sur l'autre

3,7 %
biocarburant en pourcentage du carburant total consommé

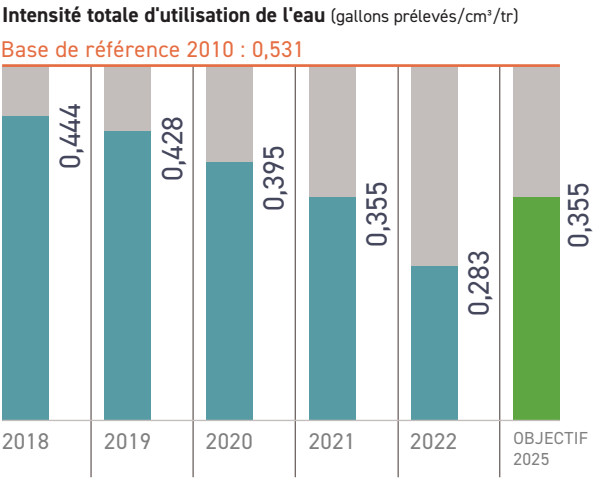
RECYCLAGE DE L'EAU

Nous reconnaissons le rôle crucial que joue l'eau dans le maintien de la vie et des écosystèmes, ainsi que les défis de pénurie d'eau auxquels sont confrontées de nombreuses régions du monde.

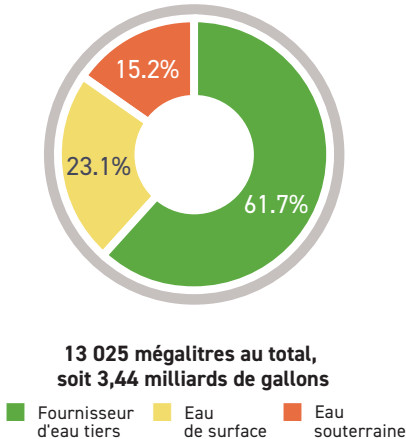
Nous avons fait de la conservation et de la gestion responsable de cette ressource limitée une priorité. Actuellement, nous sommes en train de réaliser des évaluations du risque et du stress liés à l'eau en utilisant les outils WRI Aqueduct Water Risk Atlas et du WWF Water Risk Filter.

La fabrication de moquette est traditionnellement un processus gourmand en eau, en particulier pour la teinture des fibres. Depuis plus de dix ans, nos entreprises de moquette s'efforcent de changer cette situation. En 2022, Mohawk Group a poursuivi son engagement en développant des produits de revêtement de sol ayant un impact positif net sur l'eau. Cela signifie que nos pratiques de fabrication entraînent un avantage net pour les ressources en eau,

reconstituant plus que ce que nous consommons, grâce à des partenariats avec des organisations telles que [water.org](https://www.water.org). Mohawk Group a introduit la technologie Color Pulse™, une avancée en matière de teinture des fibres qui n'utilise pas d'eau, dans ses collections de produits de carrés de moquette. Ce processus permet d'économiser 331 000 gallons d'eau par an, soit environ une tasse d'eau par carré de moquette. La fabrication de carrés de moquette commerciales du Mohawk Group utilise en moyenne 56 % moins d'eau que les produits concurrents grâce à Color Pulse et à d'autres avancées en matière de fabrication. Chaque achat Color Pulse permet aussi de soutenir des projets de préservation de l'eau dans le monde entier, via [water.org](https://www.water.org).



Prélèvements d'eau par type en 2022



Mohawk tire son nom de la rivière Mohawk, le plus grand affluent de l'Hudson, dans le nord de l'État de New York. Les installations d'origine de la société ont été construites à Amsterdam, dans l'État de New York, des deux côtés de la rivière Mohawk. La rivière fournissait de l'énergie hydroélectrique, de l'eau à des fins de fabrication et un moyen de transport de marchandises vers les principaux centres via l'Hudson et le canal Érié.

En Australie, Godfrey Hirst a introduit le recyclage de l'eau dans son processus de lavage des teintures, ce qui a considérablement réduit la consommation d'eau et d'énergie. Cette bonne pratique permet d'économiser 132 gallons d'eau par minute au cours d'un cycle de production par rapport à une référence préalable à la mise en œuvre. En outre, Godfrey Hirst a trouvé des moyens de conserver l'eau lors de l'application du latex, un processus de fabrication qui utilise de l'eau pour faire adhérer un support secondaire à la moquette. En 2015, l'équipe a mis en place une « ligne de lavage fermée » pour le système d'application du latex, qui réutilise l'eau dans un nouveau mélange de latex. Cette initiative a permis de réaliser d'importantes économies d'eau, 600 litres d'eau de moins étant utilisés pour chaque lot de 14 tonnes de latex fabriqué, avec des économies d'eau estimées à environ 394 000 litres en 2022.

L'eau est également un apport important pour la fabrication de carreaux de céramique. En 2022, le Groupe Marazzi a mis en

place un processus de gestion de l'eau pour récupérer 100 % des eaux usées générées par la production de carreaux. De cette façon, Marazzi évite efficacement le rejet d'eaux usées industrielles dans les cours d'eau ou le système d'égouts. En conséquence, l'indice de recyclage de l'eau industrielle de Marazzi a atteint 120 %, un niveau qui est possible en incluant l'eau provenant d'autres entreprises du secteur.

Les usines de fabrication de carreaux de céramique de Dal-Tile ont mis en œuvre des mesures de recyclage de l'eau en récupérant et en réutilisant les eaux usées générées pendant la production. Cette pratique a empêché 125 millions de gallons d'eaux usées d'entrer dans les installations municipales locales de traitement de l'eau. Dans leurs 11 usines de fabrication nord-américaines, 84 % des eaux usées de traitement sont récupérées et réutilisées pour créer de nouveaux produits.

INITIATIVES D'ESPACE DE TRAVAIL VERT

En 2022, Unilin a lancé des projets pilotes dans ses installations en Belgique pour permettre aux employés de faire plus facilement des choix durables.

TRI DES DÉCHETS

Plusieurs bureaux et sites de production pilotent actuellement l'introduction d'îlots de déchets - des stations désignées où différents flux de déchets peuvent être triés et éliminés correctement - dans le but de partager les meilleures pratiques à échelle internationale une fois la mise en œuvre terminée d'ici la mi-2023.

RÉDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Dans les cafétérias de l'entreprise, Unilin a commencé à vendre des repas excédentaires à un prix réduit après 14 h. Au siège d'Unilin à Wielsbeke, en Belgique, l'initiative a permis de récupérer plus de 500 repas qui auraient autrement été gaspillés et 1,1 tonne de CO₂ en 2022.

OFFRES VÉGÉTARIENNES

Unilin propose des options végétariennes dans toutes les installations qui fournissent des repas chauds et froids à l'heure du déjeuner. À Waregem, plus d'un cinquième des repas achetés en 2022 étaient végétariens.

LOCATION DE VÉLOS

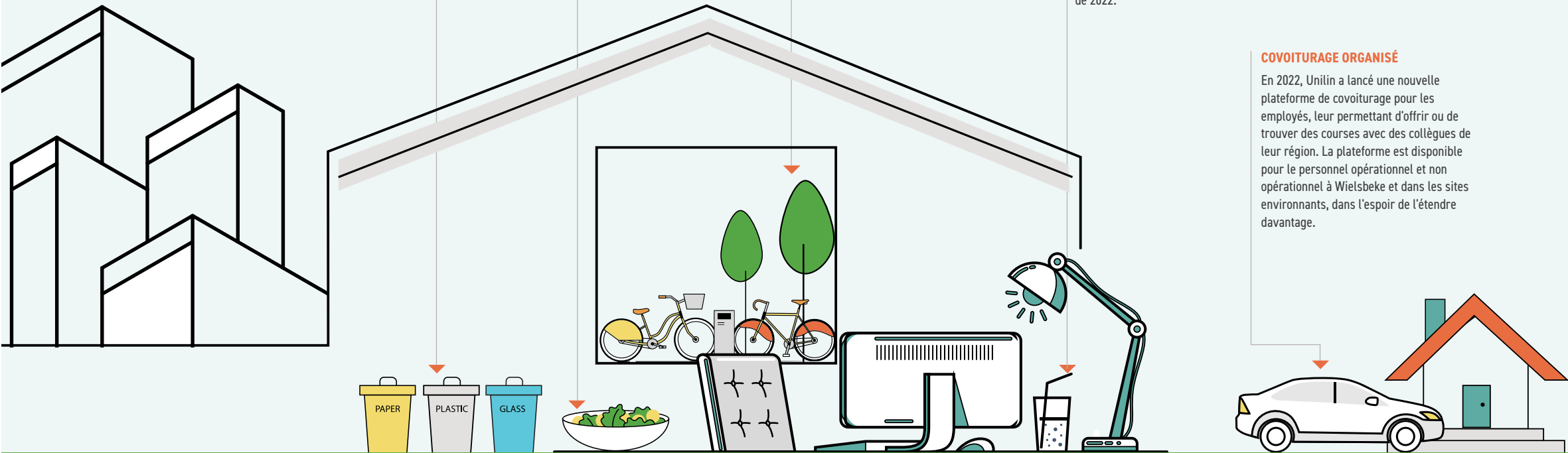
Les employés peuvent louer un vélo à un tarif abordable, Unilin couvrant 50 % du montant de la location (jusqu'à 50€ par mois). En 2022, il y avait 842 contrats de location en cours en Belgique, avec des plans d'expansion à l'avenir.

ÉLIMINATION DE L'EAU EN BOUTEILLE

Unilin a élaboré des directives pour remplacer l'eau en bouteille par de l'eau du robinet filtrée sur tous les sites et a lancé un projet pilote à Wielsbeke à la fin de 2022.

COVOITURAGE ORGANISÉ

En 2022, Unilin a lancé une nouvelle plateforme de covoiturage pour les employés, leur permettant d'offrir ou de trouver des courses avec des collègues de leur région. La plateforme est disponible pour le personnel opérationnel et non opérationnel à Wielsbeke et dans les sites environnants, dans l'espoir de l'étendre davantage.

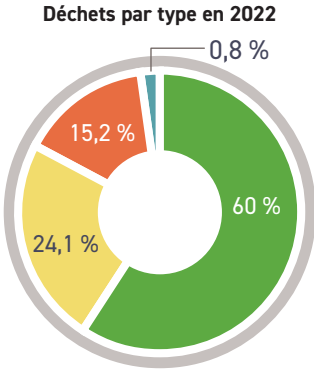
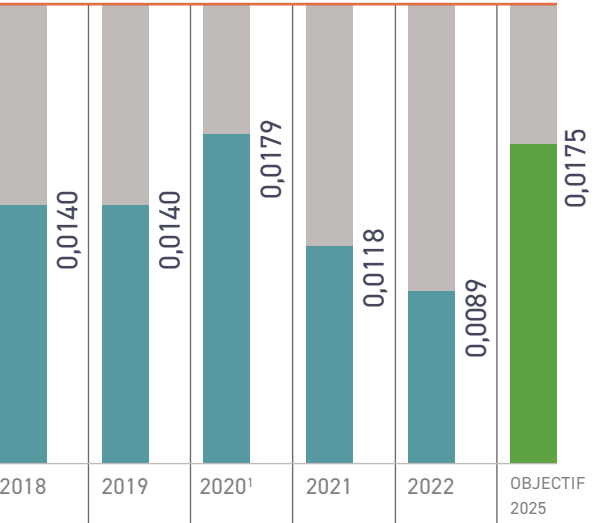


EFFICACITÉ DE LA GESTION DES DÉCHETS

Nous reconnaissons l'importance de réduire les déchets dans toutes nos activités commerciales et nous nous engageons à promouvoir des pratiques durables tout au long de nos processus de fabrication.

Bien que nous ayons atteint les objectifs de réduction des déchets dans le passé, nous restons déterminés à nous appuyer sur cette réalisation, en partenariat avec des entreprises de gestion des déchets à proximité de chacune de nos installations. Au cours de l'année écoulée, nous nous sommes efforcés d'aligner toutes les définitions relatives aux déchets sur les normes de l'UE afin d'harmoniser notre gestion et notre mesure de la réduction des déchets.

Intensité de mise en décharge des déchets (tonnes/cm³/tr)
Base de référence 2010 : 0,531



- Recyclage non dangereux/Autre récupération/Préparation en vue du réemploi
- Décharge non dangereuse
- Incinération non dangereuse avec récupération d'énergie
- Déchets dangereux

¹ Augmentation due à la perte de certains partenaires de recyclage et de points de réutilisation bénéfiques non viables.

En 2022, Mohawk exploitait 42 installations Zéro déchet en décharge (ZLF). Ces sites permettent de détourner au moins 90 % des matériaux du processus de fabrication. Nos sites ZLF couvrent

- Usines de production de moquettes, de sous-tapis et de bois stratifié aux États-Unis.
- Usine de production de carrelage en céramique aux États-Unis, au Mexique et au Brésil
- Usine de production de revêtements de sol et de carrés de moquette résilients en Belgique et au Luxembourg

En plus de minimiser les déchets dans leurs processus de fabrication, Eliane se concentre aussi sur l'assistance aux clients dans la réduction des déchets. Au Brésil, ils ont introduit le service « Lean Tile », qui suit les principes de « fabrication maigre » Lean. Lean Tile optimise la valeur sur les projets tout en réduisant les déchets grâce à ses propriétés techniques.



Salons professionnels à faible gaspillage

En 2022, au lieu de participer au salon de la céramique de Bologne, en Italie, le Groupe Marazzi a organisé la première "Semaine du carrelage" sur le site du siège à Sassuolo, permettant ainsi aux clients de visiter les laboratoires et les salles d'exposition. Cet événement a éliminé le besoin de matériaux pour construire une grande exposition temporaire qui aurait été démolie après une semaine, évitant ainsi plus de 100 tonnes de déchets.



Recyclage des matériaux de fabrication

Une autre façon de réduire les déchets est de trouver des moyens de recycler et de réutiliser les sous-produits des processus de fabrication. Godfrey Hirst a récemment connu plusieurs succès sur ce front.



Palettes de fil

L'entreprise a exploré la possibilité de réutiliser les palettes en bois utilisées pour transporter le fil. Après avoir identifié les différents types de palettes utilisées sur ses sites, GH Commercial s'est engagé auprès des fournisseurs à modifier les palettes en fonction des exigences spécifiques. Cette approche innovante a conduit à une exploitation plus économe en ressources.



Laine

Godfrey Hirst recycle les déchets de fil plutôt que d'acheter de la laine vierge excédentaire. L'entreprise collabore avec un centre qui emploie des personnes handicapées pour trier et emballer soigneusement les déchets avant de les transformer en fibres, de les séparer par couleur et de les utiliser pour fabriquer de nouveaux produits. Tout fil inutilisé restant est vendu aux fournisseurs pour une réutilisation ultérieure.



Ferraille

Sims Metal, le principal collecteur et transformateur de métaux recyclés en Australie, collecte régulièrement des déchets métalliques et des machines inutilisées dans les locaux de Godfrey Hirst. Rien qu'en 2022, les sites de Godfrey Hirst ont fourni 36 900 kg de métal à des fins de décomposition et de réutilisation. Notamment, tout le métal collecté sur les sites de Geelong est réutilisé et réaffecté en Australie.

BIODIVERSITÉ

L'approvisionnement responsable en matériaux naturels est un aspect essentiel de nos pratiques commerciales durables.

En comprenant l'origine des matériaux que nous achetons, nous pouvons contribuer à préserver les forêts, à protéger la biodiversité, à soutenir les communautés locales et à atténuer le changement climatique.

Nous sommes aussi conscients de l'impact de notre activité de production de carreaux de céramique sur la terre et nous sommes proactifs dans la restauration de ces habitats naturels. La fabrication de la céramique nécessite l'extraction de l'argile et d'autres minéraux du sol. Ce processus peut avoir un impact sur le paysage naturel environnant et entraver la capacité du sol à soutenir la vie végétale. En 2022, Eliane Brazil a lancé deux initiatives pour résoudre ce problème.

L'entreprise a entrepris un projet de restauration environnementale sur une zone de 4,5 hectares autour de sa mine de kaolin dans le nord-est du Brésil. Le kaolin est une argile blanche fine qui, en raison de sa composition chimique, subit une hydrolyse lors de l'extraction, acidifiant le sol et inhibant la croissance naturelle de la végétation. Pour y remédier, Eliane a corrigé l'acidité du sol en ajoutant du calcaire. Elle a aussi incorporé un substrat organique naturel provenant des canaux de drainage des eaux pluviales de leur usine, qui est riche en graines. L'incorporation du substrat dans le sol a donné des résultats remarquables. En l'espace de six



Après restauration.

mois seulement, la zone est devenue dense en plantes. Cette initiative a apporté des avantages à la fois environnementaux et économiques. Eliane a éliminé le besoin en engrais chimiques pour revitaliser le sol de la région, en s'appuyant uniquement sur le substrat organique obtenu en nettoyant les canaux d'évacuation des eaux pluviales de l'usine.

Eliane a aussi lancé un projet de recyclage et de remise en état d'une zone de sept hectares qui avait été dégradée par les activités d'extraction minière et les polluants d'un complexe pétrochimique voisin. La qualité du sol était déjà considérée comme médiocre, déficiente en nutriments et en matière organique. Dans le cadre des efforts de recyclage, Eliane a introduit dans le sol la biomasse cellulosique, fournie par le complexe pétrochimique. Non seulement la végétation s'est épanouie, mais aussi diverses espèces d'animaux et d'insectes sont revenus dans la région. L'infusion de biomasse a rendu

La transformation est évidente sur les photos avant et après.

la fertilité du sol, l'aidant à retenir l'humidité et à prévenir l'érosion. Le sol enrichi a également donné aux plantes une résilience accrue aux intempéries atmosphériques. Cette transformation est évidente sur place, où les plantes originaires de la région ont généralement une teinte vert jaunâtre, tandis que celles de la zone restaurée présentent des couleurs vives et une croissance continue tout au long de l'année.



Avant restauration.

Le développement durable à la fête

En l'honneur du Jour de la Terre, Mohawk Group a organisé des activités et des événements pour attirer l'attention sur notre engagement en matière de durabilité tout au long de l'année. Dans notre usine de carrelage « Living Site » à Glasgow, en Virginie, nous avons fièrement présenté les résultats de nos efforts au cours de l'année écoulée et célébré l'aboutissement d'années de travail acharné.

L'un des points forts a été l'extension du programme Mo-Honey, avec sept nouvelles ruches sur le site et une ruche offerte au programme local 4-H au Natural Bridge State Park. Cette initiative reflète la passion de Mohawk pour la préservation des abeilles, pollinisateurs essentiels pour une planète plus saine.



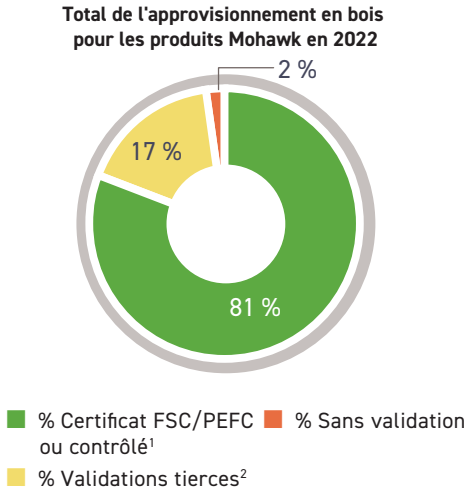
En outre, l'usine de carreaux de céramique Vitromex de Grupo Daltile à San Luis Potosí, au Mexique, a mis en œuvre un projet de recyclage de la zone naturelle de 848 m² entourant le site, qui avait été dégradée par l'exploitation minière. Les efforts de reboisement comprenaient la plantation d'aloë vera, de mesquites et de peupliers. Elle a également planté un verger avec une variété d'arbres fruitiers, ce qui a encore revitalisé la région.

Les pratiques de gestion durable des forêts aident à prévenir la destruction des écosystèmes, ce qui réduit les impacts du changement climatique. Un domaine où nous avons un impact significatif sur la biodiversité est la chaîne d'approvisionnement de nos produits en bois, qui comprend les stratifiés, les parquets et les panneaux.

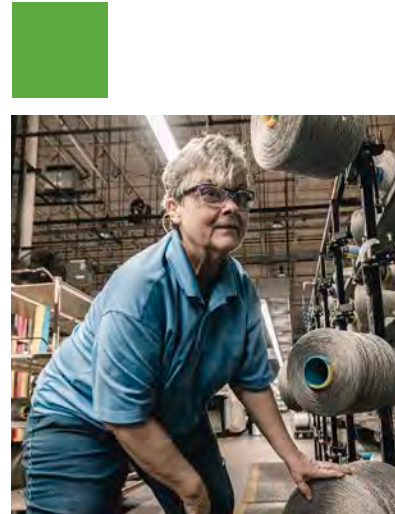


Mohawk s'assure que le bois que nous achetons respecte les normes de la foresterie durable. Nous adoptons une approche localisée de l'approvisionnement en bois, en l'obtenant à partir de forêts gérées selon les meilleures pratiques des marchés locaux. En 2022, quatre des principaux produits de revêtement de sol de GH Commercial ont reçu la certification forestière (PEFC). En Europe, le bois utilisé dans nos sols stratifiés est conforme au règlement européen sur le bois 995/2010 et certifié par des organismes reconnus tels que le Forest Stewardship Council (FSC) ou d'autres méthodes validées. À l'échelle mondiale, le FSC oblige les propriétaires fonciers à protéger les habitats fauniques au-delà des exigences légales, contribuant ainsi à la conservation de la biodiversité.

En 2022, Unilin Brésil a calculé ses émissions de CO₂ provenant des salons professionnels et a planté des arbres pour compenser ces émissions et soutenir la restauration de la biodiversité dans une forêt voisine.



¹ Comprend les normes de chaîne de traçabilité et de bois contrôlé.
² Enquête sur les sources d'approvisionnement avec recours à des services d'audit externes pour s'assurer que le bois provient d'une source conforme aux exigences de la loi Lacey, y compris, mais sans s'y limiter, les visites sur place, le risque concluant et le risque lié à l'origine.



Notre main-d'œuvre diversifiée, talentueuse et dévouée joue un rôle indispensable dans la croissance durable et la création de valeur à long terme pour toutes les parties prenantes Mohawk.

En plus de veiller à ce que les besoins de notre main-d'œuvre soient satisfaits, il est également de notre responsabilité de donner en retour aux communautés du monde entier dans lesquelles nous vivons et travaillons. Des programmes de développement professionnel aux initiatives philanthropiques, nous nous consacrons au bien-être des personnes qui font de notre entreprise ce qu'elle est aujourd'hui et ce qu'elle sera demain.



MEILLEUR POUR
LES PERSONNES



ROD WEDEMEIER
Mohawk Industries



KATIE ENGLEMAN
Flooring North America



LUCA GATTI
Groupe Marazzi



LUC LEMARCQ
Unilin



JASON LEONARD
Dal-Tile



JUAN MANUEL LINAN
Grupo Daltile



**ALINE DUARTE
RONCONI SILVA**
Eliane

SE CONNECTER SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE

Table ronde du Conseil du personnel

Quel a été l'objectif principal du Global People Council depuis sa création en 2021 ?

JML : Pour moi, cela a été un excellent forum pour partager les meilleures pratiques du monde entier, pour en savoir plus sur la performance globale de l'entreprise et pour avoir un dialogue significatif avec la direction de l'entreprise alors que nous mettons en œuvre des stratégies au niveau de l'unité commerciale.

Comment le fait de travailler ensemble en tant que Conseil favorise-t-il la responsabilité sociale à Mohawk ?

ADRS : Nous discutons de nombreux sujets différents tels que le bien-être des employés, le développement, l'engagement et le soutien de la communauté. Cela aide à construire une vision commune, à harmoniser les priorités et à souligner l'importance de la responsabilité sociale dans de nombreux secteurs différents de l'entreprise.

Pouvez-vous donner un exemple de meilleure pratique partagée ayant été mise en œuvre à échelle mondiale ?

LL : Nous avons récemment créé deux centres d'intérêt commun (COSI), l'un pour les expériences des nouveaux employés et l'autre pour le développement de la gestion. Les deux groupes de travail sont composés de gestionnaires des ressources humaines (RH) de différentes divisions et régions géographiques de Mohawk. Les COSI partageront les meilleures pratiques, ce qui devrait se traduire par une mise en œuvre mondiale plus rapide.

KE : En plus des COSI mentionnés par Luc, nous avons mis en œuvre plusieurs initiatives de formation techniques et axées sur la production. Il s'agit notamment de notre centre de formation des nouveaux employés MPACT dans le nord de la Géorgie et de The Dive en Belgique, qui se concentrent sur le développement de la prochaine génération de travailleurs de l'industrie et les aident à prospérer sur le lieu de travail.

Quels types de défis et d'opportunités le Conseil doit-il relever compte tenu de la diversité des portfolios d'entreprises de Mohawk et de la décentralisation régionale ?

RW : Comme d'autres fonctions au sein de Mohawk, nous nous efforçons toujours de trouver le bon équilibre entre les initiatives centralisées de l'entreprise et les unités commerciales locales. Nous comprenons que l'approche entrepreneuriale et décentralisée de la gestion au niveau de l'unité opérationnelle est l'une des plus grandes forces de Mohawk. Nous voulons capitaliser sur cette force, tout en nous assurant que nous avons les bons forums en place pour partager et adapter les meilleures pratiques dans toute l'entreprise.



KE : Nous sommes tous confrontés à des marchés du travail limités et nous déployons activement de nouvelles stratégies pour attirer et retenir les talents essentiels dans nos zones géographiques respectives. Selon l'endroit où nous vivons et les contraintes du marché du travail, nous devons déployer des stratégies régionales pour surmonter ces obstacles. Dans certaines régions, il peut s'agir de développer des pépinières de talents ; dans d'autres régions, il peut s'agir de formation. Dans d'autres cas, il peut s'agir d'offres de prestations concurrentielles. En travaillant collectivement en équipe, nous partageons des idées pour répondre aux besoins variables de nos marchés respectifs.

JL : Comme d'autres l'ont dit, il peut être difficile d'équilibrer les priorités et les différences subtiles des entreprises locales par rapport aux besoins mondiaux de Mohawk Industries. Il peut également y avoir des complexités politiques et de conformité au niveau local qui limitent ce qui peut être fait et définissent ce qui peut être légalement requis. Notre opportunité est d'augmenter la productivité, la rentabilité et la responsabilité sociale au-delà de ce que nous pouvons faire individuellement.

À l'avenir, quelles sont les priorités et les objectifs du Conseil au cours des deux prochaines années ?

LG : L'acquisition de talents est essentielle. Nous devons trouver des moyens d'attirer davantage de talents parmi les générations qui n'ont peut-être pas conscience de la sophistication technologique du lieu de travail de l'industrie manufacturière d'aujourd'hui et de retenir les talents clés pour assurer le succès de l'entreprise.

JML : Je suis d'accord. Il semble que peu importe où l'un d'entre nous opère dans le monde, nous sommes tous confrontés au défi de rendre nos entreprises respectives attrayantes pour la prochaine génération de talents. Continuer à promouvoir la diversité et l'inclusion ainsi que l'engagement des employés est essentiel pour renforcer nos entreprises en tant que lieux de travail de choix.

UNE MAIN-D'ŒUVRE AXÉE SUR LES PERFORMANCES

Notre lieu de travail est défini par la performance individuelle qui est reconnue et récompensée.

La performance passe par l'engagement, qui est essentiel pour stimuler la productivité, l'innovation et l'excellence opérationnelle. Grâce à des canaux de communication ouverts, des opportunités de croissance et un environnement de travail favorable, nous nous efforçons de créer une organisation florissante dans laquelle tous les employés ont la possibilité de développer leur potentiel et de donner le meilleur d'eux-mêmes.

Chez Mohawk, la gestion des talents et les RH font partie des fonctions les plus décentralisées. Nous intégrons la gestion des ressources humaines dans chacune de nos unités commerciales dans le monde. Cela garantit que chacun de nos employés a facilement accès à un professionnel des ressources humaines et que la gestion des ressources humaines est en place pour comprendre pleinement les normes, les réglementations et l'environnement concurrentiel uniques d'un marché du travail donné. Notre fonction RH d'entreprise facilite le partage des meilleures pratiques entre ces équipes RH mondiales, ainsi que la mise en place des systèmes au niveau de l'entreprise requis pour la gestion des effectifs.

Un autre rôle clé joué par les RH d'entreprise est l'enquête mondiale sur l'engagement pour comprendre ce que les employés pensent de notre entreprise et de leurs rôles. Bien que nous utilisions cette enquête pour mesurer l'engagement, sa véritable valeur réside dans

les informations qu'elle fournit aux gestionnaires du monde entier. Nous partageons les données agrégées de toutes les équipes avec leurs responsables respectifs. Non seulement nous attendons des managers qu'ils se concentrent sur l'amélioration de ce qui ne fonctionne pas, mais aussi qu'ils veillent à ce que ce qui fonctionne soit compris afin de le maintenir, voire de le renforcer.

Comprendre nos forces en tant qu'employeur est essentiel pour recruter et retenir les talents, en particulier sur les marchés du travail tendus. Cette perspective a poussé notre secteur d'activité Flooring North America (FNA) à lancer une nouvelle marque employeur « More with Mohawk ». L'idée est née de discussions avec des groupes de réflexion composés d'un large éventail d'employés, allant des cadres salariés aux ouvriers d'usine payés à l'heure, en passant par les chauffeurs routiers. Le thème commun qui a émergé chez tous les employés était qu'une carrière chez Mohawk est ce que chaque employé en fait, grâce à une culture entrepreneuriale qui favorise la prise de risques, la débrouillardise et la célébration de l'individualité. La campagne qui en résulte, entièrement développée grâce à des ressources internes, favorise l'autonomisation individuelle en définissant « plus » selon les propres termes de chaque personne, tels que « apprendre plus », « grandir plus » ou « réaliser plus ».



Recrutement

Au cœur de notre stratégie de gestion des talents se trouve notre engagement à trouver, attirer et retenir les meilleures personnes pour notre organisation. Nous accordons la priorité aux efforts de recrutement stratégiques qui reflètent les communautés dans lesquelles nous opérons.

Bon nombre des activités de notre secteur FNA sont situées dans des petites communautés où le marché du travail est très compétitif. Au sein de cette entreprise, notre programme de stages constitue un canal de recrutement précieux pour les futurs dirigeants, offrant aux participants une expérience pratique tout en contribuant à des projets percutants et en établissant des liens au sein de notre organisation. En 2022 et 2023, le segment FNA a accueilli environ 120 stagiaires, plus de la moitié de la promotion des diplômés ayant obtenu un poste permanent chez Mohawk. Notre équipe de recrutement universitaire de la FNA aide également les étudiants à trouver leur parcours professionnel idéal en participant à environ 30 salons de la carrière par an et en s'engageant avec les étudiants à un niveau plus personnel lors de plus de 60 autres événements.

Une autre initiative de la FNA dans le domaine de l'éducation est le programme d'apprentissage par le travail, qui donne aux élèves de première et de terminale l'occasion d'acquérir une expérience professionnelle tout en poursuivant leurs études. Au cours de la première année du programme, plus de 20 lycéens ont travaillé dans les usines Mohawk tout au long de l'année scolaire et pendant l'été. En outre, l'équipe FNA a organisé un programme d'une semaine avec 15 élèves de terminale et étudiants de première année d'université afin de leur permettre d'observer des leaders dans leurs domaines d'intérêt. Ces programmes ont valu à Mohawk d'être reconnu au niveau local et national pour son partenariat avec les écoles en vue de répondre à ce besoin crucial d'employés dans l'industrie manufacturière.

¹ Noir, indigènes, personnes de couleur.



Diversité des stagiaires 2022 pour Flooring North America

37 %

PANDC¹- en hausse de 37 % par rapport à 2021

40 %

de femmes - 18 % de plus par rapport à 2021

Reconnaître l'excellence du travail chez Dal-Tile

La reconnaissance est un autre moyen important de motiver et d'encourager les employés.

Les prix trimestriels Dal-Tile IGNITE, qui récompensent l'innovation, la transformation et l'exécution exceptionnelles par des membres individuels de l'équipe ou par des groupes, en sont un exemple. Parmi les lauréats récents, les projets suivants ont été récompensés :

- **Innovation** : développement d'un portail en ligne pour aider les employés à accéder rapidement aux informations RH fréquemment recherchées
- **Transformation** : création d'un système de suivi pour simplifier et rationaliser les processus pour les expéditions en surpoids
- **Exécution** : Organisation rapide de la livraison, avec fret gratuit, de carreaux donnés à Uvalde, au Texas, dans le cadre d'un événement de peinture de carreaux commémoratifs à la suite de la fusillade de l'école élémentaire Robb

Au Brésil, le père de l'actuel président d'Eliane a créé Colégio Maximiliano Gaidzinski (CMG) en 1979. CMG est non seulement devenue l'une des meilleures écoles de céramique du Brésil, mais est également une précieuse pépinière pour le recrutement de talents. CMG a joué un rôle important dans l'amélioration de l'expertise technique des professionnels du secteur national de la céramique, en fournissant une formation et une spécialisation tout au long de la chaîne de production. De nombreux étudiants de CMG commencent leur parcours professionnel chez Eliane par le biais d'apprentissages, qui intègrent les jeunes au marché du travail en offrant des opportunités de développement des compétences et des expériences de première main. Actuellement, 36 anciens élèves du CMG occupent des postes de direction chez Eliane, et les professionnels d'Eliane enseignent aussi à l'école.

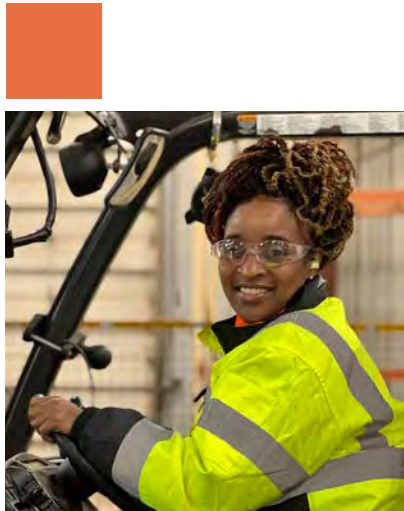
Aux États-Unis, nous collaborons également avec différentes plateformes pour atteindre les étudiants issus de groupes sous-représentés à l'échelle nationale. Grâce à notre programme de relations universitaires,

nous établissons et entretenons des partenariats solides avec des collèges et des universités de premier plan, en nous concentrant particulièrement sur les collèges et les universités historiquement noirs. En 2022, nous nous sommes associés à l'université de Langston, à l'université d'Alabama et au Morehouse College pour participer à des salons de l'emploi, à des séances d'information et à des simulations d'entretiens. Nous avons aussi renforcé les relations stratégiques avec d'autres collèges et universités en Géorgie comptant une forte population minoritaire.

Le recrutement de vétérans a également été au centre de notre segment FNA. Nous participons activement à des initiatives de sensibilisation des militaires et fournissons une politique de congés militaires afin d'accueillir et d'aider les employés militaires qui rejoignent nos rangs. En 2022, nous avons embauché un responsable du recrutement dédié aux candidats vétérans et avons participé à 32 événements d'embauche ciblant les vétérans qui ont permis de recruter avec succès 85 d'entre eux.

INCLUSION CHEZ MOHAWK

Avec environ 40 900¹ employés répartis dans le monde entier, nous favorisons une main-d'œuvre qui s'épanouit dans la diversité, en accueillant des personnes aux origines, aux talents et aux expériences variés, venant du monde entier.



Notre culture organisationnelle met l'accent à la fois sur la responsabilité individuelle et le travail d'équipe. Cela crée un environnement qui favorise la croissance personnelle et les opportunités d'avancement pour tous les employés, quel que soit leur poste au sein de l'entreprise.

L'environnement de travail inclusif de Mohawk reflète nos communautés. Cet engagement se retrouve dans la composition de notre main-d'œuvre, qui comprend des personnes de divers groupes raciaux et ethniques, identités de genre, capacités et expériences. Une main-d'œuvre inclusive enrichit non seulement la culture de notre entreprise mais nous permet également d'innover et de nous connecter avec notre clientèle mondiale.

Nous contribuons à l'instauration d'une culture d'intégration au sein de Mohawk par le biais d'initiatives telles que

- la formation sur la diversité et l'inclusion pour les leaders
- La formation à la prévention des préjugés
- Les stratégies d'embauche et de promotion basées sur la performance
- la communication et le fonctionnement des installations dans les langues préférées des employés
- Comités dirigés par les employés

Nos entreprises à travers le monde définissent la diversité en fonction du profil culturel et démographique unique de leurs marchés respectifs, chacun ayant ses propres opportunités et défis. Par exemple LeadHer, un programme de Dal-Tile, se concentre sur le mentorat, le développement et la préparation des femmes à des rôles de direction afin de remédier à la sous-représentation historique des femmes aux postes de cadres dans l'industrie des revêtements de sol. Un comité directeur composé de femmes leaders dirige l'initiative, qui comprend un programme de mentorat formel, des événements trimestriels d'engagement virtuel avec des conférenciers invités, des panels de direction et un accès plus large à l'équipe dirigeante.

L'inclusion s'étend également aux capacités individuelles. Unilin, par exemple, a un partenariat de longue date avec Gandae, une organisation à but non lucratif de Gand, en Belgique, pour produire du matériel de marketing tel que des échantillons, des planches d'échantillons et d'autres articles promotionnels pour ses produits stratifiés et LVT. Gandae emploie des personnes dont les handicaps rendent difficile la recherche d'un travail. Plus de 20 collègues d'Unilin travaillent sur le site de Gandae avec environ 50 employés et cadres de Gandae. La collaboration entre Unilin et Gandae reflète leur engagement commun envers l'entrepreneuriat local, tout en soutenant les besoins et les capacités de leur main-d'œuvre.

¹ Au 31/12/2022.

Faits saillants de la démographie des employés en 2022^{1, 2}

~40 900

employés dans le monde entier

45 %

de la main-d'œuvre américaine est composée de PANDC (Personnes Autochtones, noires et de couleur)

55 %

des salariés américains embauchés en 2022 étaient des PANDC

~10 %

de la main-d'œuvre mondiale fait partie de l'entreprise depuis plus de 25 ans

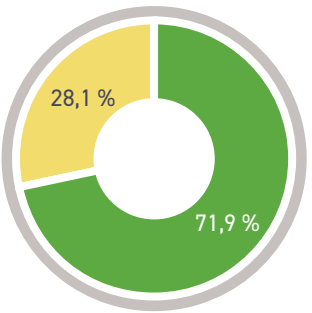
Les pourcentages peuvent ne pas être exactement de 100 % en raison des arrondis.

¹ Données au 31/12/2022.

² Au 31/12/2022, la société employait environ 40 900 personnes, dont environ 17 700 aux États-Unis, environ 14 800 en Europe et en Russie et environ 8 400 dans d'autres pays. Certaines acquisitions récentes ne sont pas encore intégrées à notre plateforme SIRH mondiale, ce qui limite les détails auxquels nous pouvons accéder sur les employés de ces entreprises.

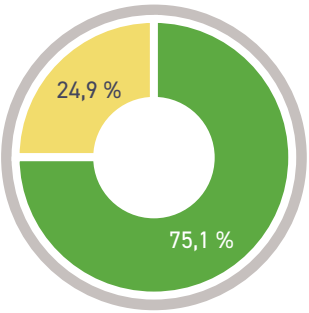
³ Les dirigeants sont définis comme des employés ayant des subordonnés directs.

Employés par genre



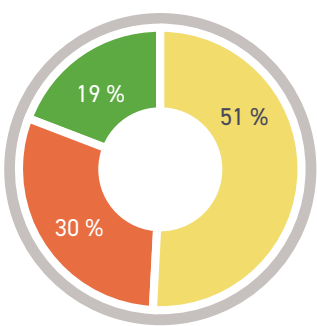
% Hommes % Femmes

Leadership par genre³



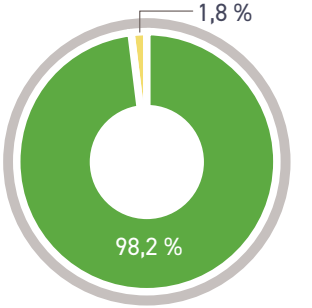
% Hommes % Femmes

Employés par génération²



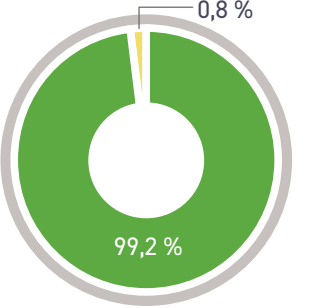
<30 ans (génération Z)
30-50 ans (génération Y)
Plus de 50 ans (baby-boomers)

Employés par type



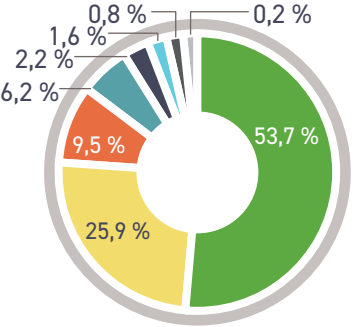
% Temps plein % Temps partiel

Nouveaux recrutements par type



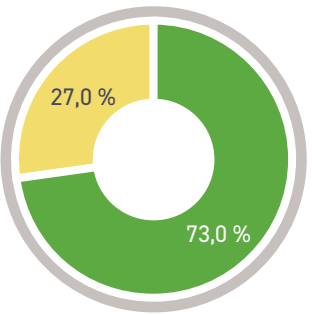
% Temps plein % Temps partiel

Employés américains par ethnie



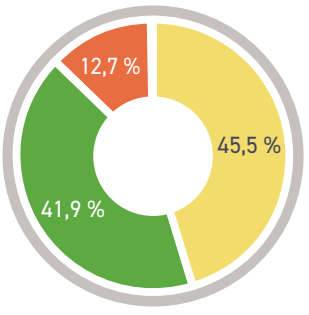
% Caucasiens
% Hispaniques/Latins
% Noirs/Afro-Américains
% Autres/Choix de ne pas divulguer
% Asiatiques
% Multiracial (non hispanique/latin)
% Amérindiens/Natifs de l'Alaska
% Natifs hawaïens

Nouveaux recrutements par genre



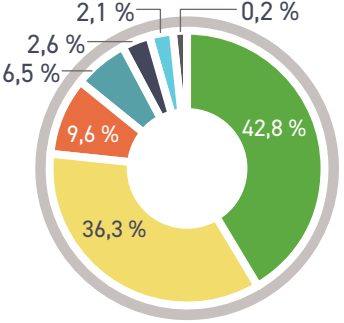
% Hommes % Femmes

Nouveaux recrutements par génération



<30 ans 30-50 ans
Plus de 50 ans

Employés par région



% États-Unis/Canada
% Europe
% Mexique
% Brésil
% Australie/Nouvelle-Zélande
% Malaisie
% Autre

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT

De la première ligne à la direction, nous investissons de manière significative dans des programmes de formation et de développement personnalisés pour soutenir les employés à chaque étape de leur carrière.

En aidant nos employés à réaliser leur plein potentiel et leurs objectifs à long terme, nous améliorons notre capacité à créer et à retenir une main-d'œuvre axée sur la performance possédant les compétences nécessaires pour développer notre entreprise et faire la différence. Nous identifions et adoptons continuellement des stratégies d'apprentissage, de développement et d'engagement de pointe, en appliquant nos connaissances et notre expérience pour faire évoluer les tactiques. Cela nous permet de mieux servir les clients et de retenir les meilleurs talents pour aider notre entreprise à prospérer.

Aux États-Unis, nous proposons quatre niveaux de programmes de développement, depuis les professionnels débutants jusqu'aux cadres supérieurs.

ASPIRE Pour les jeunes diplômés de l'enseignement supérieur qui démontrent un potentiel exceptionnel en matière de leadership organisationnel et de développement des ventes.

ASCEND Pour les responsables de première ligne et de production ambitieux qui présentent un fort potentiel de croissance et d'évolution.

RASE Pour les dirigeants de niveau intermédiaire occupant des fonctions cruciales et susceptibles d'avoir un impact considérable sur l'activité de l'entreprise.

LEAD Pour les dirigeants chevronnés, à qui il fournit les outils et les stratégies nécessaires pour inspirer leurs équipes et susciter des changements significatifs.

Nos activités mondiales ont également continué à développer leurs programmes de formation. En 2022, le Groupe Marazzi a organisé son deuxième programme international annuel de développement des futurs dirigeants, qui a rassemblé 25 employés de l'ensemble des activités européennes dans le domaine de la céramique. Les participants ont eu l'occasion de visiter et de s'informer sur les activités de Marazzi en Bulgarie, en Pologne et en Espagne. L'objectif principal était de travailler en équipe pour développer des projets innovants autour de trois thèmes fondamentaux pour l'entreprise : la durabilité, l'innovation numérique et la technologie stratégique. Ces projets ont été présentés à l'équipe de direction du Groupe Marazzi pour examen.

En outre, le centre de formation Marazzi, de Pietro e Maria Marazzi, créé en 2011, sert d'espace dédié à la formation interne. Marazzi collabore aussi avec d'autres organisations telles que la Croix-Rouge, Cerform, Adecco et les universités de Modène et Reggio d'Émilie pour soutenir des initiatives éducatives et des projets de formation destinés à l'ensemble de la communauté au sein du centre de formation.

En 2022, nous nous sommes associés à l'Association latino-américaine et à l'université de Géorgie pour promouvoir le premier Institut de Leadership hispanique. Il s'agissait d'accueillir 26 leaders hispaniques émergents (18 employés Mohawk et huit partenaires communautaires) dans le cadre d'un programme conjoint de développement du leadership.

Connecter la communauté autour de l'apprentissage tout au long de la vie

En 2022, Unilin a développé et lancé une nouvelle usine à Wielsbeke, en Belgique, connue sous le nom de The Dive, qui vise à révolutionner la formation et le développement. The Dive (le plongeur) emprunte son nom au fait de plonger dans de nouvelles informations, à la découverte et à la croissance personnelle. The Dive offre une expérience inspirante et motivante aux salariés et aux employés potentiels, en présentant les opportunités d'emploi et les parcours de carrière d'Unilin.

The Dive offre une vaste gamme de formations interpersonnelles et fonctionnelles pour perfectionner et requalifier les employés. Le centre utilise la technologie pour fournir une compréhension accessible et immersive du travail et de l'apprentissage chez Unilin.

Le contenu de la formation interpersonnelle à The Dive se compose de sujets de développement largement partagés sur la santé et la sécurité, le bien-être, la communication et la gestion de projet.

La formation fonctionnelle comprend plus de 100 cours de formation produit et technique, un soutien à la formation linguistique et un coaching adapté aux employés.

Le concept de The Dive peut être étendu à d'autres pays pour répondre aux besoins locaux et une application Web est en cours de développement pour fournir des informations aux employés internationaux.

Unilin est convaincu que sa croissance dépend de celle de ses employés, ce qui a conduit à mettre l'accent sur une formation continue au cœur de la philosophie de gestion des talents.



GH Commercial a lancé son premier module de formation professionnelle continue, qui explore la manière dont les architectes et les concepteurs utilisent des matériaux de revêtement de sol de haute qualité pour améliorer la conception des bâtiments.

Réinventer la formation des travailleurs de l'industrie manufacturière

Le marché du travail actuel a créé des difficultés pour recruter des travailleurs pour les emplois horaires dans l'industrie manufacturière. Retenir ceux que nous recrutons est aussi un défi. Une bonne intégration peut faire la différence, comme nous l'avons appris grâce à un programme innovant pour nos usines de fabrication de Flooring North America dans le nord de la Géorgie.



Le programme, connu sous le nom de MPACT (Mohawk Product & Customized Training) est mené à Dalton, en Géorgie, dans un site qui simule une usine. Au cours de la première semaine de formation, les nouveaux employés découvrent notre entreprise et les avantages qui résultent d'une carrière chez Mohawk. Le MPACT met l'accent sur l'enseignement des valeurs, l'emploi et l'éducation financière,

tout en établissant des liens entre les nouveaux employés et leurs collègues, les cadres et les formateurs afin d'accroître leur sentiment d'appartenance. Les nouveaux employés sont progressivement initiés aux machines sur lesquelles ils travailleront, puis formés à ces machines par des exercices pratiques. Les nouveaux employés visitent aussi l'usine où ils travailleront pour recevoir une visite personnelle du directeur de l'usine.

Nous adoptons une approche progressive pour accroître les responsabilités, jusqu'à ce qu'après plusieurs semaines, les nouveaux employés soient pleinement compétents au travail. Le programme met également l'accent sur le sens de la communauté et de la camaraderie. Les stagiaires suivent le programme en groupes. À l'issue de la formation, plusieurs stagiaires sont affectés à la même usine et à la même équipe, de sorte qu'ils disposent d'un réseau social intégré dès le premier jour.

Le MPACT offre de nombreux avantages tant à Mohawk qu'aux nouveaux employés. Le taux de rotation des participants a chuté de manière spectaculaire, passant de 74 % à 16 % en juillet 2023, ce qui crée une stabilité sur le lieu de travail et dans les foyers. La productivité s'est améliorée car les travailleurs expérimentés à qui l'on demandait traditionnellement de former les nouveaux employés ne sont plus éloignés de leur propre poste de travail. Les participants au MPACT entrent maintenant dans l'usine 30 % plus compétents que les nouvelles ressources embauchées avant la mise en œuvre du programme, ce qui permet d'améliorer la productivité, de renforcer la sécurité et de donner aux nouveaux employés un sentiment de succès dès le premier jour.

Ce programme représente un investissement majeur dans les personnes, en particulier les employés qui débutent dans la fabrication ou qui entrent sur le marché du travail pour la première fois. En donnant à ces personnes les moyens d'acquérir les compétences nécessaires pour réussir dans un environnement amical et positif, nous améliorons la vie des gens en favorisant la stabilité financière et sociale grâce au maintien dans l'emploi.



LIEU DE TRAVAIL SÉCURITAIRE

Mohawk se consacre à créer un environnement exempt de dangers, à promouvoir le bien-être des employés et à donner la priorité à la sécurité à tous les niveaux.

Chez Mohawk, la sécurité englobe non seulement l'absence de blessures et d'accidents, mais aussi le soutien que nous apportons à nos employés pour créer un environnement de travail sûr. Nous voulons que les employés viennent au travail chaque jour en sachant que leur sécurité et leur bien-être sont au premier plan de nos valeurs.

Performances en matière de sécurité

Nous favorisons un partenariat de collaboration avec nos employés pour maintenir des lieux de travail sûrs et sécurisés à travers le monde. Grâce à des initiatives d'entreprise, nous donnons la priorité à l'amélioration continue de la sécurité en mettant en œuvre des programmes de formation élargis et en promouvant les meilleures pratiques. Chacun de nos secteurs d'activité utilise les ressources de l'entreprise pour améliorer les mesures de sécurité dans leurs installations respectives, en mettant l'accent sur l'entretien des équipements, les protections des machines et le retour d'information entre collègues. En consolidant les données de sécurité de tous les secteurs d'activité, nous calculons notre taux d'incidents enregistrables, qui sert d'indicateur clé de nos performances globales en matière de sécurité.

En 2022, Godfrey Hirst (Australie) et Groupe Marazzi (Italie) ont obtenu la certification ISO 45001, qui est la référence mondiale en matière de santé et de sécurité au travail.

Formation à la sécurité

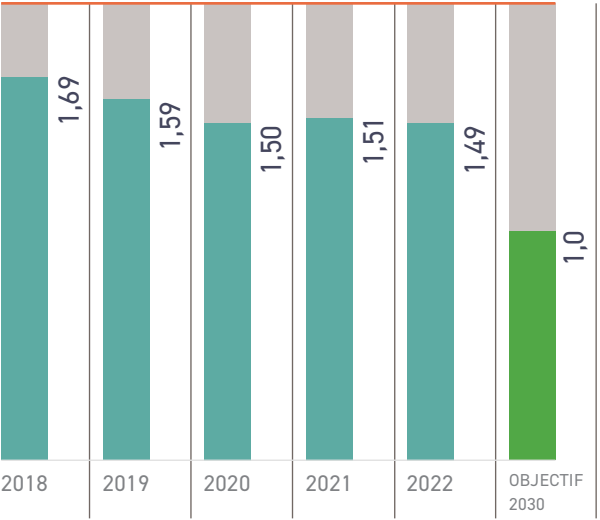
Notre équipe dédiée à la sécurité a mis au point 41 programmes de formation à la sécurité qui couvrent un large éventail de préoccupations en matière de santé et de sécurité dans nos environnements de travail et activités. Ces programmes abordent des sujets cruciaux, connus sous le nom de « règles cardinales », ainsi que des domaines tout aussi importants, tels que l'ergonomie, la réanimation cardio-pulmonaire, la sécurité des piles et la préparation aux situations d'urgence. En 2022, nous avons lancé une nouvelle formation à la sécurité pour nos tâches professionnelles les plus risquées, qui donne la priorité aux aspects déterminants pour la sécurité des personnes et améliore notre évaluation de la compréhension des employés par le biais de bilans de connaissances après le cours.

Systèmes de gestion de la sécurité

Les entreprises américaines de la société renforcent leur engagement en faveur de la sécurité en mettant en œuvre de solides systèmes de gestion de la sécurité (SGS). Ces systèmes, qui seront opérationnels au cours de l'année 2023, seront utilisés pour suivre les progrès réalisés par chaque site dans le cadre de l'ambition de Mohawk de devenir une référence mondiale en matière de sécurité industrielle. Le SGS identifiera les lacunes dans les ressources de formation localisées et définira des mesures correctives pour s'assurer que tous les employés sont formés pour effectuer leur travail de manière sûre et efficace. Chaque installation ou zone fonctionnelle au sein des installations utilisera le SGS pour démontrer la maturité de leurs programmes de sécurité du niveau 1 au niveau 4 et pour identifier les mesures à prendre pour améliorer la sécurité en passant au niveau suivant. L'objectif est de normaliser l'approche de nos entreprises en matière de développement de la culture de sécurité, de partager de manière cohérente et efficace les meilleures pratiques et d'améliorer nos performances en matière de sécurité.

Taux d'incidents enregistrables

Référence 2010 : 1,87



L'équipe de carreaux de céramique de Dickson, au Tennessee, a obtenu la certification SMS de niveau 1.



Une approche proactive des risques de sécurité

Unilin s'engage à établir des lieux de travail sans danger en identifiant et en traitant les comportements à risque avant que les incidents ne se produisent. En 2022, Unilin a commencé à mener des examens de risque zéro (ZHRR), au cours desquels des observateurs internes formés surveillent l'atelier, en se concentrant sur les comportements critiques tels que la position du corps, l'ergonomie et le positionnement des mains.

Les observateurs fournissent des commentaires immédiats, et s'ils identifient des comportements dangereux, ils engagent des conversations pour en comprendre les raisons. Les ZHRR sur trois sites Unilin ont donné lieu à plus de 3 220 observations en 2022. Le groupe de travail ZHRR, supervisé par l'équipe de gouvernance, analyse les données collectées à partir des observations afin d'identifier et d'éliminer les obstacles aux pratiques de travail sûres.



Dal-Tile a mis en œuvre un SMS similaire en 2022. Il se compose de quatre niveaux progressifs : la conformité, l'intégration opérationnelle, l'implication des employés et l'amélioration continue. Ces niveaux valident la mise en œuvre de programmes et de procédures de sécurité structurés par les équipes de l'usine de fabrication. Le SGS établit non seulement la sécurité en tant que partie intégrante des activités, mais cultive aussi un état d'esprit où la sécurité est considérée comme cruciale pour fournir des produits de haute qualité. Actuellement, trois usines ont obtenu la certification SMS de niveau 1

- Dickson, Tennessee, en 2022
- Monterrey, Mexique, usine de carrelage de sol en 2022
- Muskogee, Oklahoma en 2023

Sécurité logistique

Avec un vaste réseau de distribution couvrant les États-Unis, Mohawk exploite un système de transport consolidé qui joue un rôle essentiel dans le déplacement de nos produits entre les usines de production, les centres de distribution et les sites des clients. Notre équipe dévouée, composée de plus de 1 000 routiers, est confrontée à des défis de sécurité uniques par rapport à nos employés de la fabrication, de l'administration et des ventes. La nature mobile de leur travail présente des complexités de communication supplémentaires. Pour y remédier, en 2022, l'équipe de sécurité de la chaîne d'approvisionnement de Mohawk a élargi son utilisation des systèmes de télémétrie embarqués (transmission automatisée de données) pour collecter des données en temps réel auprès des chauffeurs routiers. Ces données nous permettent de mieux comprendre les risques de sécurité auxquels nos routiers sont confrontés, et de mieux gérer et appliquer des procédures d'exploitation sûres. Au fur et à mesure que nous tirerons les leçons des données, nous serons en mesure de fournir des informations de sécurité pertinentes qui peuvent influencer positivement les comportements et réduire les accidents de la route. De plus, les véhicules Mohawk sont équipés de dispositifs de sécurité avancées, y compris la technologie d'évitement des collisions, renforçant ainsi notre engagement envers la sécurité des conducteurs.

SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Mohawk accorde la priorité au bien-être des employés et de leur famille et adopte une approche holistique pour les aider à rester en bonne santé, voire à améliorer leur santé globale.

La pandémie de Covid-19 a renforcé la mesure dans laquelle les individus de tous les pays du monde ont besoin d'accéder à des ressources en santé mentale. L'engagement de Mohawk en matière de soins de santé mentale comprend de nombreux avantages, ressources, modules de formation et plateformes de soutien - dont beaucoup sont gratuits ou peu coûteux - qui reflètent l'engagement de la société à adopter les conditions et les expériences uniques que chaque employé apporte sur le lieu de travail.

Notre [site Internet sur les avantages sociaux](#) présente les prestations offertes aux employés américains et aux membres de leur famille éligibles et est également accessible aux candidats à l'emploi. Le site Web propose aussi une formation et des ressources sur la santé et le bien-être, y compris des vidéos sur les modes de vie sains, des conseils nutritionnels et des outils pratiques pour garder un mode de vie sain et actif. Mohawk partage les réussites des employés sur le site Web pour inspirer les autres à adopter des choix plus sains.

Aux États-Unis, nous fournissons des centres d'hygiène de vie (HLC) dans les endroits où les concentrations d'employés sont élevées, ainsi que des cliniques virtuelles pour les petites agglomérations et une option de télésanté pour les employés des ventes et de la logistique. Les HLC mettent à disposition une grande variété de services de santé physique et comportementale aux employés et aux membres de leur

famille éligibles. La commodité et le caractère abordable des HLC, associées à la flexibilité de rester à l'heure pour les rendez-vous, ont permis aux employés de recevoir plus facilement les soins dont ils ont besoin, à un prix plus abordable. Les HLC se sont révélés particulièrement utiles pour aider les employés atteints de maladies chroniques à obtenir un diagnostic et à recevoir des soins efficaces pour gérer ces affections, améliorant ainsi leur qualité de vie. Nos HLC soutiennent également les employés en guidant leurs soins de suivi en médecine spécialisée vers les médecins et les hôpitaux qui fournissent des soins à moindre coût à l'employé et avec de meilleurs résultats médicaux. Le partenaire du plan sanitaire américain de Mohawk a collaboré avec les principales organisations de santé mentale de l'industrie pour fournir un large accès aux services de thérapie virtuelle, de psychiatrie et de coaching, qui sont tous couverts par le plan sanitaire Mohawk. Certains services offrent des séances de thérapie sans frais dans le cadre du Programme d'aide aux employés (PAE).

Plusieurs de nos entreprises mondiales ont mis en œuvre des initiatives similaires visant à promouvoir la santé et le bien-être général des employés. Par exemple, au Brésil, le programme Saúde 360 (Santé 360) d'Eliane encourage des changements positifs dans les habitudes et les modes de vie des gens, en mettant l'accent sur la santé physique, psychologique et la solidité financière. Le programme compte actuellement plus de 900 participants, ce qui a

contribué à augmenter la dimension de l'environnement de travail sain de l'enquête sur l'engagement des employés à 75 % de favorabilité, soit une amélioration de 7 points de pourcentage. De nouveaux programmes sont mis en œuvre chaque année pour maintenir l'engagement des participants. Les activités vont des cours de gymnastique pour les employés de la fabrication aux ateliers en face à face sur la perte de poids saine, la nutrition et la gestion du stress et de l'anxiété. En 2022, plus de 165 cours de gymnastique en ligne ont été proposés et enregistrés, et le programme a organisé sa première marche et course annuelle de 5 km, qui a attiré 80 participants qui ont fait don de jouets pour l'institution Casa Guido, qui apportent leur soutien aux enfants luttant contre le cancer.

Godfrey Hirst s'est associé à Converge International pour établir un PAE pour tous les employés. Le PAE fournit des conseils gratuits, 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, des conseils nutritionnels, une gestion de l'argent, une assistance juridique et d'autres formes d'assistance pour la santé et le bien-être en général. L'entreprise a également développé une stratégie de bien-être qui reflète les systèmes de soutien les plus importants pour les employés.

Le Groupe Marazzi offre une approche de soutien et holistique de la santé des employés grâce à une gamme complète de services de santé. Tous les employés ont accès à un ostéopathe et à un nutritionniste. De plus, le

Groupe Marazzi fournit un service d'écoute et de soutien psychologique appelé Nobody Is Alone, garantissant aux employés le soutien nécessaire à leur bien-être mental et émotionnel. Ils donnent également accès à l'application MyPsico, qui permet aux employés confrontés à des problèmes de santé mentale de bénéficier d'un accès illimité à des ressources de soutien à tout moment et en tout lieu, ainsi qu'à un coach qui leur apporte son aide 24h sur 24h.

En 2022, Unilin a élargi sa charte de bien-être pour créer un environnement de travail sûr, positif et durable pour les employés. Après une période pilote dans les usines belges du groupe, la formation a été mise à la disposition de tous les employés du monde entier via une plateforme d'apprentissage. Les modules de formation aident les employés à identifier et à gérer les risques psychologiques pour eux-mêmes ou pour les autres, qui peuvent inclure le stress et l'épuisement professionnel, les comportements inacceptables indésirables (violence, harcèlement, intimidation sexuelle ou discrimination) et la toxicomanie. Pour tous les nouveaux employés, cette formation a été incluse dans le programme d'intégration. Parallèlement à l'apprentissage en ligne, une formation sur ce sujet a été lancée dans le cadre d'ateliers interactifs en équipe.



Pionnier des soins de santé sur site et transformation des vies

Grupo Daltile au Mexique a été pionnier dans la fourniture de programmes de soins de santé sur site pour s'assurer que les employés avaient accès à des soins de qualité. Après près de 70 ans d'expansion continue des services, l'équipe de soins sur place a rendu possibles environ 29 000 consultations en 2022, afin d'identifier, d'éliminer ou de modifier les facteurs de risque, ainsi que d'encourager les comportements bénéfiques qui aident à avoir une vie plus saine.

En 1955, après que l'équipe dirigeante du Grupo Daltile a reconnu la nécessité de disposer de soins de santé accessibles, elle a engagé une infirmière sur place pour assurer les premiers soins et les consultations médicales de base. En deux ans, deux infirmières supplémentaires se sont jointes à l'équipe pour fournir des services à par roulement. En 1966, un médecin a rejoint le service pour répondre aux besoins de tous les employés, en privilégiant une réponse rapide aux accidents du travail et en identifiant les possibilités d'amélioration de la santé sur le lieu de travail.

En 1989, le service médical offrait un service 24 heures sur 24. Ils ont tenu des registres et des statistiques détaillés concernant les catégories d'accidents et ont travaillé avec la direction pour identifier les moyens d'éviter les blessures. La version initiale du programme de bien-être visant à détecter et à prévenir des maladies telles que le diabète et l'hypertension a été introduite en 2000. Le programme a été élargi pour couvrir les membres de la famille, car la société comprenait la corrélation entre la santé, le bonheur et la tranquillité d'esprit des employés qui appréciaient que leur famille soit traitée par des services de consultation médicale sur place. Les services de soins élargis ont donné lieu à une main-d'œuvre plus engagée et ont créé un réel sentiment d'appartenance parmi les employés.

En 2000, le programme de santé respiratoire a été lancé, et le programme de protection de l'ouïe a suivi en 2007. Ces initiatives

ont inspiré des campagnes de santé plus préventives qui ont été organisées sur place en collaboration avec les laboratoires d'essais et le Département fédéral de la santé (IMSS). Des programmes de prévention et de détection du cancer pour les hommes et les femmes, ainsi que des services de vaccination et d'autres services de consultation ont été mis à disposition. En 2014, Grupo Daltile a proposé des services gratuits de mammographie et de dépistage du cancer du col de l'utérus sur place par l'intermédiaire de prestataires locaux.

Lorsque le service médical a détecté et traité les facteurs de risque des employés et de leur famille tels que l'obésité, l'hypertension artérielle et le diabète, un programme de collaboration entre Grupo Daltile, l'IMSS et des experts externes en nutrition des universités voisines a lancé des programmes de nutrition spécifiques pour les employés et leur famille.

En 2014, Grupo Daltile a aussi lancé sa campagne annuelle de vaccination antigrippale gratuite, qui a depuis été étendue aux enfants des employés.

Plus récemment, le service médical a élargi les services pour fournir des évaluations et offrir un soutien psychologique par le biais d'un réseau externe de psychologues qui collaborent avec l'équipe médicale. L'équipe médicale suit des normes strictes, telles que la NOM 035 (norme officielle MX sur les risques psychosociaux) pour déterminer les facteurs de risque psychosociaux pour les employés et les membres de leur famille.

Au fil des ans, le service médical s'est développé et élargi pour répondre aux besoins changeants des employés et de leur famille. Grâce à des interventions et des soins continus, la ressource a eu un impact positif sur des milliers de vies au cours des soixante-dix dernières années.



COLLABORATIONS AVEC LA COMMUNAUTÉ

Nous faisons partie intégrante des lieux qui abritent nos employés et accueillent nos usines.

Mohawk s'associe localement et mondialement pour améliorer la vie dans les communautés où nous opérons, partager les ressources naturelles et recruter de nombreux employés. Compte tenu de la répartition géographique de notre entreprise, nous donnons aux équipes locales les moyens de gérer leurs initiatives en matière de dons de produits, de marketing caritatif et de citoyenneté des employés.

Dons de produits

En tant que fabricant de revêtements de sol de haute qualité, faire don de nos produits à des causes louables est un moyen important de redonner et d'éduquer nos communautés sur ce que nous produisons. Au cours des deux dernières années, Mohawk a fourni des matériaux pour divers projets de rénovation et de construction.

Par exemple, en 2023, nous avons célébré 10 ans de partenariat avec Sunshine on a Rainy Day, une organisation à but non lucratif basée à Atlanta qui construit des chambres personnalisées pour les enfants ayant des besoins spéciaux. Au cours de ces dix dernières années, Mohawk a fourni des produits de revêtement de sol innovants, tels que des carreaux de vinyle de luxe SolidTech, pour les chambres, les salles de bains accessibles et les salles de thérapie, dont deux chambres en 2022.

Plusieurs de nos entreprises ont aidé des partenaires à améliorer leurs propres installations, comme

- Unilin, qui a fourni des produits Beautifulfloor à Stichting Pompidom SpeelGOED, une fondation aux Pays-Bas qui vient en aide aux familles défavorisées.

- En Sicile, le Groupe Marazzi a fait don de carreaux de sol et de mur à un foyer pour enfants traités contre le cancer.
- Grupo Daltile a fait don de matériel à des organisations communautaires locales, notamment un orphelinat de filles, une église locale et des écoles.
- Notre segment Flooring North America a fourni des produits de revêtement de sol aux écoles locales, aux services d'incendie bénévoles et aux organisations à but non lucratif.

Après la fusillade de masse de mai 2022 à l'école primaire Robb à Uvalde, au Texas, Dal-Tile a joué un petit rôle en aidant la communauté à guérir. Un client de Dal-Tile qui possède un atelier de peinture sur poterie a contacté Dal-Tile pour organiser un événement de peinture sur carreaux en mémoire des victimes. Joshua Jackson, coordinateur des projets de vente de Dal-Tile, a trouvé 2 000 carreaux de carrière à offrir au projet, que l'un de nos partenaires logistiques a proposé de transporter gratuitement. Au cours d'un week-end, les membres de la communauté se sont réunis pour peindre les carreaux, qui formeront un murale permanent avec des messages d'amour et de respect.



Revêtements de sol pour la lutte contre le cancer

L'un de nos partenariats communautaires les plus durables est avec Susan G. Komen®, la principale organisation mondiale à but non lucratif de lutte contre le cancer du sein. Mohawk est fière d'être partenaire de Susan G. Komen depuis plus de 20 ans et a continué à soutenir la lutte en 2022. Nous avons parrainé la série de 3 jours Komen 2022, au cours de laquelle des gens de Boston, Chicago, Dallas/Fort Worth et San Diego ont marché jusqu'à 60 miles sur trois jours pour collecter des fonds pour la recherche sur le cancer. Notre soutien à cet événement unique en son genre a pris de nombreuses formes

- Confort des marcheurs et des membres d'équipage pendant qu'ils se reposaient entre les jours de marche avec plus de 5 000 coussinets SmartCushion
- Nettoyage des coussinets SmartCushion usagés pour les recycler en un nouveau rembourrage grâce à ReCover, le programme de recyclage de Mohawk
- L'association avec des partenaires commerciaux dans chaque ville pour organiser un déjeuner de célébration à mi-parcours de la marche
- Fournir des tapis de course rose vif pour le « Mohawk Mile », un chemin bordé d'équipes enthousiastes qui ont conduit et encouragé les marcheurs à la ligne d'arrivée chaque jour de la marche

Le partenariat de longue date de Mohawk avec Komen comprend deux programmes nationaux

- Dans l'entreprise de revêtements de sol résidentiels de Mohawk, nous faisons don d'une partie du produit des ventes de SmartCushion par le biais de Decorate for the Cure
- Mohawk Group fait don d'une partie du produit de la vente de revêtements de sol commerciaux éligibles par l'intermédiaire de Specify for a Cure, et 2022 a été une année record en termes de dons

Au total, Mohawk a fait don de plus de 7 millions de dollars à Komen et est fière d'être l'une de ses entreprises partenaires.



Redonner à la communauté

Mohawk est fière d'encourager les arts, le design et la créativité. Nous avons parrainé plusieurs événements au cours des dernières années : certains avec de nouveaux partenaires, d'autres avec des partenaires avec lesquels nous avons établi des relations à long terme.

En 2022, Eliane a ravivé la façade de l'hôpital São José, à Criciúma, Santa Catarina, au Brésil, avec un panneau artistique de plus de 15 m de haut, représentant le saint homonyme de l'établissement de santé. Eliane a créé l'usine d'impression numérique sur des carreaux de grès cérame de 30x60 cm et a fait don des pièces pour la rénovation de l'hôpital. En plus de réorganiser l'espace, l'installation a complètement changé les perspectives de ceux qui visitent la région, que ce soit pour le travail, les soins médicaux ou une promenade dans la rue.

Godfrey Hirst et GH Commercial étaient fiers d'être partenaires du PayPal Melbourne Fashion Festival 2023 et du Melbourne International Comedy Festival 2023. Les marques

ont fourni une gamme de produits pour apporter leur soutien aux événements, y compris des planchers de bois d'ingénierie Corsica Oak pour le luxueux podium du défilé de mode. GH Commercial a également soutenu l'artiste de rue australien Rone avec de la moquette et des produits de revêtements de sol durs pour son exposition à la Geelong Gallery.

Mohawk Group fait la promotion du progrès dans notre industrie et dans la communauté artistique en lançant deux nouvelles collections de moquette et de revêtements de sol durs en partenariat avec ArtLifting, un organisme qui défend les artistes touchés par l'insécurité du logement ou des handicaps. ArtLifting crée l'opportunité pour les artistes sous-représentés d'amplifier leurs voix et de participer au marché de l'art contemporain, et en 2022, Mohawk Group a fabriqué et vendu des produits de six artistes qui ont contribué au design.

En 2023, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau, Mohawk Group a également annoncé son partenariat avec Water.org dans le but d'aider à accroître l'accès à l'eau

potable et à l'assainissement dans le monde entier. Dans le cadre de cette nouvelle initiative, Mohawk Group donnera les moyens à 75 000 personnes dans des régions en proie à la pénurie et à la sécheresse en leur offrant un accès durable à l'eau potable et/ou à l'assainissement, soit un total de 275 millions de gallons d'ici à 2030. De plus, le partenariat mobilisera 2 millions de dollars pour des solutions domestiques pour les personnes dans le besoin. L'utilisation réfléchie et la conservation de l'eau sont au cœur des processus de conception et de fabrication holistiques de Mohawk Group. Depuis 2017, Mohawk Group a économisé 198 millions de gallons d'eau grâce à des partenariats, des innovations de produits et des améliorations opérationnelles.

Mohawk et bon nombre de nos entreprises participent depuis longtemps au programme Declare de l'International Living Future Institute. GH Commercial est l'un des principaux partenaires du Living Future Institute of Australia (LFIA) depuis 2019, et a été le premier fabricant de revêtements de sol en Australie à faire certifier ses produits de moquette comme étant « Red List-free » (exempts de la liste rouge). En 2023, la marque est devenue sponsor des premiers National Biophilic Design Awards de la LFIA dans la catégorie Intérieur et Rénovation. De nombreux produits de GH Commercial sont conçus avec la biophilie à l'esprit, incorporant délibérément des couleurs, des textures et des motifs trouvés dans l'environnement naturel.

Pour partager davantage son point de vue sur les avantages de la biophilie, GH Commercial est aussi devenu partenaire du podcast Talking Architecture & Design, où le directeur national des ventes commerciales de la marque, Joel Williamson, a été présenté dans un épisode sur l'intégration des principes biophiliques dans la conception. Récemment, GH Commercial a aussi lancé sa Native Collection, dont une partie des recettes contribuera à soutenir la plantation d'arbres en Nouvelle-Zélande.

À quoi ressemble l'engagement des employés ?

Flooring North America et notre siège social de Calhoun, en Géorgie, ont récemment lancé une stratégie de dons à l'initiative des employés dans le cadre de laquelle les membres de l'équipe peuvent nommer des organisations qui bénéficieront d'un soutien. Grâce à ce modèle, nous avons fait des dons à plus de 100 organisations en 2022 et à plus de 40 en 2023 à ce jour. Parmi les organisations récentes que nous avons soutenues, citons

- Association latino-américaine—Soutien à une bourse d'études et à un programme pour les dirigeants hispaniques émergents du nord-ouest de la Géorgie
- Dalton United—Parrainage de matchs hebdomadaires et organisation de camps de football pour les enfants défavorisés
- Junior Achievement—Organisation d'événements bénévoles bimensuels pour Finance Park, un programme de planification financière et professionnelle ; et 3DE, une initiative d'éducation expérientielle
- Centraide—Amélioration d'une campagne de dons d'employés et d'entreprises à l'échelle de l'organisation aux États-Unis permettant de collecter plus d'un million de dollars par an

CITOYENNETÉ DE L'EMPLOYÉ

Bien qu'une grande partie du travail que nous faisons en partenariat avec des organisations à but non lucratif soit facilitée par l'entreprise, nous soutenons également les efforts déployés par les employés pour contribuer aux communautés du monde entier. Nous encourageons chacun de nos sites à déterminer les besoins locaux auxquels ils veulent répondre et de quelle manière, que ce soit par le bénévolat, les dons ou les partenariats.

Remettre en ordre les communautés



- De nombreux efforts récents ont consisté à remettre en ordre ou à reconstruire des espaces endommagés lors de catastrophes naturelles.
- Une équipe Unilin en Malaisie s'est réunie pour reconstruire le temple Sri Ramar détruit lors d'un récent glissement de terrain à Sungai Batu.
 - Plusieurs entreprises, dont Godfrey Hirst, Grupo Daltile et Flooring North America, ont organisé des équipes d'employés pour nettoyer les plages et les cours d'eau locaux.
 - Après les graves inondations qui ont balayé l'État de Bahia au Brésil, Eliane a fait don de nourriture, d'eau et d'environ 6 500 m² de carreaux de céramique pour la construction d'environ 300 maisons pour les familles à faible revenu déplacées par les pluies.

Aider les voisins



- D'autres projets se sont concentrés sur l'aide aux membres vulnérables de la communauté.
- Les employés d'Unilin Malaysia ont récemment fait don de bureaux et de bancs à un orphelinat voisin.
 - Les employés de Grupo Daltile se sont portés volontaires dans un refuge pour animaux local et ont aidé des voisins âgés à effectuer des tâches ménagères.
 - Unilin UK, Dal-Tile Dallas et Flooring North America ont collecté des cadeaux de Noël pour les enfants et des fournitures pour la rentrée des écoliers.

Promouvoir la santé



- Partout dans le monde, les employés se sont mobilisés pour être en bonne santé et soutenir la recherche sur les maladies.
- Plus de 500 employés d'Unilin ont passé plus d'un million de minutes à faire du vélo, à marcher, à courir ou à nager, collectant plus de 5 500 € pour Médecins Sans Frontières.
 - En France, les employés d'Unilin ont participé à « Une rose un espoir », une collecte de fonds au cours de laquelle des motocyclistes forment un cortège à travers la campagne et collectent des dons pour la recherche sur le cancer.
 - Depuis 2017, le Groupe Marazzi collabore avec la Ligue italienne contre le cancer et propose leur aide aux employés qui souhaitent arrêter de fumer.



En respectant les normes les plus strictes tout au long de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement, nous instaurons la confiance parmi nos parties prenantes. Notre engagement en faveur de l'excellence des performances constitue le fondement de notre croissance durable et de l'impact positif que nous souhaitons créer dans notre industrie et au-delà..



MEILLEUR POUR
LES PERFORMANCES

ÉLABORER UNE APPROCHE CONNECTÉE DE LA GOUVERNANCE ET DE LA DIVULGATION ESG

Entretien avec James Brunk, directeur financier, et Dave Patton, directeur juridique



JAMES BRUNK
Directeur financier



DAVE PATTON
Directeur juridique

Comment évolue la gouvernance et la surveillance de Mohawk en matière d'ESG ?

DP : Nous avons récemment nommé Malisa Maynard au poste de directrice du développement durable (CSO). Le CSO est un responsable au niveau de l'entreprise qui supervise l'ESG et rend compte directement au PDG, ce qui démontre notre engagement à intégrer la durabilité dans notre stratégie et nos activités commerciales de base. Nous pensons que la nomination de Malisa intervient à un moment crucial, alors que l'entreprise se prépare à la réglementation en matière de divulgation d'informations sur le climat. Nous nous attendons à ce que ce poste favorise la collaboration entre les unités commerciales Mohawk et défende les meilleures pratiques.

Quels sont les domaines de l'ESG dans lesquels le conseil d'administration s'engage le plus ?

DP : Ces dernières années, nous avons assisté à une augmentation substantielle de l'intérêt des investisseurs pour les critères ESG, ce qui a un impact direct sur la valeur pour les actionnaires. Le conseil d'administration reconnaît l'importance des considérations ESG dans les décisions d'investissement ainsi que la nécessité d'aligner nos pratiques commerciales sur des principes du développement durable. En collaboration avec notre

PDG, le conseil d'administration est responsable en dernier ressort des programmes et initiatives ESG de l'entreprise. La surveillance des risques est un aspect essentiel du rôle du conseil, l'accent étant mis sur les risques financiers, opérationnels, juridiques et autres risques d'entreprise. Toutefois, le conseil d'administration s'intéresse activement à toutes les questions ESG qui ont une incidence sur la capacité de l'entreprise à croître de manière rentable et à générer de la valeur pour les actionnaires, que ce soit de manière positive ou négative.

Comment vous préparez-vous à une réglementation accrue de la divulgation d'informations ESG dans le monde ?

JB : Nous nous préparons de manière proactive à l'augmentation prévue de la réglementation en matière de divulgation des informations ESG. Dans l'Union européenne, nous devons déjà nous conformer à des réglementations ESG élargies, et nous nous attendons à ce que des obligations d'information similaires soient bientôt mises en œuvre aux États-Unis par le biais de nouvelles règles de la SEC (Securities and Exchange Commission). Pour assurer la conformité, nous mettons en place des systèmes de reporting et de sévères contrôles ESG similaires à ceux en place pour le reporting financier. Bien que les règles relatives à la collecte et à la divulgation des données ESG soient encore en

évolution et ne soient pas aussi mûres que la collecte et la divulgation des données financières, nous pensons que nos processus existants de collecte et de diffusion des données financières accéléreront nos capacités dans le domaine de l'ESG.

Mohawk est gérée de manière très décentralisée, mais la réglementation ESG peut nécessiter des contrôles plus centralisés. Comment comptez-vous équilibrer cette dynamique ?

JB : Nous avons toujours géré notre entreprise au niveau du marché local pour mieux servir les clients, tandis que les contrôles financiers et la communication d'informations ont été centralisés au niveau de l'entreprise, principalement pour des raisons juridiques et réglementaires. Nous avons l'intention de gérer les informations ESG de la même manière. Chaque unité commerciale développera et mettra en œuvre des initiatives ESG pour soutenir notre stratégie ESG globale, en s'appuyant sur sa compréhension des besoins et des opportunités au niveau local. Dans le même temps, la divulgation ESG sera centralisée au niveau de l'entreprise pour assurer la cohérence et la transparence de nos activités. Cette approche nous permettra de trouver un équilibre entre la réactivité locale et la gouvernance centralisée pour répondre à l'évolution du paysage réglementaire ESG.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

Un engagement envers des principes de gouvernance solides et transparents est un catalyseur essentiel de la réussite financière des entreprises et du progrès durable.

En assurant la responsabilité, l'intégrité et la prise de décisions éthiques dans notre comportement, nous instaurons la confiance, atténuons les risques et renforçons la résilience de notre entreprise.

Pour promouvoir la transparence, notre site Web offre au public l'accès à une gamme complète de [documents sur la gouvernance d'entreprise](#). Ces ressources comprennent

- La liste des membres du conseil d'administration et des cadres dirigeants
- Les directives de gouvernance d'entreprise
- Chartes des comités du conseil d'administration
- Coordonnées des membres du conseil d'administration

De plus, les investisseurs peuvent trouver nos documents 10-K, 10-Q et Proxy [déposés auprès de la SEC](#) dans la section Investisseurs de notre site Web.

Gouvernance ESG

En intégrant la durabilité dans nos activités de base, nous nous engageons à atténuer les risques environnementaux et à maximiser la viabilité à long terme de notre entreprise. Ces priorités, ainsi que des principes de gouvernance et des processus de gestion des risques bien établis, font partie intégrante de notre philosophie de gestion.

Mohawk applique un ensemble de politiques transparentes, accessibles et uniformes qui englobent l'éthique, la conformité et divers autres aspects ESG dans toute l'organisation. Il s'agit notamment de

- [Normes de conduite et d'éthique](#)
- [Politique des droits de l'homme](#)
- [Code de conduite des fournisseurs](#)
- [Politique sur les minerais de conflit](#)
- [Politique de santé et de sécurité](#)
- [Politique environnementale](#)
- [Politique de confidentialité et de sécurité des données](#)
- [Politique relative aux transactions avec des personnes apparentées](#)
- [Contributions politiques directes et indirectes](#)
- [Politique de sélection du conseil d'administration](#)



FAIRE PROGRESSER LA GOUVERNANCE ESG POUR L'AVENIR

Une conversation avec Karen Smith Bogart, Ph.D.



KAREN SMITH BOGART
Membre du conseil d'administration et présidente du comité de nomination et de gouvernance d'entreprise

Depuis que vous êtes membre du conseil d'administration, comment l'approche de Mohawk en matière d'ESG a-t-elle évolué ?

KSB : Depuis que j'ai rejoint le conseil d'administration en 2011, la société n'a cessé d'accroître son engagement en faveur de la durabilité. Au cours de cette période, Mohawk est passée de l'utilisation de contenu recyclé dans des produits clés à l'utilisation de stratégies avancées de produits circulaires qui constituent une base essentielle de la philosophie et des activités mondiales de R&D de l'entreprise. La quantité d'intrants de produits de recyclage est vraiment exceptionnelle. Nous avons accéléré nos progrès au cours des deux dernières années grâce à une stratégie intégrée qui donne d'excellents résultats. En tant qu'entreprise manufacturière de premier plan, nous prenons de nombreuses mesures pour réduire les émissions. Les intrants recyclés font partie de cette approche, mais nous avons aussi élargi notre production d'énergie verte, réduit la consommation de combustibles fossiles, réduit les matériaux d'emballage, prolongé le cycle de vie du CO₂ stocké dans la fibre de bois et bien plus encore.

Comment évoluent les pratiques de gouvernance d'entreprise de Mohawk ?

KSB : La diversité est un facteur clé lorsque nous examinons les candidats au conseil d'administration. Je suis heureuse que le conseil d'administration ait officialisé cet engagement par le biais de sa nouvelle politique de sélection du conseil d'administration. Les conseils d'administration diversifiés sont souvent plus performants, et cette nouvelle politique contribuera à garantir que nous continuons à bien servir les intérêts de nos parties prenantes.

En tant que présidente du Comité de nomination et de gouvernance, qui supervise les programmes de durabilité, comment vous assurez-vous que le conseil reste informé des questions ESG ?

KSB : Tout d'abord, la plupart de nos administrateurs ont une expérience des questions ESG grâce à leurs antécédents professionnels, ce sont donc des problèmes et des opportunités qu'ils abordent depuis des années. Mohawk a aussi acquis une expérience de premier ordre en matière de développement durable au sein de l'entreprise. Le conseil examine chaque trimestre les questions ESG et les progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de durabilité. Dans ces mises à jour, le CSO de Mohawk partage ses idées sur le travail en cours sur les initiatives et les investissements clés, et nous fournissons des commentaires basés sur nos propres expériences.

Comment le conseil d'administration de Mohawk considère-t-il les risques ESG émergents, tels que les risques liés au climat ?

KSB : Nous reconnaissons que la gestion de nos priorités en matière de développement durable, y compris les risques climatiques, contribue à assurer la viabilité à long terme de l'entreprise. Notre conseil exécutif ESG s'engage dans la planification des risques pour comprendre et aborder la manière dont le changement climatique peut avoir un impact sur l'entreprise. Ces risques peuvent inclure la façon dont nos chaînes d'approvisionnement et nos usines pourraient être affectées par des conditions météorologiques extrêmes, des problèmes de sécurité, des problèmes sociaux et l'évolution des attentes du marché. Ce travail est supervisé par le comité de nomination et de gouvernance, qui aide le conseil d'administration à fournir à l'entreprise des conseils sur les questions environnementales et les risques sociaux.

STRUCTURE DE GOUVERNANCE ESG

PDG ET CONSEIL D'ADMINISTRATION

Responsabilité finale des programmes et initiatives ESG de l'entreprise



COMITÉ DE NOMINATION & DE GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

- Supervise les programmes ESG de l'entreprise
- Aide le conseil à formuler des stratégies pour répondre aux questions de politique publique, législatives, réglementaires, politiques et sociales, ainsi qu'aux tendances liées aux risques environnementaux et sociaux qui peuvent affecter de manière significative les activités commerciales, le bilan financier ou l'image publique de l'entreprise



CONSEIL EXÉCUTIF ESG

- Examine et approuve la stratégie de développement durable
- Travaille avec le conseil d'administration pour fournir une supervision et des conseils à l'entreprise
- S'engage dans la planification des risques pour identifier et comprendre les risques ESG pour l'entreprise, y compris les risques liés au changement climatique, qui pourraient résulter de modifications de la réglementation et les risques physiques ou opérationnels
- Applique la prise de conscience des risques pour éclairer notre stratégie de durabilité
- Fixe des objectifs environnementaux et sociaux



DIRECTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

- Définit et met en œuvre la stratégie de développement durable de Mohawk dans l'ensemble de l'entreprise
- Conclut des partenariats dans des domaines fonctionnels pour accroître l'harmonisation et optimiser les efforts mondiaux en matière de réduction des émissions de carbone, de circularité des produits, de conservation des ressources et d'engagement en faveur de l'excellence sur le lieu de travail



CONSEIL DU PERSONNEL

CONSEIL POUR LA PLANÈTE

- Groupes de direction multi-activités et multi-niveaux des parties prenantes chargés d'harmoniser l'orientation et la prise de décisions commerciales sur les objectifs de durabilité
- Élabore une stratégie de durabilité, y compris des buts et des objectifs
- Identifie les mesures permettant de suivre les performances et de fournir des commentaires sur le secteur d'activité, y compris le partage des meilleures pratiques

Conseil exécutif ESG

Le Conseil exécutif ESG est chargé de définir la stratégie et les programmes ESG et d'assurer la progression vers les buts et objectifs associés chez Mohawk Industries, Inc. Le conseil exécutif rend compte au conseil d'administration et au PDG de l'entreprise et informera et s'engagera auprès du conseil d'administration et du comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (NCG) du conseil d'administration sur les questions ESG et de durabilité. Le Conseil exécutif ESG a aussi pour mission importante d'examiner et d'approuver la stratégie de durabilité de l'entreprise ; d'identifier, d'évaluer et de faire des recommandations pour faire face aux risques et opportunités ESG ; et d'établir des objectifs environnementaux et sociaux à échelle mondiale.

Le conseil exécutif ESG se réunit aussi souvent que ses membres le jugent nécessaire et approprié, mais au moins une fois par trimestre avant les réunions du conseil. Il est composé des cadres supérieurs de l'entreprise qui représentent les principaux domaines d'activité liés aux questions ESG et de durabilité. Les membres actuels du Conseil exécutif ESG sont le directeur financier, le vice-président de la stratégie commerciale et du conseil général, le président et le directeur des opérations, le directeur du développement durable et les présidents des secteurs d'activité de l'entreprise.

Les principales responsabilités de gestion du conseil exécutif ESG sont :

- de définir la stratégie ESG de l'entreprise, les programmes et les buts et objectifs associés.
- d'examiner et de commenter toutes les politiques, plans, cibles et paramètres ESG et liés au développement durable.

- d'examiner, surveiller et faire des recommandations au conseil d'administration et au comité NCG concernant la mise en œuvre de la stratégie de durabilité de l'entreprise.
- d'informer le conseil d'administration des progrès de la stratégie de durabilité de l'entreprise et des initiatives et politiques ESG.
- de recommander au conseil d'administration des options pour résoudre les problèmes de gouvernance liés aux questions ESG et de durabilité.
- d'identifier et de fournir une liste des risques ESG importants sur une base annuelle et informer les organes qui supervisent le processus d'évaluation et de gestion des risques de l'entreprise des impacts et des opportunités potentielles de ces risques ; dans ce cadre, le conseil exécutif ESG dirigera le processus d'identification des risques et des opportunités liés au

climat qui comprend l'élaboration de scénarios de risques climatiques à utiliser dans le cadre de la gestion des risques de l'entreprise.

- de surveiller les risques, les impacts et les opportunités liés aux facteurs ESG et à la durabilité et fournir des conseils pour la gestion de ces risques et des réponses possibles.
- d'examiner et de discuter des propositions mondiales directement liées aux questions ESG et de durabilité.
- d'examiner et d'approuver le rapport ESG annuel et tout autre rapport externe volontaire lié aux questions ESG.
- d'examiner et de recommander pour approbation au conseil et au comité NCG tous les rapports externes mandatés par la réglementation en rapport avec les questions ESG.
- d'examiner et de contrôler la mise en œuvre de tout plan

de conformité lié aux critères ESG pour l'entreprise.

- d'approuver et de demander le soutien de conseillers ou de consultants externes pour fournir une expertise sur toute question en rapport avec l'ESG.
- d'examiner et de recommander au comité de rémunération du conseil d'administration et au conseil d'administration tout objectif de performance à long ou à court terme pour la rémunération incitative associée à des objectifs liés à la durabilité.
- d'examiner et d'approuver la formation sur les questions ESG et en rapport avec la durabilité pour les membres du conseil exécutif ESG, du conseil du personnel et/ou du conseil pour la planète.



GESTION DES APPROVISIONNEMENTS

Mohawk donne la priorité aux normes éthiques, environnementales et sociales lors de la sélection de fournisseurs et de partenaires à échelle mondiale.

À cette fin, nous maintenons un code de conduite des fournisseurs applicable à Mohawk dans le monde entier, pour nous assurer que les matériaux incorporés dans les produits Mohawk sont conformes aux lois et aux exigences et que les fournisseurs partagent nos principes de responsabilité sociale. En 2022, nous avons renforcé le code de conduite des fournisseurs en exigeant que ces derniers s'alignent également sur la politique environnementale de Mohawk. Nos attentes en matière de respect du code de conduite s'étendent aux sous-traitants des fournisseurs. Nous effectuons des évaluations pour en vérifier le respect et traiter rapidement toute violation.



NOTRE APPROCHE DE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

ÉVALUATIONS	FORMATION	ATTENTES
Nous procédons à des évaluations des fournisseurs nouveaux et existants pour vérifier la conformité au code. Il s'agit notamment de questionnaires destinés aux fournisseurs, de réunions de gestion et d'audits d'installations, auxquels peuvent participer le personnel de Mohawk ou des tiers. Nous ne faisons pas actuellement appel à un vérificateur tiers, mais nous nous réservons le droit d'en engager un et d'exiger des fournisseurs qu'ils acceptent de se soumettre à une vérification par un tiers. En 2022, Mohawk a commencé à développer un programme de fournisseurs diversifiés et a l'intention de fixer un objectif pour cette initiative en 2024.	Nous fournissons une formation aux personnes responsables de la mise en œuvre, de la gestion et de l'application de notre code de conduite des fournisseurs. Si nous constatons une violation du code, nous abordons rapidement le problème avec le fournisseur et exigeons une correction. Nos contrôles internes de responsabilité comprennent des audits sans préavis pour vérifier la correction et la conformité, ainsi que la possibilité de mettre fin à la relation avec le fournisseur s'il ne remédie pas à l'infraction.	Le code, que nous avons amélioré au fur et à mesure de notre expansion mondiale, énonce clairement nos attentes, conformément aux normes de l'organisation internationale du travail, en ce qui concerne : ■ l'interdiction du travail des enfants et du travail forcé obligatoire ■ le maintien de lieux de travail exempts de coercition et de harcèlement ■ la responsabilité de fournir aux employés un lieu de travail sûr et sain ■ le respect des droits des employés à s'organiser et à négocier collectivement et de leur droit de ne pas chercher à négocier collectivement Le code indique également que les fournisseurs sont censés satisfaire aux exigences applicables à la traite des êtres humains et à l'esclavage qui sont conformes à la loi californienne SB657 de 2010 pour la transparence dans les chaînes d'approvisionnement (CA Transparency in Supply Chains Act of 2010).



Droits de l'homme

Mohawk respecte et protège les droits de l'homme de toutes les personnes. Dans les endroits où nos produits sont fabriqués ou vendus, notre culture favorise le respect des personnes qui les fabriquent et les vendent, des personnes vivant à proximité de nos usines, de nos fournisseurs et de nos clients.

En plus de notre politique en matière de droits de l'homme à l'échelle de l'entreprise, nous avons aussi mis en place des politiques spécifiques pour faire face aux risques d'esclavage moderne, en particulier dans notre entreprise australienne de revêtements de sol, Godfrey Hirst, qui a des obligations strictes en matière de rapports en vertu de la loi australienne de 2018 sur l'esclavage moderne (Modern Slavery Act). Nous nous engageons à travailler à l'amélioration continue de notre approche de la gestion des risques liés à l'esclavage moderne en nous référant aux meilleures pratiques.

Mohawk maintient une politique de conformité aux sanctions économiques pour s'assurer que les employés de l'entreprise dans le monde entier se conforment aux règles et réglementations américaines relatives aux sanctions, ainsi qu'aux règles et réglementations des juridictions dans lesquelles opèrent les employés et les entreprises non américaines de Mohawk. Dans le cadre de son processus de gestion des risques liés aux sanctions, Mohawk utilise un outil tiers de conformité mondiale aux sanctions pour sélectionner, contrôler et effectuer une vérification préalable des clients et des vendeurs par rapport aux sanctions américaines et internationales.



Assurer une chaîne d'approvisionnement éthique LVT

Dans le cadre de notre engagement continu en faveur de pratiques responsables, nous nous engageons à veiller à ce que l'approvisionnement en PVC pour nos produits LVT ainsi que pour les produits LVT finis soit conforme à nos politiques, pratiques et principes. Des rapports externes récents ont mis en évidence la présence de travail forcé dans l'industrie du PVC, impliquant spécifiquement la minorité ethnique des Ouïghours en Chine. Ces rapports soulèvent d'importantes préoccupations concernant les violations des droits de l'homme et le travail forcé.

Comme détaillé dans notre politique des droits de l'homme, Mohawk s'oppose fermement au travail des enfants, à la traite des êtres humains, au travail forcé ou sous-payé en prison et aux pratiques d'esclavage de toute nature, et continue à faire preuve de diligence raisonnable pour valider cette attente auprès de nos fournisseurs. Le travail volontaire est une norme dans l'ensemble de l'entreprise et une condition pour faire des affaires avec Mohawk.

En réponse aux signalements de travail forcé en Chine, nous avons commencé à effectuer une cartographie détaillée de la chaîne d'approvisionnement et des audits pour les fournisseurs de PVC et de LVT en dehors des États-Unis qui étaient considérés comme à haut risque.

Mohawk exige également le respect de notre code de conduite des fournisseurs, qui traite du travail involontaire et d'autres préoccupations relatives aux droits de l'homme comme condition pour faire des affaires avec notre entreprise. En outre, certaines unités commerciales ont commencé une formation sur l'approvisionnement éthique afin de mieux éduquer les employés et les fournisseurs de Mohawk sur les intrants de matières premières pour LVT. D'autres unités commerciales sont en train de mettre en œuvre des programmes de formation.

33 %

des dépenses américaines de Mohawk est auprès de fournisseurs diversifiés.



Diversité des fournisseurs

Nous reconnaissons qu'en engageant et en soutenant un large éventail de fournisseurs de divers horizons, nous améliorons non seulement nos performances commerciales, mais contribuons également à l'avancement des communautés sous-représentées. En 2022, notre équipe chargée du développement durable s'est associée à nos équipes d'achat basées aux États-Unis pour formaliser une stratégie visant à accroître la diversité des fournisseurs via un comité interfonctionnel sur la diversité des fournisseurs. Ce travail a commencé par l'utilisation de bases de données externes pour identifier les fournisseurs actuels qui sont définis comme diversifiés et pour analyser le niveau actuel de nos dépenses auprès d'eux. Cet exercice a révélé qu'actuellement 33 % de nos dépenses aux États-Unis sont effectuées auprès de divers fournisseurs. En 2023 et après, cette initiative se concentrera sur l'élaboration d'une politique de diversité des fournisseurs, l'augmentation de la participation de fournisseurs diversifiés dans le processus d'appel d'offres américain et le soutien aux fournisseurs diversifiés pour accroître les opportunités commerciales avec Mohawk.

ÉTHIQUE

En tant qu'entreprise mondiale responsable, nous reconnaissons l'importance de mener nos activités avec intégrité, transparence et responsabilité.

Nos solides bases éthiques constituent le principe directeur qui façonne nos interactions avec les clients, les employés, les partenaires et les communautés que nous servons.

Mohawk a une tolérance zéro pour les comportements contraires à l'éthique, y compris la corruption, la discrimination et le harcèlement. Nos normes de conduite et d'éthique commerciale, ainsi que notre politique en matière de droits de l'homme, établissent un cadre solide pour prévenir de tels comportements au sein de notre organisation. Nous avons également mis en œuvre des politiques dans l'ensemble de nos activités mondiales pour décourager les pratiques anticoncurrentielles. Le respect de ces normes est attendu de tous les employés, dirigeants et administrateurs.

Alors que Mohawk continue de se développer à l'échelle mondiale, nous reconnaissons la nécessité d'évaluer et d'améliorer continuellement nos politiques et procédures en matière d'éthique. La corruption représente un risque important, et nous sommes proactifs dans l'identification et le traitement des vulnérabilités. Pour atténuer les risques de corruption, nous évaluons et analysons régulièrement les vulnérabilités potentielles et fournissons une formation anti-corruption en plusieurs langues à nos employés. En 2022, plus de 88 % des participants ont terminé la formation.

Nous favorisons une culture où les employés se sentent libres de signaler toute préoccupation. Pour ce faire, nous menons des enquêtes annuelles sur les normes commerciales afin d'identifier les problèmes potentiels au sein de notre organisation. Nous fournissons aussi des outils

aux employés, aux clients et aux fournisseurs pour signaler toute préoccupation par le biais de lignes d'assistance anonymes 24 heures sur 24 et d'un site Web confidentiel. Ces canaux sont accessibles dans les langues locales pour s'assurer que tout le monde a une voix et peut partager ses préoccupations sans crainte de représailles.

Pour garantir un environnement de travail sûr et respectueux, nous avons mis en place des programmes de formation contre le harcèlement afin de promouvoir une culture du respect. Nous croyons que la promotion d'un milieu de travail favorable profite non seulement à nos employés, mais contribue également à notre succès global en tant qu'organisation.

Nous abordons l'engagement politique avec responsabilité et transparence. Nous nous abstenons d'apporter des contributions politiques directes à des individus, des partis politiques ou des comités d'action politique. Notre engagement en faveur de l'impartialité est constant dans toute l'organisation. Bien que nous soyons membres d'associations professionnelles et de chambres de commerce, nous n'exerçons aucune influence sur leurs démarches politiques. Nous reconnaissons que nos positions peuvent ne pas toujours s'harmoniser sur les leurs, et nous maintenons notre indépendance dans notre processus décisionnel. Dans un souci de transparence, nous indiquons les associations professionnelles et les chambres de commerce auxquelles nous sommes associés, ainsi que les cotisations versées.



Conformité réglementaire

En tant que leader mondial de l'industrie des revêtements de sol, nous reconnaissons l'importance d'opérer en pleine conformité avec les lois, les réglementations et les directives de l'industrie. La conformité n'est pas seulement une exigence légale, mais un aspect fondamental de notre culture d'entreprise. Notre programme de conformité complet englobe la conformité juridique, la confidentialité des données, les réglementations environnementales, le droit du travail et les normes de santé et de sécurité.

Accroître la sensibilisation à la conformité au Brésil

Eliane a organisé sa première semaine de la conformité en 2022, avec trois tables rondes animées par des experts du secteur couvrant divers sujets autour de la conformité et de son lien avec les critères ESG. Plus de 400 employés ont assisté à chacune des conférences, qui ont été diffusées en direct et aussi enregistrées et publiées en interne pour être visionnées ultérieurement.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

L'importance de la sécurité et de la confidentialité des données et le risque de violations de données sont devenus une préoccupation majeure pour les entreprises et la société.

Il est de plus en plus nécessaire que les entreprises traitent de manière responsable les données personnelles, y compris les informations personnellement identifiables, les détails de paiement, les informations sur les appareils et l'historique de navigation. Mohawk reconnaît l'importance de protéger ces informations et n'utilise les données collectées qu'à des fins commerciales légitimes, telles que la vérification de l'identité, le matériel promotionnel et l'amélioration de ses sites Web et de ses produits.

Pour aider à assurer la confidentialité et la sécurité, nous avons mis en place une politique de confidentialité complète qui décrit les pratiques nécessaires pour tout site Web, application, navigateur mobile, compte de réseau social ou service que nous exploitons. Cette politique s'applique à nos activités commerciales et à nos filiales basées aux États-Unis, tandis que nos entreprises implantées dans le monde ont des politiques alignées sur les réglementations locales. Nous respectons les droits des utilisateurs en vertu des lois sur la protection des données en vigueur dans chaque pays.

Nous accordons la priorité à la protection des informations personnelles identifiables sur les sites Web

Mohawk en respectant les lois en vigueur et en utilisant des mesures de sécurité organisationnelles, techniques, administratives et physiques. Une équipe dédiée, dirigée par notre directeur de l'information, met en œuvre des contrôles de sécurité de l'information en fonction de la nature des données concernées. Nous effectuons régulièrement des examens et des mises à jour de nos procédures de sécurité de l'information pour maintenir leur efficacité.

Les nouveaux employés suivent une formation obligatoire en ligne sur la cybersécurité lorsqu'ils rejoignent la société, et nous offrons une formation annuelle à tous les employés, couvrant divers sujets tels que l'évitement des pièces jointes et des liens malveillants, la prévention de l'hameçonnage, la sécurité des courriels, la protection contre les rançongiciels, la sensibilisation aux URL et la défense contre les tactiques d'ingénierie sociale. Bien que nous nous efforcions de minimiser la probabilité de problèmes de sécurité en fonction de la sensibilité des données, nous ne pouvons pas garantir la sécurité absolue des informations personnelles. Cependant, nous avons eu le plaisir de signaler qu'en 2022, nous n'avons connu aucune violation de données significative pour la quatrième année consécutive.





ANNEXE

GRI

Mohawk Industries, Inc. a rapporté les informations citées dans cet indice de contenu GRI pour la période du 1er janvier 2021 au 31 décembre 2022 en référence aux normes GRI.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
INFORMATIONS GÉNÉRALES		
GRI 2 : Informations générales 2021		
L'ORGANISATION ET SON REPORTING		
2-1	Détails sur l'organisation	Mohawk Industries, Inc. Entreprise publique Calhoun, Géorgie, États-Unis
2-2	Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation	<u>2022 Formulaire 10-K</u> , Pièce n°21 Les données des acquisitions de 2022 ne sont pas incluses dans ce rapport environnemental, social et de gouvernance de 2022 (ESG). L'entreprise intègre les données des fusions, acquisitions et cessions de l'année civile suivante. Par exemple, si une entreprise est acquise en 2022, les données seront consolidées et déclarées en 2023. Cette approche est utilisée sur tous les sujets. Lors de la consolidation des informations, l'entreprise n'inclut pas de données de durabilité provenant d'investissements minoritaires ou d'investissements dans lesquels elle n'a pas de contrôle opérationnel.
2-3	Période fréquence et point de contact du reporting	La période de rapport s'étend du 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 et fait l'objet d'un rapport annuel. La période de reporting pour l'information financière est alignée sur l'information sur la durabilité. Date de publication du rapport ESG 2022 : septembre 2023 sustainability@mohawkind.com
2-4	Reformulations d'informations	Au fur et à mesure que de meilleures données sont disponibles, les données sont incorporées dans les années passées et les données améliorées sont incorporées dans les processus de données à venir. Il n'y a pas de reformulation des données de référence pour les objectifs en 2022.
2-5	Assurance externe	Aucune assurance externe n'a été demandée pour les données du rapport ESG 2022. Nous prévoyons de rechercher une assurance externe au cours des deux prochaines années.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
ACTIVITÉS ET TRAVAILLEURS		
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires	Formulaire 10-K 2022, à partir de la p. 3
2-7	Employés	Total : ~40 900¹ Hommes : 71,9 % Femmes : 28,1 % États-Unis/Canada : 42,80 % Europe : 36,25 % Mexique : 9,63 % Brésil : 6,46 % Malaisie : 2,05 % Australie/Nouvelle-Zélande : 2,59 % Autre : 0,22 % Temps plein : 98,24 % Temps partiel : 1,76 % Femmes à temps plein : 27,62 % Hommes à temps plein : 72,38 % Femmes à temps partiel : 54,71 % Hommes à temps partiel : 45,29 % Temps plein/Temps partiel par région : États-Unis/Canada Temps plein : 99,52 % USA/Canada Temps partiel : 0,48 % Europe Temps plein : 96,03 % Europe Temps partiel : 3,97 % Mexique Temps plein : 100 % Brésil Temps plein : 100 % Malaisie Temps plein : 100 % Australie/Nouvelle-Zélande Temps plein : 96,61 % Australie/Nouvelle-Zélande Temps partiel : 3,39 % Autre temps plein : 85,39 % Autre temps partiel : 14,61 % Consultez notre rapport sur l'EEO-1 pour les États-Unis

¹ Au 31/12/2022.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
GOUVERNANCE		
2-9	Structure et composition de la gouvernance	Le PDG, le conseil d'administration et le comité de nomination et de gouvernance (NCGC), ainsi qu'un conseil exécutif ESG composé du directeur financier, du vice-président chargé de la stratégie commerciale et conseiller juridique, du directeur des opérations, du directeur du développement durable (CSO) et des présidents des unités commerciales, dirigent notre programme en matière de développement durable. La responsabilité finale des programmes et initiatives ESG de l'entreprise incombe au PDG et au CA. Le conseil d'administration comprend un NCGC et un comité d'audit. Le premier a une responsabilité de supervision spécifique pour les initiatives de durabilité, et le second supervise la gestion des risques pour l'entreprise. Le NCGC a aussi la responsabilité d'aider le CA à formuler des stratégies pour répondre aux politiques publiques ainsi qu'aux questions législatives, réglementaires, politiques et sociales. Il comprend également la formulation de stratégies qui répondent aux risques environnementaux et sociaux susceptibles d'affecter les opérations, la performance financière ou la réputation. Pour plus d'informations, voir la charte NCGC et la déclaration de procuration 2023, pages 5-10
2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe de gouvernance le plus élevé	Charte NCGC Déclaration de procuration 2023, pages 44-47
2-11	Présidence de l'organe de gouvernance le plus élevé	Déclaration de procuration 2023, p. 44
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	Le Conseil exécutif ESG est notamment chargé de définir la stratégie et les programmes ESG de l'entreprise ainsi que les buts et objectifs associés ; d'examiner l'ensemble des politiques, plans, cibles et paramètres liés à l'ESG et au développement durable et de fournir un retour d'information à ce sujet ; d'examiner et de suivre la mise en œuvre de la stratégie de développement durable de l'entreprise et de formuler des recommandations au conseil et au comité de nomination et de gouvernance d'entreprise à ce sujet ; d'informer le CA des progrès réalisés dans le cadre de la stratégie de développement durable de l'entreprise et des initiatives et politiques ESG.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	Le NCGC est spécifiquement chargé de superviser les initiatives en matière de développement durable et, au niveau de la direction, le conseil exécutif ESG définit toutes les questions liées à l'ESG et approuve la stratégie de l'entreprise en matière de développement durable. Dans ce rôle, le conseil exécutif ESG est guidé par un conseil pour la planète et un conseil du personnel pour soutenir le développement de la stratégie de durabilité de l'entreprise, identifier et gérer les risques ESG, proposer des objectifs, des cibles et des paramètres ESG mondiaux et aligner la direction de l'entreprise et la prise de décision sur les objectifs et les stratégies ESG. Le conseil exécutif ESG a le pouvoir de déléguer l'une de ses responsabilités, ainsi que celui d'agir dans le cadre de ces responsabilités, au conseil du personnel ou au conseil pour la planète qu'il juge approprié à sa seule discrétion. Le conseil exécutif ESG présente au conseil d'administration et au NCGC les impacts, risques et opportunités importants, la mise en œuvre de la diligence raisonnable en matière de durabilité ainsi que les résultats et l'efficacité des politiques, actions, mesures et objectifs adoptés pour y répondre, de même que toute autre préoccupation liée à la durabilité qui pourrait survenir et nécessiterait leur attention. Pour plus d'informations, voir la charte NCGC.
2-14	Rôle de l'organe supérieur de gouvernance dans le dans le reporting de durabilité	Le NCGC est chargé de superviser les programmes de durabilité de l'entreprise. En tant que tel, ce comité aide le CA à formuler des stratégies pour répondre aux politiques publiques, aux questions législatives, réglementaires, politiques et sociales et aux tendances liées à l'environnement, à la santé et à la sécurité, ainsi qu'aux performances en matière de durabilité qui peuvent affecter de manière significative les activités commerciales, les performances financières ou l'image publique de l'entreprise. Au niveau de la direction, le conseil exécutif ESG rend compte au CA et au NCGC des impacts, risques et opportunités importants, de la mise en œuvre de la diligence raisonnable en matière de durabilité et des résultats et de l'efficacité des politiques, actions, mesures et objectifs adoptés pour y répondre, ainsi que de toute autre préoccupation liée à la durabilité qui pourrait survenir et nécessiterait leur attention.
2-15	Conflits d'intérêts	Normes de conduite , conflits d'intérêts
2-16	Communication des préoccupations majeures	Normes de conduite , signalement des violations Déclaration de procuration 2023 , p. 47
2-17	Connaissance partagée de l'organe de gouvernance le plus élevé	Déclaration de procuration 2023 , pages 4-7; 45-46 Q&R avec Karen Smith Bogart, présidente du NCGC
2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Déclaration de procuration 2023 , p. 46
2-19	Politiques de rémunération	Déclaration de procuration 2023 , pages 15-25

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Déclaration de procuration 2023 , pages 15-25
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Déclaration de procuration 2023 , p. 32
STRATÉGIE, POLITIQUES ET PRATIQUES		
2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	Lettre du PDG, Q&R de la CSO
2-23	Engagements politiques	Normes de conduite et politique en matière d'éthique commerciale Code de conduite des fournisseurs Politique sur les minerais de conflit Politique de santé et de sécurité Politique des droits de l'homme Politique environnementale Politique de confidentialité et de sécurité des données Activité politique directe et indirecte de l'année précédente Toutes les politiques de Mohawk Industries sont approuvées par le PDG. De plus, chaque employé doit accepter la norme de conduite de l'entreprise lors de son embauche, et tous les fournisseurs doivent accepter le code de conduite des fournisseurs et la politique des droits de l'homme pour devenir fournisseur de Mohawk Industries.
2-24	Intégration des engagements politiques	Meilleur pour la planète Meilleur pour les performances
2-25	Processus de remédiation des impacts négatifs	Meilleur pour les performances > Gestion des approvisionnements ; éthique
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	Normes de conduite , signalement des violations Ligne d'assistance et site web Mohawk
2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	Rapport annuel 2022 , Note 16, Engagements et éventualités, pages 56-58

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
2-28	Adhésions à des associations	Vous trouverez ci-dessous une liste de 2022 des affiliations qui ont ou peuvent avoir un certain engagement dans le processus politique, bien que ce ne soit pas leur objectif principal. Consultez notre liste de contributions politiques indirectes 2022. • ABRAMAT- Association brésilienne de l'industrie des matériaux de construction • ACIC - Association commercial de Criciúma • ADI - Association italienne pour le Dessin Industriel • AECS - Association des entreprises locales du Sud • AIA - Institut Américain des Architectes • AMCL - Australian Made Campaign Limited • ASID - American Society of Interior Designers (Fondation des architectes d'intérieur américains) • ASLA - American Society of Landscape Architects (Association américaine des architectes paysagistes) • ATA - American Trucking Associations (Association américaine des routiers) • APCO - Australian Packaging Covenant Organization (Organisation australienne de packaging) • APKM - Association of Ceramic Material Producers (Association des producteurs de matériaux céramiques) • Argentum (anciennement Assisted Living Federation of America) • ASCER - Association espagnole des fabricants de carreaux de céramique • ABC - Associated Builders and Contractors (Association américaine des constructeurs et entrepreneurs) • APR - Association of Plastic Recyclers (Association des Recycleurs de Plastiques) • Association des recycleurs de plastiques post-consommation • Assonime (Pedroni) • Chambre de commerce belgo-américaine • CARE - Carpet America Recovery Effort (Récupération des moquettes usées) • Carpet Cushion Council • Carpet Institute of Australia (Institut australien du tapis) • Carpet Recycling UK (Recyclage de moquettes au Royaume-Uni) • CCIR - Chambre de commerce italo-russe • CTIOA - Ceramic Tile Institute of America (Institut des carreaux céramiques d'Amérique) • Cet Cerame-Unie • Chambre de commerce (Texas) • Chambre de commerce des États-Unis • Chambre de commerce de Chattooga (Comté, Géorgie) • Climate Active • COMCE - Consejo Mexicano de Comercio Exterior del Noreste, A.C. (conseil entrepreneuriat mexicain du commerce extérieur, investissement et technologies) • CONAI - Consortium national d'emballage • Confindustria Ceramica • Chambre de commerce régionale de Dallas (Texas) • Decorative Hardwoods Association (anciennement Hardwood, Plywood & Veneers Association)

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
2-28	Adhésions à des associations, suite	• Der Grune Punkt - Duales Système allemand • Environment Essentials (Australie et Nouvelle-Zélande) • ERIAC – Asociacion de Profesionnels en Capital Humanos • Fedustria (Fédération des industries du textile, du bois et de l'ameublement) • Floor NZ • FSC - Forest Stewardship Council • Chambre de commerce de Garner (Caroline du Nord) • GBCI Mexique (anciennement Sustentabilidad para Mexico (SUMe)) • Association des fabricants de Géorgie • Chambre de commerce de Géorgie • Coalition environnementale de l'industrie de Géorgie • Georgia Motor Trucking Association • Georgia Recycling Coalition • Chambre de commerce du comté de Gordon (Géorgie) • Chambre de commerce de Greater Dalton (Géorgie) • Chambre de commerce de Greater Rome (Géorgie) • Institut de certification des bâtiments écologiques • Green Building Council Italie • Green Building Council Australie • Green Building Institute of Australia • INDA – Association of the Nonwoven Fabrics Industry (Association de l'industrie des tissus non tissés) • Association internationale de gestion des installations • Association internationale du design d'intérieur • Institut international de la construction de puits • Interseroh Austria GMBH • INTERSEROH Dienstleistungs GmbH • Chambre de commerce de Lexington (Caroline du Nord) • Living Futures Institute • Living Futures Institute of Australia • Manufactured Housing Institute • Mason Contractors Association of America • Chambre de commerce de la région métropolitaine d'Atlanta (Géorgie) • Chambre de commerce de Mountain Lake (Alabama) • Chambre de commerce du comté de Murray (Géorgie) • National Association for PET Container Resources (Association nationale pour les ressources en contenants PET)

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
2-28	Adhésions à des associations, suite	• Association nationale des constructeurs d'habitations • Association nationale des fabricants • Association Nationale des Fabricants de Céramique P.A. • Association nationale de l'industrie de la rénovation • Conseil national du logement multifamilial • Association nationale des planchers de bois • Association nord-américaine des revêtements de sol stratifiés • Association des importateurs de tapis orientaux • PEFC - Programme d'approbation des systèmes de certification forestière • Chambre de commerce du comté de Randolph (Alabama) • Institut de revêtement de sol résilient • RSS - Union russe des constructeurs • Société de gestion des ressources humaines • Chambre de commerce de Caroline du Sud • Chambre de commerce du sud-est de Dallas (Texas) • Conseil de développement du recyclage du Sud-Est • Association des transporteurs routiers du Sud • Association espagnole des fabricants de carreaux de céramique • Chambre de commerce du Tennessee • Association des Recycleurs de Plastiques • Institut du tapis et de la moquette • The Natural Stone Institute • Chambre de commerce de Thomasville (Caroline du Nord) • Chambre de commerce du comté de Tifton (Géorgie) • Conseil des carreaux d'Amérique du Nord • Uni - Organisme national italien d'unification • U.S. Green Building Council • Association des fabricants de Virginie • World Floor Covering Association

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
THÈMES PERTINENTS		
GRI 3 : Thèmes pertinents 2021		
3-1	Processus pour déterminer les thèmes pertinents	Bienvenue > ESG chez Mohawk > ESG Matérialité ESG
3-2	Liste des thèmes pertinents	Bienvenue > ESG chez Mohawk > ESG Matérialité ESG
GRI 200 : ENJEUX ÉCONOMIQUES		
GRI 205 : lutte contre la corruption		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les performances > Étique <u>Normes de conduite</u>
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	Tous les employés et directeurs sont tenus de respecter les normes de conduite, et tous les employés salariés reçoivent une formation semestrielle sur la conduite des affaires.
GRI 300 : ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX		
GRI 301 : matières		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les clients > Production ; Récupération Meilleur pour la planète > Efficacité de la gestion des déchets
301-2	Matières recyclées utilisées	Nos collections de stratifiés contiennent plus de 90 % de bois récupéré. La majorité de nos produits céramiques renferment du contenu recyclé avant consommation. Notre carreau de vinyle de luxe (LVT) et notre vinyle en feuille renferment du contenu de PVC recyclé pré-consommation. Nos panneaux de particules donnent une nouvelle vie à environ 700 000 tonnes de bois récupéré chaque année, et nous sommes les premiers dans l'industrie à trouver un moyen de recycler les panneaux de fibres de densité moyenne (MDF) et les panneaux de fibres de densité élevée (HDF) en nouveaux produits. En 2022, Mohawk a récupéré plus de 40 000 000 livres de produit, y compris des tapis et des panneaux d'aggloméré. En moyenne, Mohawk a recyclé environ 6 milliards de bouteilles en plastique PET chaque année au cours des dix dernières années.
GRI 302 : Énergie		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	a) Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables en MWh : 11 642 351 ; les types de combustibles comprennent l'électricité, le gaz naturel, le propane, le diesel, la production combinée de chaleur et d'électricité, le mazout léger et le charbon. b) Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables en MWh : 1 115 253 ; les types de combustibles comprennent l'énergie éolienne, l'énergie solaire, la biomasse, les biocarburants et la vapeur de biomasse. e) Consommation totale d'énergie au sein de l'organisation en MWh : 12 757 604 f) Normes, méthodologies, hypothèses et/ou outils de calcul utilisés : Protocole GES g) Source des facteurs de conversion utilisés : Mohawk utilise les facteurs d'émission des services publics lorsqu'ils sont disponibles, et des bases de données telles que eGrid et l'AIE (Agence internationale de l'énergie) lorsqu'elles ne sont pas disponibles.
302-3	Intensité énergétique	a) Ratio d'intensité énergétique de l'organisation : 1,087 b) Paramètre spécifique de l'organisation (dénominateur) utilisé pour calculer le ratio : recettes à taux de change constant (rev CC) c) Types d'énergie inclus dans le ratio d'intensité, notamment le carburant, l'électricité, le chauffage, le refroidissement, la vapeur ou tous : tous d) Si le ratio inclut la consommation énergétique au sein de l'organisation, en dehors ou les deux : au sein de l'organisation
GRI 303 : Eau et effluents		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Mieux pour la planète > Recyclage de l'eau
303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Mieux pour la planète > Recyclage de l'eau
303-3	Prélèvement d'eau ¹	Prélèvement total d'eau : 13 025,33 Mégalitres Surface : 3 007,98-23,09 % Sol : 1 979,48-15,20 % Tiers : 8 037,87-61,71 %
GRI 305 : Émissions		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Centre de données Mohawk
305-1	Émissions directes de GES (Champ d'application 1)	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Centre de données Mohawk
305-2	Émissions indirectes de GES (Champ d'application 2)	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Centre de données Mohawk

¹ Une analyse du stress hydrique et des risques a été entreprise en 2023 et sera prise en compte dans les rapports des années à venir. Notez que les sites sans consommation d'eau importante comme les bureaux ne sont pas pris en compte dans les données sur l'eau.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Champ d'application 3)	Total : 6.907.945 en tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Biens et services achetés : 3 960 913 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Biens d'équipement : 117 012 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Activités liées aux carburants et à l'énergie : 422 792 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Transport et distribution en amont : 859 419 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Déchets générés aux cours des opérations : 147 126 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Voyages d'affaires : 16 648 tonnes d'équivalent CO ₂ Déplacements domicile-travail des employés : 47 161 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Traitement des produits vendus : 130 470 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ Traitement fin de vie des produits vendus : 1 206 404 en tonnes métriques d'équivalent CO ₂
305-4	Intensité des émissions de GES	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir <u>Centre de données Mohawk</u>
GRI 306 : Déchets		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour la planète > Efficacité de la gestion des déchets Meilleur pour les clients > Circularité des produits ; Production
306-1	Génération de déchets et impacts significatif liés aux déchets	Meilleur pour la planète > Efficacité de la gestion des déchets Meilleur pour les clients > Circularité des produits ; Production
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Tous les fournisseurs sont tenus de respecter le code de conduite des fournisseurs et de s'aligner sur la politique environnementale. Pour plus d'informations sur la façon dont Mohawk gère les impacts liés aux déchets, consultez les sections suivantes : Meilleur pour la planète > Efficacité de la gestion des déchets Meilleur pour les clients > Circularité des produits ; Production
306-3	Déchets générés ¹	Poids total des déchets générés : 495 978 tonnes métriques

¹ Les données sur les déchets n'incluent pas les sites tels que les bureaux ayant des impacts négligeables sur les déchets.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
306-4	Déchets non destinés à l'élimination ¹	a) Poids total des déchets non destinés à l'élimination : 298 200 tonnes métriques b) Poids total des déchets dangereux non destinés à l'élimination, et ventilation de ce total par les méthodes de valorisation suivantes : Total : 576 tonnes métriques Recyclage : 41 tonnes métriques Préparé pour la réutilisation : 535 tonnes métriques c) Poids total des déchets non dangereux non destinés à l'élimination : Total : 297 624 tonnes Préparé pour la réutilisation : 5 tonnes métriques Recyclage : 294 103 tonnes métriques Autres méthodes de valorisation : 3 516 tonnes métriques
306-5	Déchets destinés à l'élimination ¹	a) Poids total des déchets destinés à l'élimination : 197 778 tonnes métriques b) Poids total des déchets dangereux destinés à l'élimination et ventilation par les méthodes de traitement suivantes : Total : 3 154 tonnes Autres méthodes de traitement : 2 349 tonnes métriques Mise à la décharge : 479 tonnes métriques Incinération avec valorisation énergétique : 247 tonnes métriques Incinération sans valorisation énergétique : 80 tonnes métriques c) Poids total des déchets non dangereux destinés à l'élimination, en tonnes métriques, et ventilation de ce total par les méthodes de traitement suivantes : Total : 194 624 tonnes métriques Mise à la décharge : 119 418 tonnes métriques Incinération avec valorisation énergétique : 75 206 tonnes métriques
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les performances > Gestion des approvisionnements
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	Les nouveaux fournisseurs doivent adhérer au code de conduite des fournisseurs, qui comprend le respect de la politique environnementale Mohawk.

¹ Les données sur les déchets n'incluent pas les sites tels que les bureaux ayant des impacts négligeables sur les déchets.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
GRI 400 : ENJEUX SOCIAUX		
GRI 401 : Emploi		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les personnes > Lieu de travail axé sur les performances ; Inclusion chez Mohawk ; Santé et bien-être
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Nombre total d'employés : ~40 900 ¹ Nouveaux employés : 23,33 % du total Femmes : 27,02 % Hommes : 72,98 % <30 ans : 41,87% 30-50 ans : 45,47% 50 ans et plus : 12,66 % États-Unis/Canada : 36,12 % Europe : 48,28 % Mexique : 9,42 % Brésil : 0,97 % Malaisie : 2,36 % Australie/Nouvelle-Zélande : 2,59 % Autres : 0,26%
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	Mieux pour les personnes > Santé et bien-être <u>Mes avantages Mohawk</u>
401-3	Congé parental	Mieux pour les personnes > Santé et bien-être <u>Mes avantages Mohawk</u>
GRI 403 : Santé et sécurité au travail		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-3	Services de santé au travail	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire

¹ Au 31/12/2022.

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
403-9	Accidents du travail	Mieux pour les personnes > Lieu de travail sécuritaire
GRI 404 : Formation et éducation		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les personnes > Formation et développement
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	Le nombre moyen d'heures de formation par an et par employé est estimé à 15,5 heures. De plus, les employés qui participent à nos programmes de développement reçoivent plus de 50 heures de formation par an.
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Meilleur pour les personnes > Formation et développement
GRI 405 : Diversité et égalité des chances		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Mieux pour les personnes > Inclusion chez Mohawk
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Mieux pour les personnes > Inclusion chez Mohawk <u>Déclaration de procuration 2023</u> , pages 4-8
GRI 413 : Communautés locales		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Mieux pour les personnes > Collaborations avec la communauté
413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Mieux pour les personnes > Collaborations avec la communauté

NUMÉRO DE DIVULGATION	TITRE DE LA DIVULGATION	RÉSULTAT
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les performances > Gestion des approvisionnements
414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	Les nouveaux fournisseurs doivent adhérer au code de conduite des fournisseurs, qui comprend le respect de la politique Mohawk en matière de droits de l'homme.
GRI 416 : Santé et sécurité des consommateurs		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les clients > Utilisation
416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	Meilleur pour les clients > Utilisation
GRI 418 : Confidentialité des données des clients		
3-3	Éléments d'information liés à la gestion du thème	Meilleur pour les performances > Étique > Sécurité et confidentialité des données
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	Il n'y a pas eu de plaintes fondées concernant des violations de la vie privée des clients et des pertes de données des clients en 2022.

SASB

Ce rapport contient des informations conformes à la norme sur les produits de construction et l'ameublement du conseil des normes de comptabilité durable (Sustainability Accounting Standards Board - SASB), telle qu'elle a été compilée en décembre 2022.

THÈME	MÉTRIQUE COMPTABLE	CATÉGORIE	CODE	RÉSULTAT 2022
Gestion de l'énergie dans la fabrication	(1) Énergie totale consommée, (2) pourcentage d'électricité du réseau, (3) pourcentage d'énergie renouvelable	Quantitatif	CG-BF-130a.1	(1) Énergie totale consommée : 12 757 604 MWh (2) Pourcentage d'électricité du réseau : 20,8 % (3) Pourcentage renouvelable : 8,74 %
Gestion des produits chimiques dans les produits	Débat sur les processus d'évaluation et de gestion des risques et/ou des dangers associés aux produits chimiques dans les produits	Débat et analyse	CG-BF-250a.1	Meilleur pour les clients > Utilisation ; Recyclage Meilleur pour la planète > Biodiversité
	Pourcentage de produits éligibles répondant aux normes d'émissions et de teneur en composés organiques volatils (COV)	Quantitatif	CG-BF-250a.2	100 % des produits éligibles respectent les normes en matière d'émissions et de teneur en composés organiques volatils.
Impacts environnementaux du cycle de vie du produit	Description des efforts pour gérer les impacts du cycle de vie des produits et répondre à la demande de produits durables	Débat et analyse	CG-BF-410a.1	Meilleur pour les clients > Circularité des produits
	(1) Poids des matériaux en fin de vie valorisés, (2) pourcentage de matériaux valorisés recyclés	Quantitatif	CG-BF-410a.2	(1) ~40 000 000 lb
Gestion des approvisionnements en bois	(1) Poids total des matériaux en fibre de bois achetés, (2) pourcentage provenant de terres forestières certifiées par des tiers, (3) pourcentage par norme et (4) pourcentage certifié selon d'autres normes relatives à la fibre de bois, (5) pourcentage par norme	Quantitatif	CG-BF-430a.1	(1) 1 605 184 tonnes métriques ou 3 538 827 878 lb ¹ (2) 17 % des produits du bois proviennent de sources validées par des tiers ¹ (3) 81 % des produits du bois sont certifiés ou contrôlés FSC/PEFC ¹ (4) 2 % ne sont pas validés ¹

MÉTRIQUE DE L'ACTIVITÉ	CATÉGORIE	CODE	RÉSULTAT 2022
Production annuelle	Quantitatif	CG-BF-000.A	Bienvenue > Ampleur et portée En raison de la nature différente des produits, nous utilisons le chiffre d'affaires comme mesure externe pour comparer les différentes catégories. En interne, plusieurs unités sont utilisées pour suivre la production, notamment les pieds carrés, les yards carrés, les livres, les kg, les m ³ et les unités.
Zone des installations de fabrication	Quantitatif	CG-BF-000.B	Formulaire 10-K 2022, p. 21 Propriétés : 6,5 m ²

¹ En 2022, nous avons élargi ces paramètres pour inclure tous les produits du bois. Les années précédentes comprenaient tous les produits de revêtement de sol en bois.

TCFD

Mohawk a adopté les recommandations en matière de rapports formulées par le groupe de travail sur l'information financière liée au climat (TCFD) afin de communiquer les impacts évolutifs du changement climatique sur nos activités. En outre, conformément aux recommandations formulées par le TCFD, Mohawk répond au questionnaire CDP sur le changement climatique 2023, dont¹ dont les références sont incluses dans le tableau ci-dessous.

DOMAINE D'INTERVENTION EN MATIÈRE DE DIVULGATION	DIVULGATION RECOMMANDÉE	RÉSULTAT 2022	RÉFÉRENCE 2022
GOUVERNANCE			
Divulguer la gouvernance de l'organisation en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat.	a) Décrire la surveillance par le conseil des risques et opportunités liés au climat.	Le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise examine l'efficacité des politiques, programmes et pratiques de l'entreprise pour optimiser ses efforts afin de maintenir des écosystèmes durables, des employés en sécurité et en bonne santé et des communautés vitales en tant qu'éléments de son engagement à créer de la valeur à long terme pour les actionnaires. Le comité aide le CA à formuler des stratégies pour répondre aux politiques publiques, aux questions législatives, réglementaires, politiques et sociales et aux tendances liées à l'environnement, à la santé et à la sécurité, et aux performances en matière de développement durable qui peuvent affecter de manière significative les opérations commerciales, la performance financière ou l'image publique de l'entreprise ou de ses activités.	Meilleur pour les performances > Gouvernance d'entreprise Charte du comité de nomination et de gouvernance d'entreprise Politiques et ressources Mohawk Déclaration de procuration 2023 , p. 46
	b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat.	Le Conseil exécutif environnemental, social et de gouvernance est chargé de définir la stratégie et les programmes ESG et de veiller à ce que Mohawk Industries, Inc. progresse vers les buts et objectifs qui y sont associés. Le conseil exécutif ESG rend compte au CA de l'entreprise, informe et s'engage auprès du conseil et du comité de nomination et de gouvernance d'entreprise du conseil sur les questions ESG et de durabilité. Le Conseil exécutif ESG a aussi pour mission importante d'examiner et d'approuver la stratégie de développement durable de l'entreprise, d'identifier, d'évaluer et de formuler des recommandations pour faire face aux risques et aux opportunités ESG et d'établir des objectifs environnementaux et sociaux à échelle mondiale.	Meilleur pour les performances > Gouvernance d'entreprise Déclaration de procuration 2023 , p. 46 Politiques et ressources Mohawk
STRATÉGIE			
Divulguer les impacts réels et potentiels des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	a) Décrire les risques et les opportunités liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long terme.	Voir 2.2a dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023	Meilleur pour les clients > Production Politiques et ressources Mohawk
	b) Décrire l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Voir 2.3a dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023	Meilleur pour les clients > Production Politiques et ressources Mohawk
	c) Décrire l'impact potentiel de différents scénarios, y compris un scénario à 2 °C, sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Mohawk effectuera une évaluation des risques climatiques avec analyse de scénario, qui devrait être terminée en 2023. Voir 3.2 et 3.2b dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023 pour les risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.	Meilleur pour les clients > Production Politiques et ressources Mohawk

DOMAINE D'INTERVENTION EN MATIÈRE DE DIVULGATION	DIVULGATION RECOMMANDÉE	RÉSULTAT 2022	RÉFÉRENCE 2022
GESTION DES RISQUES			
Divulguer comment l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés au climat.	a) Décrire les processus de l'organisation pour identifier et évaluer les risques liés au climat.	Voir 2.2 dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023	Meilleur pour les performances > Gouvernance d'entreprise Politiques et ressources Mohawk
	b) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat.	Voir 2.2 dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023	Meilleur pour les performances > Gouvernance d'entreprise Politiques et ressources Mohawk
	c) Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans la gestion globale des risques de l'organisation.	Voir 2.2 dans le questionnaire sur le changement climatique du CDP 2023	Meilleur pour les performances > Gouvernance d'entreprise Politiques et ressources Mohawk
PARAMÈTRES ET OBJECTIFS			
Divulguer les paramètres et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les opportunités pertinents liés au climat.	a) Divulguer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.	Émissions des champs d'application 1, 2 et 3 ; Total des prélèvements d'eau ; Total des déchets mis en décharge	Bienvenue > ESG chez Mohawk Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Politiques et ressources Mohawk
	b) Divulguer les émissions de gaz à effet de serre (GES) des champs d'application 1 et 2, et, le cas échéant, du champ d'application 3, ainsi que les risques qui y sont liés.	Champ d'application 1: 1 974 552 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ (basé sur le marché) ¹ Champ d'application 2: 961 974 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ (basé sur le marché) ¹ Biogénique : 355 380 tonnes d'équivalent CO ₂ ¹ Total champs d'application 1 et 2 et biogéniques : 2 936 527 tonnes métriques d'équivalent CO ₂ (basé sur le marché) ¹ Champ d'application 3 : 6 907 945 tonnes métriques d'équivalent CO ₂	Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Centre de données Mohawk
	c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat et les performances par rapport aux objectifs.	Réduire l'intensité des émissions des champs d'application 1 et 2 de 25 % d'ici 2025 ² Réduire l'intensité du prélèvement d'eau de 30 % d'ici 2025 ² Réduire l'intensité de la mise en décharge des déchets de 30 % d'ici 2025 ²	Bienvenue > ESG chez Mohawk Meilleur pour la planète > Impact environnemental positif pour l'avenir Politiques et ressources Mohawk

¹ Mohawk Industries modifie les données des champs d'application 1 et 2 pour le rapport sur le changement climatique du CDP 2023. Pour obtenir des informations à jour, consultez le [centre de données Mohawk](#).

² Tous les objectifs sont basés sur l'année 2010 et l'intensité est calculée sur la base du chiffre d'affaires à taux de change constant.

RAPPROCHEMENT DES MESURES NON GAAP (PCGR)

BÉNÉFICE NET (PERTE NETTE) PAR RAPPORT AU EBITDA AJUSTÉ

(Montants en milliers)	2022
Bénéfice net (perte nette), y compris les intérêts minoritaires	25 783
Charges d'intérêts	51 938
Charge d'impôt sur le revenu	158 110
Résultat net attribuable aux intérêts minoritaires	(536)
Dépréciations et amortissements	595 464
EBITDA	830 759
Frais de restructuration, d'acquisition et d'intégration et autres frais	58 819
Comptabilité des achats d'acquisitions, y compris la réévaluation des stocks	2 762
Dépréciation du goodwill et des immobilisations incorporelles à durée indéterminée ¹	695 771
Règlement judiciaire, réserves et honoraires, nets d'indemnités d'assurance	54 231
Libération de l'actif d'indemnisation	7 324
EBITDA ajusté	1 649 666

¹ Au cours du troisième trimestre de 2022, en raison de l'impact du coût moyen pondéré du capital (WACC) plus élevé, des conditions macroéconomiques et de la réduction de la capitalisation boursière de l'entreprise, celle-ci a effectué des tests de dépréciation intermédiaires de son goodwill et de ses actifs incorporels à durée indéfinie, qui ont entraîné des charges de dépréciation de 695,8 millions de dollars (685,6 millions de dollars nets d'impôt).



Believe in Better™



160 SOUTH INDUSTRIAL BLVD.
CALHOUN, GA 30701

MOHAWKIND.COM